Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 51, año 2026. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-27-0

Técnica y edición de vídeo y sonido

Introducción al vídeo y a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual (2026)

Mónica Hinojosa-Becerra; Ángel Torres-Toukoumidis;
Isidro Marín-Gutiérrez; Javier Ruiz-San Miguel

Separata

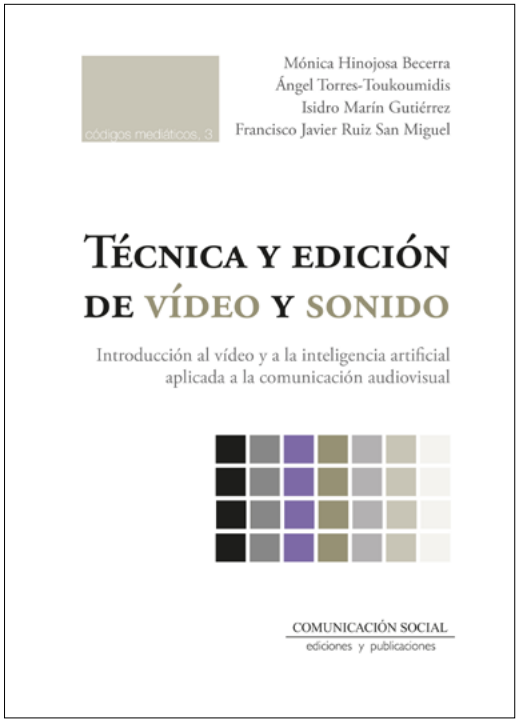
Capítulo 11

Título del Capítulo
«Corrección de color y etalonaje»

Autoría
Mónica Hinojosa-Becerra;
Ángel Torres-Toukoumidis;
Isidro Marín-Gutiérrez;
Javier Ruiz-San Miguel

Cómo citar este Capítulo
Hinojosa-Becerra, M.; Torres-Toukoumidis, Á; Marín-Gutiérrez, I.; Ruiz-San Miguel, J. (2026): «Corrección de color y etalonaje». En Hinojosa Becerra, M.; Torres-Toukoumidis, Á; Marín-Gutiérrez, I.; Ruiz-San Miguel, J., *Técnica y edición de vídeo y sonido. Introducción al vídeo y a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual.* Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-27-0

D.O.I.:
https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55



El libro *Técnica y edición de vídeo y sonido. Introducción al vídeo y a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual* está integrado en la colección «Contextos», en la serie Códigos Abiertos de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

La industria audiovisual atraviesa uno de los procesos de transformación más profundos de su historia. La convergencia entre producción digital, plataformas de *streaming*, redes sociales, inteligencia artificial y nuevas formas de consumo mediático ha redefinido las competencias que deben adquirir los futuros profesionales de la comunicación. La formación universitaria enfrenta el desafío de integrar conocimientos teóricos, competencias técnicas, pensamiento crítico y capacidades de adaptación tecnológica.

Ya no resulta suficiente dominar cámaras, programas de edición o técnicas narrativas tradicionales; es imprescindible comprender cómo los procesos audiovisuales se articulan en ecosistemas digitales complejos donde convergen creatividad, tecnología, datos e inteligencia artificial.

Técnica y edición de vídeo y sonido. Introducción al vídeo y a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual responde a estas necesidades formativas. Se trata de un manual concebido para acompañar al estudiante durante todo el proceso de aprendizaje, desde los fundamentos del lenguaje audiovisual hasta la construcción de un portafolio profesional orientado a la empleabilidad.

El texto combina rigor académico, orientación práctica y actualización tecnológica, ofreciendo una propuesta integral alineada con los principios del Espacio Europeo de Educación Superior y con las demandas actuales de la industria audiovisual internacional.

Técnica y edición de vídeo y sonido

colección «Contextos»
Serie 'Códigos Mediáticos, 3'

Mónica Hinojosa Becerra
Ángel Torres-Toukoumidis
Isidro Marín Gutiérrez
Francisco Javier Ruiz San Miguel

Técnica y edición de vídeo y sonido

Introducción al vídeo y a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

SALAMANCA
2026

1ª edición: Salamanca (España), 2026.

Esta obra ha sido sometida a un proceso de revisión por pares académicos para evaluar la calidad, pertinencia y rigor de su contenido.

Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del texto: © *by* Mónica Hinojosa Becerra; Ángel Torres Toukoumidis, Isidro Marín Gutiérrez y Francisco Javier Ruiz San Miguel, 2026
Los distintos textos que componen este libro han sido publicados bajo Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND



De esta edición:
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de:
© *by* Pedro J. Crespo, Editor y Pepa Peláez, Editora (2026)

Contacto:
Gestión: Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.
Taller editorial y almacén: c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora).

info@comunicacionsocial.es
https://www.comunicacionsocial.es

ISBN: 978-84-10176-27-0

Sumario

Prólogo **13**

Introducción general **15**
Objetivos generales del manual 16
Objetivos específicos del manual 16
Competencias generales y específicas 17
Resultados de aprendizaje 18
Metodología 18

1. El audiovisual como sistema de comunicación **19**
1.1. ¿Qué es la comunicación audiovisual? 20
1.2. El proceso de comunicación audiovisual 20
1.3. Características del lenguaje audiovisual 22
1.4. Imagen y construcción de significado 23
1.5. El papel del sonido 24
1.6. La teoría de la audiovisión 24
1.7. Comunicación audiovisual en la era digital 24
1.8. Inteligencia artificial y comunicación audiovisual 26
Preguntas de reflexión 27
Actividad práctica 27

2. Composición y encuadre **29**
2.1. ¿Qué es la composición audiovisual? 30
2.2. El encuadre como acto de selección 30
2.3. El espacio visual 32
2.4. Principios básicos de composición 33
2.5. La regla de los tercios 33
2.6. Simetría y asimetría 36
2.7. Líneas visuales 37
2.8. Profundidad visual 40
2.9. El espacio negativo 42
2.10. Composición y emociones 43
2.11. Composición en plataformas digitales 45
2.12. Errores frecuentes de composición 46
2.13. Composición e Inteligencia Artificial 46
Conclusiones 47

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Preguntas de reflexión 48
Actividad práctica 48

3. Planos, ángulos y movimientos de cámara 49
3.1. La distancia como recurso narrativo 50
3.2. Clasificación de los planos 50
3.3. Función narrativa de los planos 55
3.4. Los ángulos de cámara 57
3.5. El movimiento como lenguaje 61
3.6. Movimientos sobre eje fijo 61
3.7. Movimientos con desplazamiento 63
3.8. Zoom: ¿movimiento o ilusión? 69
3.9. El movimiento y las emociones 70
3.10. Planos, ángulos y movimientos en redes sociales 72
3.11. Inteligencia Artificial y planificación visual 72
Preguntas de reflexión 74
Actividad práctica 74

