

# Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 19, año 2023. URL: espejodemonografias.comunicacion-social.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO  
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-17600-85-3

## Narrativas digitales contra la desinformación.

Verificación de datos y alfabetización en la sociedad de la información (2023)

María Isabel Míguez-González; Alberto Dafonte-Gómez (coords.)

## Separata

## Capítulo 4

### Título del Capítulo

«Propuesta para estudiar ecosistemas de *fact-checking* y medir su institucionalización»

### Autoría

Enrique Núñez-Mussa

### Cómo citar este Capítulo

Núñez-Mussa, E. (2023): «Propuesta para estudiar ecosistemas de *fact-checking* y medir su institucionalización». En Míguez-González, M.I.; Dafonte-Gómez, A. (coords.), *Narrativas digitales contra la desinformación. Verificación de datos y alfabetización en la sociedad de la información*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-85-3

### D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c4.emcs.19.p105>



María Isabel Míguez-González  
Alberto Dafonte-Gómez  
(coordinadores)

## NARRATIVAS DIGITALES CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Verificación de datos  
y alfabetización  
en la sociedad digital



COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

El libro *Narrativas digitales contra la desinformación. Verificación de datos y alfabetización en la sociedad de la información* está integrado en la colección «Periodística» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

El fenómeno de la desinformación ya no es un mero fantasma dispuesto a volcar su saco de incertidumbre en momentos puntuales de confusión general, sino una espesa sombra decidida a echar raíces en la sociedad digital actual, amenazando los sistemas políticos democráticos y nublando la credibilidad de los medios de comunicación que los sostienen. Las alarmas han saltado, suscitando la necesidad de emprender una lucha ferviente para mitigar los efectos de este malintencionado patrón comunicativo que puede poner en jaque mate el derecho a la información veraz del que gozan los ciudadanos respecto a hechos de relevancia pública. Las iniciativas periodísticas de *fact-checking* han abordado la pugna desde dos vertientes:

- una labor de verificación de contenidos tanto en los medios de comunicación tradicionales como en redes sociales, y
- una tarea de alfabetización mediática.

*Narrativas digitales contra la desinformación. Verificación de datos y alfabetización en la sociedad de la información* presenta los resultados de un estudio que ofrece al lector diferentes análisis del fenómeno de la desinformación, el papel esencial de los *fact-checkers* y las herramientas necesarias para enfrentarse con seguridad al engranaje informativo y de contenidos.

# Sumario

## **Presentación**

*por María Isabel Míguez-González; Alberto Dafonte-Gómez ..... 11*

## PRIMERA PARTE

### Desinformación y verificación de datos

- 1. Arqueología de la desinformación en el siglo XXI: evolución, lenguajes y perspectivas de futuro**  
*por Carolina Fernández-Castrillo; Raúl Magallón-Rosa ..... 15*
  - Introducción ..... 15*
  - 1. Los desórdenes informativos en la era de la desinformación.. 18*
  - 2. La evolución del ecosistema desinformativo y la adaptación de las distintas disciplinas al estudio del fenómeno ..... 21*
  - 3. Perspectivas de futuro ante la fragmentación desinformativa y conclusiones emergentes..... 23*
  - Referencias ..... 27*
  
- 2. La verificación de datos como herramienta en la lucha contra la desinformación: la labor de los *fact-checkers***  
*por María Isabel Míguez González ..... 29*
  - Introducción ..... 29*
  - 1. Cuándo, dónde y por qué surgen los fact-checkers..... 30*
  - 2. ¿Son todos los fact-checkers iguales? ..... 33*
  - 3. El proceso del fact-checking ..... 34*
  - 4. Dificultades y retos para los verificadores de datos..... 35*
  - Referencias ..... 37*