4. Iluminación audiovisual 75
4.1. ¿Qué es la iluminación audiovisual? 76
4.2. La naturaleza de la luz 76
4.3. Temperatura de color 78
4.4. Funciones de la iluminación 78
4.5. Iluminación de tres puntos 80
4.6. High Key y Low Key 81
4.7. La luz y el rostro humano 82
4.8. Iluminación y géneros audiovisuales 86
4.9. Iluminación natural y artificial 89
4.10. Equipamiento básico de iluminación 91
4.11. La iluminación en redes sociales 94
4.12. Inteligencia Artificial e iluminación 96
Caso práctico 98
Preguntas de reflexión 98
Actividad práctica 98

5. La cámara digital y el control de la imagen 99
5.1. ¿Qué es una cámara digital? 100
5.2. Componentes principales de una cámara 101
5.3. El triángulo de exposición 105
5.4. ISO: sensibilidad del sensor 106
5.5. Apertura del diafragma 107
5.6. Velocidad de obturación 108
5.7. Profundidad de campo 110
5.8. Distancia focal 111
5.9. Balance de blancos 112
5.10. Resolución y formatos de grabación 113
5.11. Frame Rate (fps) 115
5.12. Rango dinámico 116

5.13. Herramientas de monitoreo profesional 117
5.14. Perfiles Log 121
5.15. Cámaras para distintos contextos 122
5.16. Inteligencia Artificial y cámaras digitales 124
Caso práctico 126
Preguntas de reflexión 126
Actividad práctica 127

6. El sonido audiovisual 129
6.1. ¿Qué es el sonido? 130
6.2. La percepción sonora 131
6.3. Componentes del lenguaje sonoro 132
6.4. El silencio como recurso expresivo 134
6.5. Sonido diegético y extradiegético 135
6.6. Funciones narrativas del sonido 137
6.7. Tipos de micrófonos 138
6.8. Técnicas de captación sonora 140
6.9. Niveles de audio 141
6.10. Edición de sonido 142
6.11. Diseño sonoro 144
6.12. El efecto Foley 145
6.13. El sonido en distintos géneros audiovisuales 146
6.14. Podcasts y narrativa sonora 148
6.15. Inteligencia Artificial y sonido 148
Caso práctico 150
Preguntas de reflexión 151
Actividad práctica 151

7. Producción audiovisual 153
7.1. ¿Qué es la producción audiovisual? 154
7.2. Fases de la producción audiovisual 155
7.3. El productor audiovisual 156
7.4. Estructura básica de un equipo audiovisual 158
7.5. Documentos fundamentales de preproducción 160
7.6. El desglose de producción 161
7.7. Cronograma de producción 163
7.8. Presupuesto audiovisual 164
7.9. Gestión de riesgos 166
7.10. Producción para redes sociales 167
7.11. Producción multiplataforma 168
7.12. Producción sostenible 170
7.13. Inteligencia Artificial y producción audiovisual 170
7.14. Producción universitaria 172
Caso práctico 174
Preguntas de reflexión 175
Actividad práctica 175

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

8. Teoría del montaje y edición audiovisual 177
8.1. ¿Qué es el montaje? 178
8.2. Diferencia entre montaje y edición 179
8.3. Orígenes históricos del montaje 179
8.4. El efecto Kuleshov 180
8.5. El montaje como generador de significado 181
8.6. Tipos de montaje 183
8.7. El montaje de continuidad 184
8.8. El raccord 186
8.9. La regla de los 180 grados 187
8.10. La regla de los 30 grados 189
8.11. Ritmo audiovisual 190
8.12. Transiciones audiovisuales 191
8.13. El montaje sonoro 193
8.14. El montaje en distintos formatos audiovisuales 194
8.15. El montaje para TikTok y Reels 196
8.16. Inteligencia Artificial y edición audiovisual 197
Caso práctico 199
Preguntas de reflexión 199
Actividad práctica 199

9. Adobe Premiere Pro 201
9.1. ¿Qué es Adobe Premiere Pro? 202
9.2. Edición lineal y no lineal 203
9.3. Flujo general de trabajo 205
9.4. Creación de un proyecto 206
9.5. Interfaz de Premiere Pro 207
9.6. Importación de materiales 209
9.7. Organización mediante bins 210
9.8. Creación de secuencias 212
9.9. Selección de material 212
9.10. Montaje inicial 214
9.11. Herramientas básicas de edición 216
9.12. Edición avanzada 216
9.13. Transiciones 218
9.14. Títulos y gráficos 219
9.15. Edición de audio 220
9.16. Corrección básica de color 222
9.17. Trabajo con proxies 222
9.18. Exportación 224
9.19. Integración con Creative Cloud 226
9.20. Inteligencia Artificial en Premiere Pro 226
Caso práctico 229
Preguntas de reflexión 229
Actividad práctica 230

10. Adobe Audition **231**
10.1. ¿Qué es Adobe Audition? 232
10.2. Flujo de trabajo profesional 233
10.3. Interfaz de Adobe Audition 234
10.4. Configuración de proyectos 236
10.5. Grabación de audio 237
10.6. Edición básica de audio 238
10.7. Restauración sonora 240
10.8. Captura de perfil de ruido 241
10.9. Diagnóstico y reparación 242
10.10. Procesamiento dinámico 244
10.11. Ecualización 245
10.12. Edición multipista 246
10.13. Automatización 248
10.14. Diseño sonoro 249
10.15. Integración con Premiere Pro 250
10.16. Producción de podcasts 252
10.17. Masterización básica 253
10.18. Exportación 255
10.19. Inteligencia Artificial en Audition 256
10.20. Aplicaciones profesionales 258
Caso práctico 260
Preguntas de reflexión 260
Actividad práctica 260

11. Corrección de color y etalonaje **261**
11.1. ¿Qué es la corrección de color? 262
11.2. ¿Qué es el etalonaje? 263
11.3. Teoría básica del color 264
11.4. Psicología del color 266
11.5. Temperatura de color 267
11.6. Narrativa cromática 268
11.7. Introducción a DaVinci Resolve 270
11.8. Flujo profesional de corrección 271
11.9. Corrección primaria 273
11.10. Corrección secundaria 274
11.11. Los nodos en DaVinci Resolve 275
11.12. Herramientas de análisis 277
11.13. LUTs 278
11.14. Corrección de piel 279
11.15. Color y géneros audiovisuales 281
11.16. Corrección para redes sociales 282
11.17. HDR y nuevas tecnologías 284
11.18. Inteligencia Artificial y color 285
11.19. Construcción de identidad visual 287
Caso práctico 289
Preguntas de reflexión 289

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

12. Inteligencia artificial aplicada a la producción audiovisual 291
12.1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial? 292
12.2. Evolución de la IA en la comunicación audiovisual 293
12.3. Inteligencia Artificial generativa 295
12.4. IA aplicada a la preproducción 296
12.5. IA aplicada a la producción audiovisual 298
12.6. IA aplicada a la edición de vídeo 300
12.7. IA aplicada al sonido 301
12.8. IA aplicada a la imagen 303
12.9. IA aplicada al vídeo 304
12.10. Deepfakes 306
12.11. IA y periodismo audiovisual 307
12.12. IA y comunicación institucional 308
12.13. IA y creatividad 309
12.14. Aspectos éticos fundamentales 310
12.15. Regulación de la Inteligencia Artificial 311
12.16. Nuevos perfiles profesionales 312
12.17. Competencias del comunicador del futuro 313
12.18. IA en la educación audiovisual 315
12.19. Hacia una producción audiovisual híbrida 316
Caso práctico 317
Preguntas de reflexión 317
Actividad práctica 317

13. Portfolio profesional, empleabilidad y emprendimiento audiovisual 319
13.1. La empleabilidad en el sector audiovisual 320
13.2. Transformaciones del mercado laboral audiovisual 321
13.3. ¿Qué es un portfolio profesional? 322
13.4. Tipos de portfolio audiovisual 323
13.5. Estructura recomendada del portfolio 324
13.6. El reel audiovisual 325
13.7. Marca personal 326
13.8. LinkedIn y presencia profesional digital 327
13.9. Plataformas para portfolios audiovisuales 328
13.10. Currículum para profesionales audiovisuales 329
13.11. Networking profesional 330
13.12. Prácticas profesionales 331
13.13. Emprendimiento audiovisual 332
13.14. Modelo de negocio audiovisual 333
13.15. Freelance y economía creativa 334
13.16. Inteligencia Artificial y empleabilidad 335
13.17. Aprendizaje permanente 336
13.18. Internacionalización profesional 337

13.19. Perfil del comunicador audiovisual del futuro 338
Caso práctico 339
Preguntas de reflexión 340
Actividad práctica final integradora 340

Casos prácticos 341
Caso Práctico 1. Producción integral de un vídeo institucional universitario 341
Caso Práctico 2. Mini documental social 343
Caso Práctico 3. Podcast académico universitario 344
Caso Práctico 4. Campaña audiovisual para redes sociales 345

Glosario de términos 347

Bibliografía 373

Índice de figuras 377

11.

Corrección de color y etalonaje

La imagen audiovisual contemporánea no finaliza cuando termina la grabación. Una parte fundamental de su construcción visual se desarrolla durante la postproducción, especialmente en los procesos de corrección de color y etalonaje. Estas etapas permiten optimizar la calidad técnica de la imagen, garantizar la coherencia visual entre planos y construir atmósferas capaces de reforzar el significado narrativo de una producción. En la actualidad, el color constituye una de las herramientas expresivas más poderosas del lenguaje audiovisual. Su influencia se extiende más allá de la dimensión estética para intervenir directamente en la percepción emocional, la construcción simbólica y la interpretación narrativa de las imágenes.

Películas, documentales, anuncios publicitarios, videoclips y contenidos para redes sociales utilizan estrategias cromáticas específicas para generar determinadas sensaciones en las audiencias. Los tonos cálidos pueden transmitir cercanía y nostalgia, mientras que los tonos fríos suelen asociarse con tecnología, distancia o soledad. El desarrollo de herramientas especializadas como DaVinci Resolve ha profesionalizado los procesos de corrección de color, convirtiéndolos en una competencia imprescindible para cualquier comunicador audiovisual.

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este capítulo, el estudiante será capaz de comprender los fundamentos de la teoría del color aplicada al audiovisual, diferenciar corrección de color y etalonaje, analizar la función narrativa del color, aplicar flujos básicos de corrección cromática, utilizar herramientas fundamentales de DaVinci Resolve y diseñar propuestas visuales coherentes mediante el uso estratégico del color.

Competencias

—*Competencias generales*

CG1. Pensamiento visual crítico.
CG2. Competencia tecnológica audiovisual.
CG3. Capacidad de análisis estético.

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

—*Competencias específicas*
CE1. Aplicar correcciones cromáticas profesionales.
CE2. Diseñar atmósferas visuales narrativas.
CE3. Gestionar flujos de postproducción audiovisual.

11.1. ¿Qué es la corrección de color?

La corrección de color consiste en el proceso técnico destinado a optimizar la calidad visual de una imagen mediante el ajuste de parámetros como la exposición, el contraste, el balance de blancos, la saturación, la tonalidad y el rango dinámico. Su finalidad principal consiste en obtener imágenes técnicamente correctas y visualmente coherentes, estableciendo una base adecuada para las posteriores fases de gradación del color o etalonaje (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

Durante la producción audiovisual es frecuente que las imágenes presenten pequeñas diferencias de luminosidad, temperatura de color o exposición debido a cambios en la iluminación, en la configuración de la cámara o en las condiciones de rodaje. La corrección de color permite compensar estas variaciones, garantizando la continuidad visual entre planos pertenecientes a una misma secuencia y favoreciendo una experiencia más homogénea para el espectador (Van Hurkman, 2013).

Entre las principales funciones de la corrección de color destacan la corrección de errores de captura, la igualación cromática entre planos, la recuperación de información en luces y sombras y la optimización general de la calidad técnica de la imagen. Estos ajustes constituyen una fase imprescindible antes de aplicar tratamientos creativos relacionados con la identidad estética del proyecto audiovisual (Hullfish, 2023).

La corrección de color debe diferenciarse de la gradación del color (color grading o etalonaje). Mientras la corrección persigue obtener una imagen técnicamente equilibrada y coherente, la gradación introduce decisiones creativas destinadas a definir la atmósfera visual, reforzar las emociones y construir la identidad estética de la producción. Ambos procesos son complementarios y forman parte del flujo habitual de la postproducción audiovisual profesional (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

La corrección de color no constituye únicamente un ajuste técnico, sino una fase esencial para garantizar la continuidad visual y preparar el material audiovisual para los procesos creativos posteriores. Una adecuada corrección facilita el trabajo del colorista y contribuye decisivamente a la calidad final de la producción (Hullfish, 2023).

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 177. Corrección de color.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

11.2. ¿Qué es el etalonaje?