<b>3. Técnicas básicas de verificación para la ciudadanía</b>	
<i>por Alberto Dafonte-Gómez</i> .....	41
Introducción .....	41
1. Aprender a reconocer la desinformación .....	42
1.1. Características de la desinformación .....	42
1.2. Diferentes tipos de desinformación .....	43
2. Técnicas de verificación .....	45
2.1. Procedencia .....	46
2.2. Fuente .....	47
2.3. Fecha y ubicación .....	48
2.4. Motivación .....	49
3. Herramientas de verificación .....	50
Conclusiones .....	52
Referencias .....	54
<b>4. Propuesta para estudiar ecosistemas de <i>fact-checking</i> y medir su institucionalización</b>	
<i>por Enrique Núñez-Mussa</i> .....	55
Introducción .....	55
1. Catalogar a los proyectos de <i>fact-checking</i> : definición de parámetros .....	58
2. Aplicación del ejercicio exploratorio .....	59
2.1. Muestra .....	59
2.2. Resultados .....	60
3. Discusión y conclusión .....	61
Referencias .....	64
<b>5. Las audiencias ante los medios: confianza y consumo de noticias</b>	
<i>por Samuel Negrodo; Alfonso Vara-Miguel</i> .....	67
Introducción .....	67
1. Consumo de medios informativos en España .....	70
2. Confianza en las noticias en España .....	73
Conclusiones .....	75
Referencias .....	76

## SEGUNDA PARTE

## Actividad comunicativa de los verificadores de datos

<b>6. La actividad comunicativa de los <i>fact-checkers</i> iberoamericanos en Internet</b>	
<i>por María Isabel Míguez-González</i> .....	<b>83</b>
<i>Introducción</i> .....	83
1. <i>Dinámicas de publicación y comunidades</i> .....	85
1.1. <i>Twitter</i> .....	85
1.2. <i>Facebook</i> .....	86
1.3. <i>You Tube</i> .....	87
1.4. <i>Instagram</i> .....	87
1.5. <i>Otras redes y plataformas</i> .....	89
2. <i>La intencionalidad en la comunicación de los <i>fact-checkers</i></i> .	89
3. <i>Las temáticas</i> .....	90
<i>Referencias</i> .....	92
<b>7. Narrativas audiovisuales al servicio del <i>fact-checking</i></b>	
<i>por Diana Ramahí-García; Oswaldo García-Crespo</i> .....	<b>95</b>
<i>Introducción</i> .....	95
1. <i>La transformación del ecosistema mediático y del paradigma del consumo informativo</i> .....	95
2. <i>La expansión del vídeo en línea</i> .....	98
3. <i>La evolución de los formatos audiovisuales en la verificación de datos</i> .....	99
<i>Conclusiones</i> .....	108
<i>Referencias</i> .....	108
<b>8. La irrupción de las redes de mensajería en la práctica del <i>fact-checking</i></b>	
<i>por Emma Torres-Romay; Silvia García-Mirón</i> .....	<b>111</b>
<i>Introducción</i> .....	111
1. <i>Diseño y método</i> .....	112
2. <i>Trabajo de campo y análisis de datos</i> .....	113
2.1. <i>Análisis de la cuestión</i> .....	113
2.2. <i>Estudio de campo</i> .....	114
<i>Conclusiones</i> .....	117
<i>Referencias</i> .....	119

TERCERA PARTE

Contextos de la desinformación y la verificación de datos

<b>9. Enfrentando la desinformación en salud: aprendizajes de la pandemia de covid-19 y estrategias para el futuro</b>	
<i>por Javier Abuín-Penas; Francisco Fernández-Medina</i> .....	125
<i>Introducción</i> .....	125
1. <i>Desinformación en el ámbito de la salud</i> .....	126
2. <i>Redes sociales y fact-checking en el ámbito de la salud</i> . ....	128
<i>Conclusiones</i> .....	130
<i>Referencias</i> .....	132
<b>10. Combatiendo las <i>fake news</i> en el ámbito local: el caso de la Consellería de Sanidad de la Xunta de Galicia</b>	
<i>por Jesús Pérez-Seoane; Juan Manuel Corbacho-Valencia</i> .....	135
<i>Introducción</i> .....	135
1. <i>El papel de las instituciones públicas</i> .....	137
2. <i>Objetivos</i> .....	138
3. <i>Metodología</i> .....	138
4. <i>Resultados</i> .....	140
4.1 <i>Actividad en Facebook durante el período de pandemia</i> .....	140
4.2 <i>Actividad en YouTube durante el período de pandemia</i> .....	143
<i>Conclusiones</i> .....	145
<i>Referencias</i> .....	147
<b>11. Desinformación, <i>fact-checking</i> y movimiento feminista</b>	
<i>por Xabier Martínez Rolán; Teresa Piñeiro</i> .....	149
<i>Introducción</i> .....	149
1. <i>Reactivo antifeminista</i> .....	151
2. <i>La arena digital, tóxica para las mujeres</i> .....	153
3. <i>Desinformación. Ahondando en la brecha de género</i> .....	155
4. <i>Feminismo y verificación</i> .....	156
<i>Referencias</i> .....	158