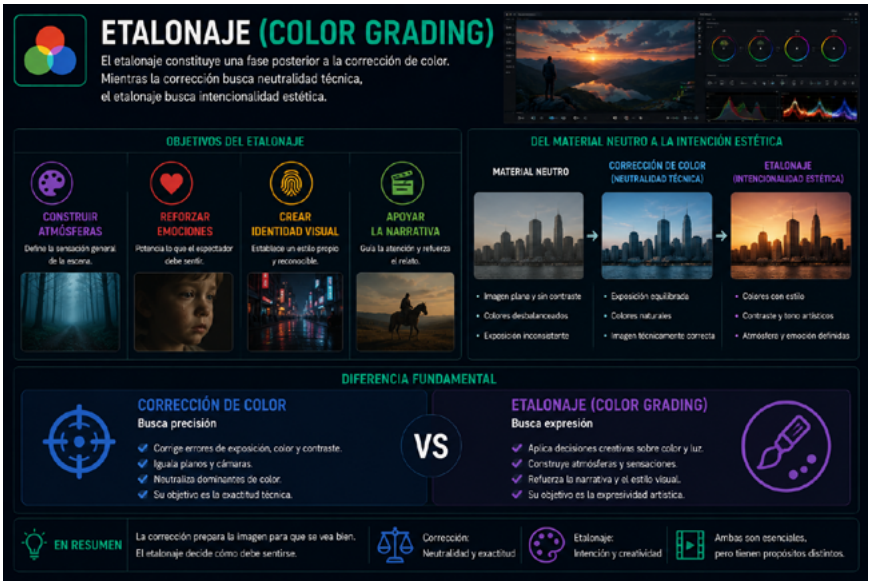
El etalonaje, también conocido como gradación del color (*color grading*), constituye la fase creativa de la postproducción cromática. Mientras que la corrección de color busca equilibrar técnicamente la imagen y garantizar la continuidad visual entre los diferentes planos, el etalonaje introduce decisiones estéticas destinadas a definir el estilo visual de la obra audiovisual y reforzar su capacidad expresiva (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

Una vez finalizada la corrección técnica, el etalonaje permite modificar deliberadamente la apariencia de la imagen para construir una determinada atmósfera narrativa. Mediante el control del color, el contraste, la luminosidad y las relaciones cromáticas, el colorista puede transmitir sensaciones de calidez, frialdad, tensión, nostalgia, misterio o serenidad, contribuyendo activamente a la construcción emocional del relato (Brown, 2021).

Entre los principales objetivos del etalonaje destacan la creación de atmósferas visuales, el refuerzo de las emociones, la construcción de una identidad estética propia y el apoyo a la narrativa audiovisual. El color deja así de desempeñar únicamente una función técnica para convertirse en un auténtico recurso del lenguaje audiovisual capaz de orientar la percepción del espectador y reforzar el significado de las imágenes (Hullfish, 2023; Bordwell *et al.*, 2020).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 178. Etalonaje.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

El etalonaje también desempeña un papel fundamental en la coherencia visual de la producción. Todas las escenas deben compartir un tratamiento cromático consistente que contribuya a la unidad estética del proyecto, independientemente de que hayan sido grabadas en diferentes momentos, localizaciones o condiciones de iluminación. Este proceso permite dotar a la obra de una personalidad visual reconocible y diferenciada (Van Hurkman, 2013).

La diferencia esencial entre ambos procesos reside en su finalidad. Mientras la corrección de color persigue la precisión técnica, el etalonaje busca la expresión artística. La primera pretende mostrar la imagen tal como debería haberse registrado técnicamente; el segundo decide cómo desea el realizador que el espectador experimente emocionalmente esa imagen. Ambos procesos son complementarios y forman parte del flujo de trabajo habitual en la postproducción audiovisual profesional (Brown, 2021; Hullfish, 2023).

11.3. Teoría básica del color

El color constituye una percepción visual producida por la interacción entre la luz, los objetos y el sistema visual humano. En el ámbito de la postproducción audiovisual, comprender el comportamiento del color resulta esencial para realizar procesos de corrección y gradación cromática que permitan

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 179. Teoría básica del color.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

mejorar la calidad técnica de las imágenes y reforzar su capacidad expresiva (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

Desde una perspectiva técnica, el color suele describirse mediante tres dimensiones fundamentales. El matiz (*Hue*) identifica el color propiamente dicho, diferenciando tonalidades como el rojo, el azul, el verde o el amarillo. La saturación (*Saturation*) determina la intensidad cromática de ese color, indicando si aparece vivo y brillante o desaturado y cercano a los tonos grises. La luminosidad (*Luminance* o *Lightness*) expresa la cantidad de luz percibida, permitiendo representar imágenes más claras o más oscuras sin modificar necesariamente su color original (Van Hurkman, 2013).

En la corrección de color profesional resulta igualmente importante controlar la temperatura de color, que describe el equilibrio entre tonalidades cálidas y frías presentes en una imagen. Este parámetro permite corregir dominantes cromáticas producidas durante la grabación y garantizar una representación visual coherente entre los diferentes planos de una misma secuencia (Brown, 2021).

La combinación equilibrada de estas dimensiones permite modificar la apariencia visual de una producción sin alterar su contenido narrativo. Durante la corrección de color, estos parámetros se ajustan para recuperar la fidelidad técnica de la imagen, mientras que en el etalonaje se utilizan de forma creativa para construir atmósferas, reforzar emociones y definir la identidad estética del proyecto audiovisual (Hullfish, 2023).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

La teoría del color constituye uno de los fundamentos de la postproducción audiovisual contemporánea. El conocimiento del comportamiento del matiz, la saturación, la luminosidad y la temperatura de color permite tomar decisiones fundamentadas tanto desde el punto de vista técnico como desde la construcción narrativa de la imagen (Van Hurkman, 2013; Bordwell *et al.*, 2020).

11.4. Psicología del color

El color no solo constituye una propiedad física de la imagen, sino también un importante recurso de comunicación capaz de influir en la percepción, la atención y la interpretación de los mensajes audiovisuales. A través de las decisiones cromáticas, los realizadores pueden reforzar determinadas emociones, orientar la mirada del espectador y contribuir a la construcción del significado narrativo de una producción (Elliot & Maier, 2014; Brown, 2021).

Diversas investigaciones han demostrado que los colores pueden generar asociaciones emocionales y culturales relativamente estables, aunque estas no poseen un carácter universal ni invariable. Las respuestas del espectador dependen de factores como el contexto narrativo, la combinación con otros colores, la iluminación, la experiencia personal y el entorno sociocultural en el que se produce la comunicación visual (Elliot & Maier, 2014; Kress & van Leeuwen, 2021).