<b>12. Racismo en redes. El discurso de odio contra la comunidad china durante la pandemia de covid-19</b>	
<i>por Amparo Huertas Bailén; Luiz Peres-Neto</i> .....	161
<i>Introducción</i> .....	161
1. <i>Hablemos de sinofobia</i> .....	162
2. <i>El estudio del discurso del odio, un camino para saber más acerca de cómo circulan las narrativas racistas</i> .....	164
3. <i>La reacción de la comunidad china ante la sinofobia</i> .....	166
<i>Referencias</i> .....	169

CUARTA PARTE

La alfabetización en la lucha contra la desinformación

<b>13. La labor de los verificadores de datos en el ámbito de la alfabetización digital</b>	
<i>por Silvia Sierra Martínez</i> .....	175
<i>Introducción</i> .....	175
1. <i>Metodología</i> .....	177
2. <i>Resultados</i> .....	179
2.1. <i>Análisis de la información</i> .....	179
2.2. <i>Análisis de materiales</i> .....	181
<i>Conclusiones</i> .....	189
<i>Referencias</i> .....	190
<b>14. El periodista educomunicador en la era de los desórdenes informativos</b>	
<i>por Francisco Marcos Martín-Martín; Bella Palomo</i> .....	193
<i>Introducción</i> .....	193
1. <i>Frente al desorden informativo, educación mediática</i> .....	194
2. <i>El periodista educador mediático</i> .....	195
3. <i>Emprendimiento periodístico educomunicativo</i> .....	198
<i>Conclusiones</i> .....	201
<i>Referencias</i> .....	203

<b>15. Alfabetización mediática a través del Aprendizaje-Servicio. Una experiencia desde la Universidad</b>	
<i>por Alberto Dafonte-Gómez</i> .....	205
<i>Introducción</i> .....	205
1. <i>El aprendizaje-servicio como oportunidad de alfabetización mediática</i> .....	206
2. <i>Un laboratorio ciudadano para la alfabetización digital y mediática</i> .....	208
3. <i>Resultados del proyecto y conclusiones</i> .....	212
<i>Referencias</i> .....	215

## Propuesta para estudiar ecosistemas de *fact-checking* y medir su institucionalización

Enrique Núñez-Mussa  
Michigan State University

### *Introducción*

El ecosistema mundial de proyectos de *fact-checking* o verificación destaca por su dinamismo. Las iniciativas de verificación suelen nacer para ocasiones coyunturales y críticas, sobre todo en momentos de alta incertidumbre o inestabilidad democrática (Amazeen, 2017) como pueden ser elecciones, revueltas sociales, instancias de alta polarización política o crisis de salud, tal y como ocurrió durante la pandemia de covid-19. En estos contextos, los *fact-checkers* se entienden a sí mismos como reparadores del campo periodístico (Graves; Konieczna, 2015), por lo que tienen como objetivo hacer un periodismo que en sus procesos de producción o en su calidad, consideran que los medios tradicionales no realizan y ven como su principal función corregir la desinformación imperante (Singer, 2020).

He tenido la oportunidad de ver este fenómeno de cerca en Chile, siguiendo el panorama del *fact-checking* desde el año 2019, donde tras una crisis política y social que experimentó el país, entrevisté a los editores de diferentes proyectos de verificación que emergieron durante la revuelta (Núñez-Mussa, 2019). En el país he observado que, si bien algunos proyectos se mantienen en el tiempo, es común que, si nacen para responder a un tema puntual que copa la agenda, sean descontinuados o revividos sin regularidad cuando surge otra historia con los mismos niveles de incertidumbre, y en el caso de proyectos independientes, tras la urgencia e impulso inicial,

el financiamiento se convierte en condicionante para seguir publicando.

Esto no es exclusivo para el caso de Chile. Al revisar el mapa de proyectos de verificación a partir de un censo anual que lleva a cabo el Reporters Lab de la Universidad de Duke, se reconocen 391 proyectos activos, y 129 inactivos (Stencel; Ryan; Luther, 2022). Tanto la incorporación de iniciativas cada año, como el que se deba distinguir su inactividad, dan cuenta de un contexto de permanente cambio, y de diversidad tanto en el origen como estabilidad de las organizaciones dedicadas a hacer verificación. Esto es un desafío al establecer categorizaciones, decidir muestras para investigación y agrupar proyectos, sobre todo, en estudios comparados o al intentar generalizar resultados sobre *fact-checking*.

Este capítulo propone considerar la institucionalización de las iniciativas de *fact-checking* como criterio para responder a ese desafío. Institucionalización entendida como las formas de hacer periodismo, y como la infraestructura económica y organizacional en la que se desarrollan esas formas (Ryfe, 2019). En el periodismo las formas de hacer, que se traducen en normas y prácticas, se producen, transforman y consolidan de manera discursiva (Vos; Thomas, 2018), por ende, los periodistas van definiendo un canon sobre cómo debe practicarse y con qué objetivos al hablar del oficio en instancias formales e informales. En el caso del *fact-checking*, una entidad se ha encargado de recoger los discursos en torno a la práctica de verificar y de organizarlos de manera sistemática, la International Fact-Checking Network (IFCN), estableciendo un hito fundamental en la institucionalización del periodismo de verificación, con principios y un estándar al que los proyectos deben atenerse para ser considerados legítimos.

La IFCN tiene un sistema de acreditación que exige a los proyectos demostrar que cumplen el código de cinco principios de la entidad: compromiso con la imparcialidad y equidad, con transparentar las fuentes, con transparentar quiénes pertenecen a la organización y de dónde proviene el financiamiento, con transparentar la metodología, y entregar correc-

ciones abiertas y honestas (IFCN, 2023a). Esto va de la mano con la estabilidad y sustento económico de los *fact-checkers*, ya que, tras un proceso de evaluación, integrarse les permite acceder a fondos concursables y optar a ser un par verificador de la empresa Meta, lo que les da la oportunidad de contar con financiamiento estable. Este proceso conlleva una renovación anual.

La misma entidad es la encargada de realizar una conferencia —Global Fact— donde se reúnen verificadores de diferentes países para volver a discutir los principios que propone la IFCN y establecer discursos de consenso para el futuro desarrollo del periodismo de verificación. Estos encuentros en la actualidad tienen la forma de un Congreso con paneles, talleres y representantes de los cinco continentes, cuya sede suele ser alguna gran capital.

En su estudio sobre la evolución de esta conferencia, Graves y Lauer (2020), documentan que esta se originó como una reunión con los proyectos pioneros, y proponen, que el camino del *fact-checking* ha sido pasar de ser un movimiento hacia una institución, principalmente por el rol de la IFCN. Sin embargo, reconocen tensiones asociadas a la necesidad de la IFCN de homogeneizar el periodismo de verificación sin dejar de reconocer la diversidad cultural y social de los países que participan. Uno de los mecanismos que utiliza la conferencia es generar instancias para algunas regiones. Habiendo participado en la conferencia del año 2018 en Ciudad del Cabo, pude experimentar cómo esa regionalización se produce de forma natural y tácita, donde las interacciones se dan principalmente entre personas que comparten idioma y continente. Sin embargo, esta afinidad no necesariamente refleja los proyectos de verificación a los que pertenecen sus integrantes, limitando la posibilidad de establecer comparaciones y vínculos. Al observar el *fact-checking* como un objeto de estudio académico, los trabajos también tienden a centrarse en regiones o países, y son escasos los estudios comparados (Humprecht, 2019).