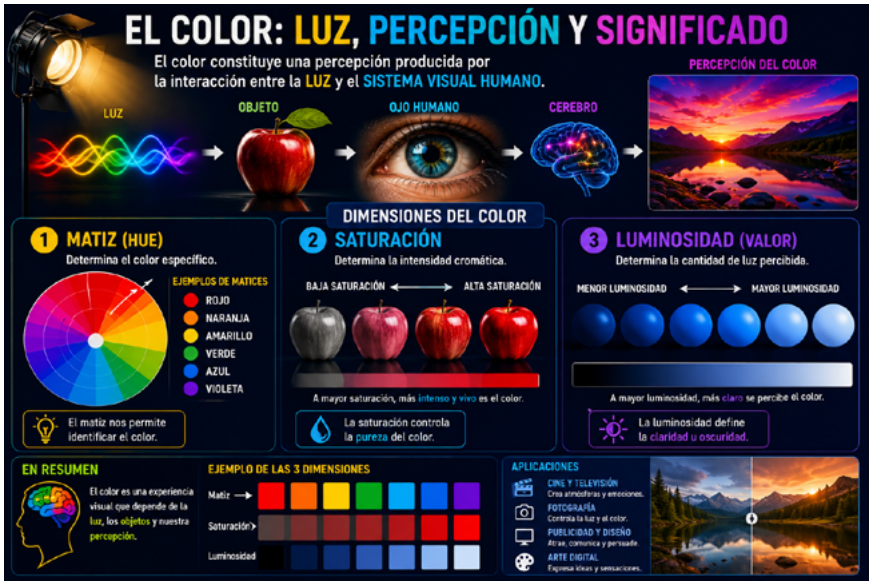
En términos generales, los tonos cálidos suelen asociarse con sensaciones de proximidad, energía o dinamismo, mientras que los tonos fríos tienden a relacionarse con calma, distancia o serenidad. Sin embargo, estas interpretaciones pueden modificarse significativamente según el contexto audiovisual. Un mismo color puede transmitir emociones diferentes en función del género cinematográfico, de la iluminación, de la composición visual o de la evolución narrativa de la historia (Brown, 2021).

Durante el proceso de etalonaje, la psicología del color constituye una herramienta de gran utilidad para reforzar la identidad visual del proyecto y favorecer la construcción de atmósferas específicas. El colorista utiliza las relaciones cromáticas no solo para embellecer la imagen, sino también para orientar la respuesta emocional del espectador y apoyar las intenciones expresivas del director (Hullfish, 2023; Van Hurkman, 2013).

El uso narrativo del color debe entenderse como una decisión comunicativa fundamentada y no como la simple aplicación de significados predeterminados. La eficacia del tratamiento cromático depende de su coherencia con el conjunto del lenguaje audiovisual y con los objetivos narrativos de la producción (Kress & van Leeuwen, 2021; Bordwell *et al.*, 2020) (véase la figura 180).

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 180. Psicología del color.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

11.5. Temperatura de color

La temperatura de color describe las características cromáticas de la luz presente en una escena y constituye uno de los principales recursos expresivos de la corrección y gradación del color. Aunque durante la producción se utiliza para representar fielmente la iluminación original, en la postproducción puede modificarse deliberadamente con el propósito de reforzar la atmósfera visual y la dimensión emocional de la narración (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

Desde un punto de vista perceptivo, los tonos cálidos, dominados por amarillos, naranjas y rojizos, suelen asociarse con sensaciones de cercanía, intimidad, confort, nostalgia o bienestar. Los tonos fríos, caracterizados por azules y cianes, tienden a relacionarse con distancia, modernidad, aislamiento, serenidad o soledad. Estas asociaciones, sin embargo, no poseen un carácter universal y dependen del contexto narrativo, cultural y visual de cada producción (Elliot & Maier, 2014; Brown, 2021).

Durante el proceso de etalonaje, la modificación de la temperatura de color permite orientar la respuesta emocional del espectador sin alterar necesariamente el contenido narrativo de la escena. Un mismo espacio puede adquirir significados muy diferentes según predominen tonalidades cálidas o frías, convirtiendo el color en un elemento activo de la construcción audiovisual (Hullfish, 2023).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 181. Temperatura del color.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

Las decisiones relacionadas con la temperatura de color deben responder siempre a objetivos comunicativos concretos. El tratamiento cromático ha de mantener coherencia con la iluminación, la dirección artística, el desarrollo dramático y el conjunto de la propuesta estética del proyecto. El color deja así de ser un simple ajuste técnico para convertirse en un recurso narrativo plenamente integrado dentro del lenguaje audiovisual (Van Hurkman, 2013; Bordwell *et al.*, 2020).

La temperatura de color constituye una de las herramientas más eficaces para construir atmósferas, reforzar emociones y definir la identidad visual de una producción. Su utilización requiere combinar criterios técnicos con una comprensión profunda de la narrativa audiovisual y de la percepción visual del espectador (Brown, 2021; Hullfish, 2023).

11.6. Narrativa cromática

El color constituye uno de los recursos narrativos más poderosos del lenguaje audiovisual. Más allá de su función estética o técnica, las decisiones cromáticas permiten transmitir información, orientar la interpretación del espectador y reforzar el significado de la historia. La narrativa cromática utiliza el color como un elemento expresivo capaz de construir identidad, organizar el relato y comunicar emociones sin necesidad de recurrir al lenguaje verbal (Kress & van Leeuwen, 2021; Bordwell *et al.*, 2020).

Una de sus aplicaciones más habituales consiste en la identificación visual de personajes. La utilización sistemática de determinadas gamas cromáticas en el vestuario, la iluminación o el etalonaje facilita el reconocimiento de los

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 182. Narrativa cromática.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

protagonistas y contribuye a reforzar su identidad narrativa a lo largo de la producción. Del mismo modo, el color puede utilizarse para representar la evolución psicológica de un personaje mediante modificaciones progresivas del tratamiento cromático (Brown, 2021).

El color también desempeña una función importante en la diferenciación temporal del relato. Es frecuente utilizar tratamientos cromáticos distintos para separar acontecimientos situados en diferentes momentos narrativos, como recuerdos, sueños, reconstrucciones históricas o escenas ambientadas en épocas distintas. Estas diferencias permiten al espectador identificar rápidamente los cambios temporales sin necesidad de explicaciones adicionales (Van Hurkman, 2013).

Otra función fundamental corresponde a la construcción emocional. La gradación del color puede reforzar estados de ánimo, incrementar la tensión dramática, transmitir serenidad o generar sensación de incertidumbre, siempre en coherencia con la evolución narrativa de la obra. El color actúa conjuntamente con la iluminación, la composición, la música y el montaje para construir la experiencia emocional del espectador (Elliot & Maier, 2014; Bordwell *et al.*, 2020).

La narrativa cromática también permite desarrollar representaciones simbólicas mediante asociaciones visuales construidas a lo largo del relato. Por ejemplo, en un documental pueden utilizarse tonos fríos para representar

espacios administrativos, burocráticos o institucionales, mientras que tonos cálidos pueden acompañar testimonios personales, experiencias humanas o momentos de especial carga emocional. Estas asociaciones adquieren significado únicamente dentro del contexto narrativo específico de cada producción y no deben interpretarse como códigos universales (Kress & van Leeuwen, 2021; Elliot & Maier, 2014).