## 1. Catalogar a los proyectos de *fact-checking*: definición de parámetros

En 2023, la IFCN publicó un censo en el que clasificó al 57% de los proyectos de verificación existentes como ONG's o fundaciones sin fines de lucro, al 36,6% como parte de un medio de comunicación y al 6,4% como dependientes de instituciones académicas (IFCN, 2023b). Graves (2018) propone un sistema de tres categorías para mapear proyectos de *fact-checking* en el mundo. Él habla de proyectos periodísticos, académicos y políticos o que nacen desde la sociedad civil. Al respecto, el mismo autor percibe que son categorías con límites difusos, porque hay proyectos académicos que colaboran con instancias de la sociedad civil. Antes, en un estudio que realizó en sitios de *fact-checking* europeo habló de reporteros y reformistas (Graves; Cherubini, 2016), los primeros responderían a un modelo de sala de redacción, mientras los segundos se asemejan más a una ONG, buscando convertirse en una institución que aporta a la democracia, combatiendo la desinformación como una causa.

Aunque estas categorías pueden ser funcionales para observar proyectos individuales, porque responden a la entidad donde se aloja el proyecto y a su estructura organizacional, no son extensibles a un ecosistema nacional heterogéneo de iniciativas. Por ende, esta propuesta considera parámetros que dan cuenta de esa diversidad, considerando que puede haber proyectos que no participan en la IFCN, y contextos dinámicos. No se descarta la opción de que haya ecosistemas que pueden retroceder en su institucionalización o que funcionen como olas, donde el sistema se institucionaliza en diferentes momentos, por ejemplo, al responder a eventualidades políticas.

Para lo anterior, se desarrolló un ejercicio exploratorio, para el que se establecieron tres parámetros iniciales para evaluar la institucionalización en un ecosistema nacional de *fact-checking*:

- Cantidad de proyectos por país: mayor cantidad de proyectos habla de un ecosistema más complejo, donde el discurso respecto al *fact-checking* está más extendido. Mientras

más expandida está la práctica de verificación dentro de un ecosistema, se puede considerar más institucionalizada dentro del periodismo de ese país.

- La colaboración entre medios de comunicación masiva y proyectos independientes: este parámetro considera primero las alianzas entre proyectos de *fact-checking*, que pueden colaborar para hitos puntuales como elecciones. Esa capacidad de reacción y orgánica habla de una mayor institucionalización. Un segundo indicador es que proyectos independientes de verificación provean chequeos o publiquen sus verificaciones en medios de comunicación masiva, que lleguen a audiencias más extendidas. Que un medio considerado institucionalizado utilice el trabajo de un proyecto independiente, lo hace parte de esa institucionalización.
- Existen uno o más proyectos de referencia, y su impacto va más allá del ejercicio periodístico: esto tiene relación con proyectos que son articuladores de iniciativas de verificación que agrupan a otros proyectos, realizan formación en verificación, generan investigación sobre *fact-checking* y desinformación, llevan a cabo divulgación y son considerados una voz autorizada para hablar del tema en circuitos académicos e instancias públicas. Es posible que un proyecto no cumpla con cada una de esas funciones, pero ya una de ellas da cuenta de un proyecto que está trabajando en institucionalizar el periodismo de verificación.

## 2. *Aplicación del ejercicio exploratorio*

### 2.1. *Muestra*

La muestra corresponde a 18 países que forman parte del estudio *The Media for Democracy Monitor* en 2021 (Trappel; Tomaz, 2021): Islandia, Hong Kong, Austria, Bélgica, Grecia, Finlandia, Suecia, Dinamarca, Suiza, Australia, Canadá, Alemania, Países Bajos, Chile, Corea del Sur, Reino Unido, Italia, Portugal.