El color constituye un auténtico recurso del lenguaje audiovisual. Su utilización consciente permite organizar la información visual, reforzar la identidad estética de la obra y ampliar las posibilidades narrativas de la imagen, convirtiéndose en uno de los principales instrumentos de comunicación del realizador y del colorista (Mitchell, 2005; Van Hurkman, 2013).

11.7. Introducción a DaVinci Resolve

DaVinci Resolve es una plataforma profesional de postproducción audiovisual desarrollada por Blackmagic Design y considerada uno de los estándares internacionales en corrección de color, etalonaje y acabado final de producciones cinematográficas, televisivas y audiovisuales. Su principal característica consiste en integrar dentro de un único entorno de trabajo todas las fases de la postproducción, permitiendo desarrollar proyectos completos sin necesidad de cambiar de aplicación (Blackmagic Design, 2025; Hullfish, 2023).

La organización de DaVinci Resolve se estructura mediante diferentes espacios de trabajo especializados, cada uno orientado a una fase concreta del proceso de producción. El panel Media permite importar y gestionar los archivos del proyecto; el panel Cut facilita una edición rápida y ágil; el panel Edit ofrece herramientas completas para el montaje tradicional; y el panel Fusion incorpora funciones avanzadas de composición digital y efectos visuales (Blackmagic Design, 2025).

El núcleo diferenciador de DaVinci Resolve reside en el panel Color, considerado uno de los sistemas de corrección y gradación cromática más avanzados de la industria audiovisual. Este entorno permite realizar ajustes técnicos, desarrollar etalonajes complejos y construir identidades visuales mediante herramientas específicas de tratamiento del color utilizadas habitualmente en largometrajes, series y producciones de alto nivel (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

La plataforma incorpora además el panel Fairlight, dedicado a la edición, mezcla y postproducción sonora profesional, así como el panel Deliver, encargado de la exportación final del proyecto utilizando diferentes formatos y configuraciones adaptadas a cine, televisión, plataformas digitales y redes sociales (Blackmagic Design, 2025).

La integración de todas estas áreas dentro de un mismo programa permite desarrollar un flujo de trabajo unificado, reduciendo la necesidad de exportar archivos intermedios y favoreciendo la colaboración entre montadores,

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 183. Interface DaVinci Resolve.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

coloristas, técnicos de sonido y especialistas en efectos visuales. Esta filosofía de trabajo ha convertido a DaVinci Resolve en una de las herramientas más utilizadas por la industria audiovisual contemporánea (Brown, 2021; Blackmagic Design, 2025).

11.8. Flujo profesional de corrección

La corrección y gradación del color se desarrollan mediante un flujo de trabajo estructurado que permite abordar progresivamente los diferentes ajustes cromáticos de una producción audiovisual. Esta metodología garantiza una mayor coherencia visual, facilita la organización del proyecto y reduce la aparición de errores durante la postproducción. Aunque cada producción presenta características específicas, la mayoría de los coloristas profesionales siguen una secuencia de trabajo similar (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

La primera fase corresponde a la importación del material audiovisual, verificando la correcta incorporación de los archivos y comprobando aspectos como la resolución, el espacio de color, la profundidad de bits y los perfiles de grabación utilizados durante el rodaje. Esta revisión inicial constituye la base sobre la que se desarrollará todo el proceso posterior de tratamiento cromático (Blackmagic Design, 2025).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 184. Flujo de corrección.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

A continuación se realiza la corrección primaria, donde se ajustan los parámetros generales de la imagen, como la exposición, el contraste, el balance de blancos, la temperatura de color y la saturación. El objetivo consiste en obtener una representación técnicamente equilibrada y homogénea entre todos los planos de una misma secuencia (Van Hurkman, 2013).

Una vez corregidos los aspectos generales, comienza la corrección secundaria, destinada a modificar únicamente zonas o elementos específicos de la imagen mediante selecciones cromáticas, máscaras o ventanas. Este procedimiento permite actuar de forma independiente sobre determinados colores, personajes u objetos sin alterar el resto de la composición visual (Hullfish, 2023).

La siguiente fase corresponde al etalonaje, donde el colorista introduce las decisiones creativas relacionadas con la identidad visual del proyecto. Durante esta etapa se construyen las atmósferas cromáticas, se refuerzan las emociones y se desarrolla el estilo visual que caracterizará la producción audiovisual (Brown, 2021).

Posteriormente se lleva a cabo una revisión completa del proyecto, verificando la continuidad cromática entre planos, la coherencia narrativa del tratamiento visual y la correcta reproducción en diferentes dispositivos de visualización. El proyecto se prepara para su exportación, seleccionando el formato, la resolución y el espacio de color adecuados para el medio de distribución previsto (Blackmagic Design, 2025).

La corrección y gradación del color constituyen un proceso progresivo que avanza desde los ajustes técnicos generales hasta las decisiones estéticas más específicas. Este flujo de trabajo permite mantener una organización

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 185. Corrección primaria.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

sistemática del proyecto y garantiza que cada modificación responda a una intención técnica o narrativa claramente definida (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

11.9. Corrección primaria

La corrección primaria constituye la primera fase del proceso de corrección de color y consiste en realizar ajustes que afectan a la totalidad de la imagen. Su finalidad principal es corregir las diferencias técnicas originadas durante la grabación, equilibrar la apariencia visual de los distintos planos y establecer una base uniforme sobre la que posteriormente se desarrollará el etalonaje creativo (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023) (véase la figura 185).

Los principales parámetros utilizados durante esta fase son la exposición, encargada de controlar la cantidad general de luz presente en la imagen; el contraste, que determina la diferencia entre las zonas más oscuras y las más luminosas; la saturación, que regula la intensidad cromática de los colores; y el balance de blancos, que corrige las dominantes de color producidas por las diferentes condiciones de iluminación durante el rodaje (Brown, 2021).

Estos ajustes se aplican de manera global sobre toda la imagen, buscando una representación técnicamente equilibrada y coherente entre los distintos

planos que integran una misma secuencia. El objetivo consiste en normalizar visualmente el material audiovisual, garantizando que todas las imágenes compartan unas condiciones técnicas similares antes de iniciar las correcciones específicas y el tratamiento creativo del color (Van Hurkman, 2013).

Durante la corrección primaria, el colorista suele apoyarse en herramientas de análisis como el histograma, el waveform, el vectorscopio y el RGB Parade, que permiten evaluar objetivamente la distribución de la luminancia y del color. Estos instrumentos facilitan la realización de ajustes precisos y contribuyen a mantener la coherencia cromática durante todo el proyecto (Hullfish, 2023).