El estudio cuenta con investigadores locales de cada uno de los países, para establecer un índice a través de diferentes parámetros que presentan el aporte democrático que hacen los medios de comunicación en cada uno de los contextos estudiados en tres grandes áreas: Libertad e información, Equidad y mediación interesada, y Control y perro guardián. Los reportes de cada país son de acceso abierto en el sitio web del proyecto (<http://leuromediagroup.org/mdm/>) y al hacer una lectura en profundidad de cada uno se puede extraer información que da cuenta del estado del periodismo de verificación y el problema de la desinformación de cada país.

La primera razón por la que decidí trabajar con esta muestra es porque elaboré el informe para Chile (Núñez-Mussa, 2021), por lo que estoy familiarizado con su metodología y con cómo se levantaron los datos y se procesó la información. En segundo lugar, trabajé en un reporte posterior donde recopilé la información sobre *fact-checking* presente en cada uno de los informes nacionales (Mayerhöffer *et al.*, 2022); de ese proceso nace la reflexión e inspiración para esta propuesta. En tercer lugar, se trata de una base de datos abierta y disponible para investigadores, que además de contar con datos de cada país recopilados a través de información pública, se alimenta de entrevistas cualitativas a periodistas, editores y representantes gremiales de periodistas, lo que da la posibilidad de conocer el contexto con mayor profundidad. La principal limitación que ofrecen estos datos es que no todos los países están reportados con el mismo nivel de detalle.

## 2.2. Resultados

Tres países presentan ecosistemas en los que no se reportan proyectos de verificación ni colaboración con medios masivos, ni otro tipo de iniciativas. Por ende, no fueron suficientemente significativos para ser incluidos en los informes de la muestra. Hay ecosistemas de complejidad baja, donde se reporta, al menos, un actor, pero no hay colaboraciones relevantes entre ese actor y los medios masivos, o ese actor es un solo gran medio de comunicación, pero no hay otros actores en el ecosistema.

Tabla 1. Ecosistemas nacionales de *fact-checking* según sus niveles de institucionalización a partir de la muestra de *The Media for Democracy Monitor 2021*.

Nivel de institucionalización	Países
Nula o no reportada	Islandia, Hong Kong y Austria.
Baja	Bélgica, Grecia y Finlandia.
Mediana	Suecia, Dinamarca, Suiza, Australia y Canadá.
Alta	Alemania, Países Bajos, Chile, Corea del Sur, Reino Unido, Italia y Portugal.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *The Media for Democracy Monitor 2021*.

Hay ecosistemas de complejidad mediana, que presentan uno o más de los tres parámetros. Se da la coincidencia de que estos ecosistemas de complejidad mediana, en esta muestra, se dan en países donde hay un servicio público sólido que es el más relevante o uno de los actores más relevantes del sistema de medios, estableciendo los estándares del campo, que en otros países de sistemas más comerciales cumplen iniciativas independientes con modelos de ONG. Por último, hay ecosistemas de alta complejidad con variedad de proyectos, colaboraciones entre ellos y entre proyectos independientes y medios masivos, además de instancias educativas, de divulgación e investigación.

### 3. *Discusión y conclusión*

Los resultados de este ejercicio muestran que la categorización por niveles de institucionalización es funcional. Esto permitiría, al momento de establecer comparaciones y generalizaciones, salir de la lógica geográfica e idiomática. Si el objetivo es considerar contrastes, como suele hacerse en estudios tradicionales que miran a diferentes sistemas de medios, la propuesta sugiere que es más coherente observar diferencias entre Finlandia y Alemania, que entre Corea del Sur y los Países Bajos. Esto también es un factor a considerar cuando se busca exponer puntos en común. Se propone que tiene más lógica hablar de países con ecosistemas de *fact-checking* más institu-

cionalizados que de Europa o Latinoamérica, al momento de identificar características comunes. Esto también da la posibilidad de establecer trayectorias paralelas entre países.

Esta clasificación ofrece un criterio más amplio y da más espacio a la observación empírica, que la forma en que se definen los propios chequeadores respecto a los medios masivos, o a si el origen de los proyectos es una universidad, un medio tradicional o una iniciativa independiente, ya que los parámetros observan relaciones constatables entre las diferentes iniciativas de verificación. Esto establece una limitación, ya que las relaciones son dinámicas y, por ende, se debe considerar que una observación respecto al estado de institucionalización de un ecosistema nacional de *fact-checking* está respondiendo a un momento puntual y a un contexto específico que puede cambiar. Un ejemplo, lo ofrece el caso de Chile, en 2021, cuando se recogieron los datos, aun ya teniendo un ecosistema de alta institucionalización, ninguno de los proyectos nacidos en el país eran signatarios de la IFCN; al momento de escribir este capítulo, el país ya cuenta con dos. Esto confirma el dinamismo y también invita a pensar en que expandir las muestras de proyectos a estudiar fuera de la IFCN puede aportar casos de interés.

Un desafío, que requiere seguir trabajando en estos parámetros, es que aún presentan ambigüedad respecto al peso que tiene cada uno para clasificar un ecosistema sobre otro. Un ejemplo es Grecia, que tiene un actor relevante que ha hecho colaboraciones puntuales con los medios, pero es el único actor reportado, por lo tanto, sigue siendo reducido. Para clasificar a ese ecosistema, surge la necesidad de considerar más indicadores para cada parámetro o darles una puntuación.

Este trabajo se realizó con los datos de *The Media for Democracy Monitor*, porque están disponibles y permiten hacer un ejercicio exploratorio. Para hacer una versión más ambiciosa de este mismo ejercicio y utilizarlo en una investigación comparada es necesario triangular con otras fuentes los datos disponibles sobre los ecosistemas de cada país.

Es importante considerar al hacer una evaluación sobre la institucionalización de los proyectos de *fact-checking*, que esta

no tenga un componente normativo. No es bueno o malo que un sistema esté más o menos institucionalizado, esto es una herramienta para los investigadores, cuyo objetivo es que las comparaciones y generalizaciones sean más precisas respecto a la realidad que buscan comparar o generalizar.

El ejercicio invita a pensar en otros indicadores que pueden aportar a hacer los parámetros más precisos:

- El rol de los medios públicos dentro de cada sistema de medios, considerando los casos en que el *fact-checking* se da mayormente en ese tipo de medios de comunicación.
- El tiempo de actividad de los proyectos desde el origen del ecosistema.
- La sostenibilidad económica de los proyectos. La institucionalidad e independencia de los proyectos es diferente si son financiados por sus creadores, si son proyectos que reciben fondos externos o si los financia una comunidad de lectores.
- Colaboraciones transnacionales. Es relevante considerar qué ocurre con los proyectos que trabajan con otros fuera de su país y también la participación en instancias internacionales de divulgación o formación del campo.
- Proyectos o secciones dedicadas exclusivamente a verificar de manera permanente en medios de comunicación masivos, *versus* prácticas esporádicas.

Este capítulo buscó contribuir al estudio del *fact-checking* abriendo una discusión para su estudio cuando se intenta establecer contrastes y conclusiones, tomando en cuenta que la institucionalización de los proyectos puede ser una herramienta de utilidad para investigadores al decidir sus muestras y advertir sobre componentes contextuales que pueden influir en la forma en la que se desarrolla el *fact-checking*. Esto no significa dejar de hacer observaciones a nivel regional, sino a entender con mayor profundidad los matices dentro de estas regiones, para poder acceder una descripción más detallada sobre qué ocurre en cada una.

Como se ha insistido, el ejercicio que se plantea en este capítulo es de índole exploratoria y busca hacer una prueba sobre las

posibilidades de considerar los ecosistemas de *fact-checking* desde una mirada institucional. Por lo tanto, se hizo con una base de datos funcional, pero limitada, que invita a considerar un refinamiento de los parámetros incorporando nuevos indicadores y el valor que puede tener triangular la información de cada ecosistema analizado yendo a más de una base de datos como puede ser el Duke Reporters Lab o IFCN. Teniendo en cuenta las condiciones del ejercicio, a partir del resultado, este capítulo sugiere que es viable entender a los proyectos de verificación como ecosistemas según niveles de institucionalización y abre la posibilidad a pensar en proyectos comparados desde esa lógica.

### *Agradecimientos*

Este capítulo forma parte del proyecto «Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos», financiado por la Agencia Estatal de Investigación, de España (Ref. PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033).