La corrección primaria constituye el fundamento técnico de toda la postproducción cromática. Una imagen correctamente equilibrada facilita la aplicación posterior de correcciones secundarias y de procesos de etalonaje, permitiendo que las decisiones creativas se desarrollen sobre una base visual técnicamente consistente (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

11.10. Corrección secundaria

La corrección secundaria constituye la fase del tratamiento cromático en la que los ajustes dejan de aplicarse a la totalidad de la imagen y pasan a realizarse únicamente sobre zonas o elementos específicos. Esta metodología permite intervenir de forma selectiva sobre determinadas áreas sin modificar el resto de la composición visual, ampliando considerablemente las posibilidades expresivas del etalonaje (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

Mientras que la corrección primaria busca equilibrar técnicamente la imagen en su conjunto, la corrección secundaria permite actuar sobre elementos concretos como los rostros, el cielo, los fondos, la vegetación, la ropa o cualquier otro objeto cuya apariencia cromática requiera un tratamiento independiente. Esta capacidad resulta especialmente útil para dirigir la atención del espectador y reforzar la construcción visual de la escena (Brown, 2021).

Para realizar estas intervenciones, los programas de corrección de color incorporan diferentes herramientas de selección. Las máscaras permiten delimitar áreas concretas de la imagen; las selecciones cromáticas aíslan colores específicos mediante el análisis de su matiz, saturación y luminancia; y las herramientas de seguimiento (*tracking*) mantienen automáticamente esas selecciones sobre elementos que se desplazan durante la secuencia, evitando tener que reajustarlas fotograma a fotograma (Blackmagic Design, 2025; Van Hurkman, 2013).

La corrección secundaria desempeña un papel fundamental en la construcción narrativa de la imagen. Mediante ajustes selectivos es posible mejorar la naturalidad de los tonos de piel, incrementar la presencia de un personaje principal, modificar el aspecto del cielo para reforzar la atmósfera dramática

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 186. Corrección secundaria.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

o reducir la intensidad visual de elementos secundarios que puedan distraer la atención del espectador. Estas decisiones contribuyen directamente a la eficacia comunicativa del relato audiovisual (Hullfish, 2023; Bordwell *et al.*, 2020).

La corrección secundaria constituye uno de los recursos más precisos del etalonaje profesional. Su aplicación permite desarrollar intervenciones altamente controladas que combinan criterios técnicos y narrativos, transformando el color en un auténtico instrumento de construcción audiovisual (Van Hurkman, 2013; Brown, 2021).

11.11. Los nodos en DaVinci Resolve

Una de las características que distingue a DaVinci Resolve de otros programas de corrección y gradación del color es su sistema de nodos (*Nodes*). Cada nodo representa una etapa independiente del proceso de tratamiento cromático y permite aplicar correcciones de forma modular, facilitando la organización, el control y la modificación de los diferentes ajustes realizados sobre la imagen (Blackmagic Design, 2025; Van Hurkman, 2013).

A diferencia de los sistemas basados en capas, el flujo de trabajo mediante nodos organiza las correcciones como una secuencia de operaciones interrelacionadas. Cada nodo puede contener una función específica, como la corrección de la exposición, el balance de blancos, la modificación de la saturación o la creación del aspecto visual definitivo. Esta metodología facilita realizar

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 187. Nodos en DaVinci Resolve.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

cambios en una fase concreta sin alterar el resto del proceso de corrección (Hullfish, 2023).

Entre las principales ventajas del sistema de nodos destacan su flexibilidad, que permite reorganizar fácilmente el flujo de trabajo; su capacidad de organización, al separar claramente las distintas etapas del tratamiento cromático; y el elevado control que ofrece al colorista para ajustar individualmente cada intervención realizada sobre la imagen. Estas características convierten a DaVinci Resolve en una de las herramientas más utilizadas en la industria cinematográfica y televisiva para la gradación del color (Van Hurkman, 2013).

Aunque cada proyecto puede desarrollar una estructura diferente, un flujo básico de trabajo mediante nodos suele organizarse siguiendo una secuencia lógica. En primer lugar, se realiza la corrección técnica de la imagen; posteriormente se ajusta el balance cromático y la continuidad entre planos; a continuación se desarrollan las correcciones secundarias y el etalonaje; y se incorpora el look o estilo visual definitivo que caracterizará la producción audiovisual (Blackmagic Design, 2025; Hullfish, 2023).

Los nodos no constituyen únicamente una herramienta técnica del programa, sino una metodología de organización del proceso creativo. Su utilización permite desarrollar tratamientos cromáticos complejos de forma ordenada, reproducible y fácilmente modificable, favoreciendo un flujo de trabajo profesional durante toda la postproducción del color (Van Hurkman, 2013; Brown, 2021).

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 188. Herramientas de análisis.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

11.12. Herramientas de análisis

Durante el proceso de corrección y gradación del color, los profesionales no basan sus decisiones únicamente en la percepción visual de la imagen. La iluminación del entorno, las características del monitor o incluso la adaptación visual del propio observador pueden alterar la percepción cromática. Los coloristas utilizan diferentes instrumentos de análisis, conocidos habitualmente como scopes, que proporcionan información objetiva sobre la luminancia y el color de la imagen (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023) (véase la figura 188).

Uno de los instrumentos más utilizados es el Waveform Monitor, que representa gráficamente la distribución de la luminancia de la imagen. Gracias a esta herramienta es posible comprobar con precisión la exposición, identificar zonas sobreexpuestas o subexpuestas y equilibrar correctamente las luces y las sombras durante la corrección primaria (Blackmagic Design, 2025).

El RGB Parade muestra de forma independiente la información correspondiente a los canales rojo, verde y azul, permitiendo detectar dominantes cromáticas y ajustar con precisión el balance de blancos. Esta herramienta resulta especialmente útil para igualar planos grabados en diferentes condiciones de iluminación y garantizar una correcta reproducción del color (Van Hurkman, 2013).

El histograma representa la distribución tonal de la imagen, indicando cómo se reparten las zonas oscuras, los tonos medios y las altas luces. Aunque ofrece una visión general de la exposición, suele utilizarse de forma complementaria junto con otros instrumentos de análisis más específicos (Brown, 2021).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

El vectorscopio representa la información cromática de la imagen, mostrando la distribución de los colores según su matiz y saturación. Esta herramienta facilita el control de la intensidad cromática, la naturalidad de los tonos de piel y la coherencia del tratamiento del color durante el etalonaje (Hullfish, 2023).

La utilización conjunta de estos instrumentos proporciona un elevado grado de precisión técnica y permite realizar ajustes objetivos que serían difíciles de conseguir únicamente mediante la observación visual. Los scopes constituyen una herramienta imprescindible para cualquier colorista profesional y garantizan que las decisiones cromáticas respondan tanto a criterios técnicos como narrativos (Van Hurkman, 2013; Blackmagic Design, 2025).