### *Referencias*

- Amazeen, M. (2017): «Journalistic interventions: The structural factors affecting the global emergence of fact-checking». *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, vol. 21, núm. 1, <https://doi.org/10.1177/1464884917730217>.
- Graves, L. (2018): «Boundaries Not Drawn». *Journalism Studies*, vol. 19, núm. 5, pp. 613-631, <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1196602>
- Graves, L.; Konieczna, M. (2015): «Sharing the news: Journalistic collaboration as field repair». *International Journal of Communication*, vol. 9, núm. 1, pp. 1966-1984.
- Graves, L.; Cherubini, F. (2016): «Fact Checking Sites in Europe». *Oxford*, vol. 40.
- Graves, L.; Lauer, L. (2020): «From Movement to Institution: The «Global Fact» Summit as a Field-Configuring Event». *Sociologica*, vol. 14, núm. 2, pp. 157-174. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/11154>
- Humprecht, E. (2019): «How Do They Debunk «Fake News»? A Cross-National Comparison of Transparency in Fact Checks». *Digital Journalism*, <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1691031>
- IFCN. (2023a): «Eligibility to be a signatory». *International fact checking*

- network. <https://www.ifcncodeofprinciples.poynter.org/know-more/the-commitments-of-the-code-of-principles>
- IFCN. (2023b): «State of the Fact-Checkers 2022». International fact checking network. [https://www.poynter.org/wp-content/uploads/2023/04/IFCN\\_2023\\_StateFactCheckers2022\\_v7a-1.pdf](https://www.poynter.org/wp-content/uploads/2023/04/IFCN_2023_StateFactCheckers2022_v7a-1.pdf)
- Mayerhöffer, E.; Belluati, M.; DeCillia, B.; d'Haenens, L.; Fubini, A.; Lo, W.H.; Núñez-Mussa, E.; Ólafsson, J.G.; Rega, R. (2022): «Countering misinformation in and from the newsroom: How digital platforms redefine journalistic practice and the democratic role of news media». In J. Trappel; T. Tomaz (Eds.), *Success and failure in news media performance: Comparative analysis in the Media for Democracy Monitor 2021* (pp. 35–58). Nordicom, University of Gothenburg. <https://doi.org/10.48335/9789188855589-2>
- Núñez-Mussa, E. (2019): «Political turmoil sparked a national fact-checking ecosystem in Chile: 17 platforms are active now». *Poynter Institute-International Fact Checking Network*. <https://www.poynter.org/fact-checking/2019/political-turmoil-sparked-a-national-fact-checking-ecosystem-in-chile-17-platforms-are-active-now/>
- Núñez-Mussa, E. (2021): «Chile: Crisis of trust and a precarious industry». In J. Trappel; T. Tomaz (Eds.), *The Media for Democracy Monitor 2021: How leading news media survive digital transformation (Vol. 2)* (pp. 85–146). Nordicom, University of Gothenburg. <https://doi.org/10.48335/9789188855428-3> <https://bit.ly/3zk78xc>
- Ryfe, D. (2019): «Institutional Theory and Journalism». *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, Wiley, pp. 1-5.
- Singer, J.B. (2020): «Border patrol: The rise and role of fact-checkers and their challenge to journalists' normative boundaries». *Journalism*, vol. 22, núm. 8, <https://doi.org/10.1177/1464884920933137>
- Stencel, M.; Ryan, E.; Luther, J. (2022): «Fact-checkers extend their global reach with 391 outlets, but growth has slowed». *Duke Reporters Lab*. <https://reporterslab.org/category/fact-checking/>
- Trappel, J.; Tomaz, T. (2021): *The Media for Democracy Monitor 2021: How leading news media survive digital transformation (Vol. 1& 2)* Nordicom, University of Gothenburg.
- Vos, T.P.; Thomas, R.J. (2018): «The discursive construction of journalistic authority in a post-truth age». *Journalism Studies*, vol. 19, núm. 13, pp. 2001-2010, Doi: 10.1080/1461670X.2018.1492879