11.13. LUTs

Las LUTs (*Look-Up Tables*) son tablas matemáticas de conversión que permiten transformar automáticamente los valores cromáticos de una imagen siguiendo un conjunto de parámetros previamente definidos. Su principal función consiste en modificar la apariencia visual del material audiovisual de forma rápida y coherente, facilitando tanto la normalización técnica de la imagen como la creación de estilos cromáticos específicos (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

En la postproducción profesional pueden distinguirse dos grandes tipos de LUTs. Las LUTs técnicas se utilizan principalmente para convertir imágenes grabadas en perfiles logarítmicos (*Log*) o espacios de color específicos a espacios de visualización estándar, facilitando el inicio del proceso de corrección de color. Las LUTs creativas aplican un determinado estilo visual, simulando aspectos cromáticos propios del cine, determinados procesos fotográficos o identidades estéticas concretas (Blackmagic Design, 2025).

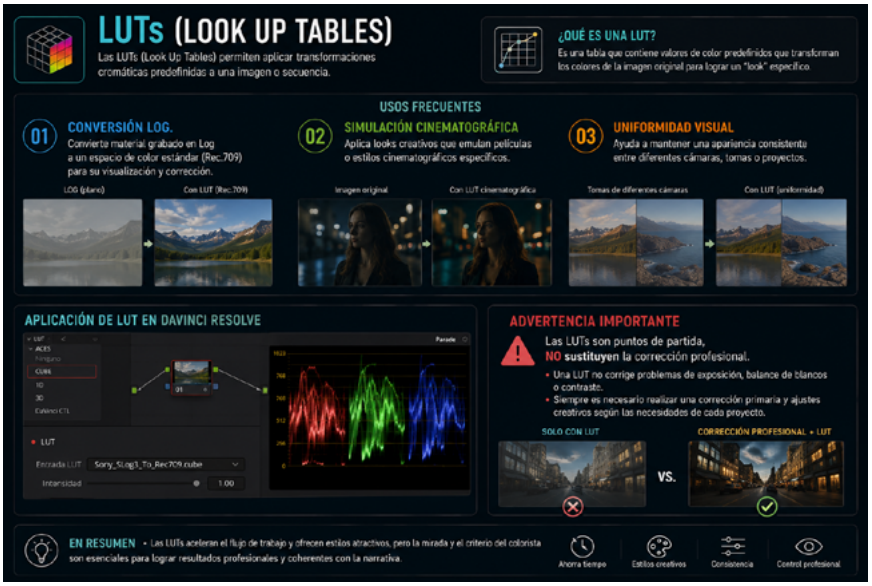
Entre las aplicaciones más habituales destacan la conversión de perfiles Log, que facilita la visualización inicial del material grabado; la simulación cinematográfica, utilizada para aproximar la apariencia visual de determinados procesos fotoquímicos o estilos de producción; y la uniformidad visual, que permite mantener una coherencia cromática entre diferentes escenas pertenecientes a un mismo proyecto (Brown, 2021).

Las LUTs no sustituyen el trabajo del colorista. Cada producción presenta condiciones específicas de iluminación, exposición y captación que requieren una corrección individualizada antes y después de aplicar cualquier transformación cromática. Las LUTs deben entenderse como un punto de partida dentro del flujo de trabajo de corrección y etalonaje, y no como una solución automática capaz de resolver todos los problemas de la imagen (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

La utilización de LUTs constituye una herramienta de gran utilidad para agilizar la postproducción y mantener la coherencia visual de una obra audio-

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 189. LUTs.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

visual. Sin embargo, la calidad del resultado final continúa dependiendo del criterio del colorista y de las decisiones creativas adoptadas durante el proceso completo de corrección y gradación del color (Blackmagic Design, 2025).

11.14. Corrección de piel

La corrección de los tonos de piel constituye una de las tareas más importantes del proceso de etalonaje, ya que el rostro humano representa uno de los principales puntos de atención del espectador. La percepción de la naturalidad de una imagen depende en gran medida de que la piel conserve una apariencia creíble y coherente con las condiciones de iluminación y con la narrativa de la producción audiovisual (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

Los principales objetivos de la corrección de piel consisten en mantener la naturalidad cromática, garantizar la consistencia entre los distintos planos y preservar la credibilidad de los personajes durante toda la producción. Estos ajustes deben realizarse respetando las características propias de cada persona, evitando tratamientos homogéneos que eliminen las diferencias naturales de tono, textura o iluminación (Brown, 2021).

En la práctica profesional, la corrección de piel suele desarrollarse mediante correcciones secundarias, utilizando selecciones cromáticas y máscaras que

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 190. Corrección de piel.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

permiten aislar únicamente los tonos cutáneos sin afectar al resto de la imagen. Esta metodología facilita realizar ajustes muy precisos sobre el matiz, la saturación y la luminancia de la piel, manteniendo inalterados los demás elementos de la escena (Blackmagic Design, 2025).

Uno de los errores más frecuentes consiste en aplicar una saturación excesiva, que produce rostros artificiales y poco creíbles. Del mismo modo, modificaciones exageradas del matiz o de la luminosidad pueden alterar significativamente la apariencia natural de la piel y generar una sensación de irrealidad. El objetivo del colorista no consiste en embellecer artificialmente la imagen, sino en preservar la autenticidad de los personajes y reforzar la coherencia visual del relato (Hullfish, 2023; Van Hurkman, 2013).

Para verificar estos ajustes, los profesionales utilizan habitualmente el vectorscopio, que incorpora una referencia conocida como Skin Tone Line. Esta guía facilita comprobar que los tonos de piel mantienen una orientación cromática natural independientemente de la diversidad de pigmentaciones presentes en los diferentes personajes. Su utilización constituye uno de los procedimientos habituales del etalonaje profesional (Blackmagic Design, 2025; Van Hurkman, 2013).

La corrección de los tonos de piel representa uno de los indicadores más fiables de la calidad de un proceso de corrección y gradación del color. Una piel correctamente tratada contribuye decisivamente a la credibilidad de la

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

imagen y favorece la identificación emocional del espectador con los personajes de la narración audiovisual (Brown, 2021).

11.15. Color y géneros audiovisuales

Cada género audiovisual desarrolla progresivamente sus propias convenciones cromáticas, entendidas como estrategias visuales que contribuyen a reforzar la identidad estética, la atmósfera narrativa y las expectativas del espectador. Aunque estas convenciones no constituyen normas invariables, su utilización facilita la construcción del significado y favorece el reconocimiento inmediato del tono narrativo de una producción (Bordwell *et al*., 2020; Brown, 2021).

En los informativos televisivos, el tratamiento cromático busca transmitir objetividad, claridad y credibilidad. Predominan las imágenes equilibradas, con una reproducción fiel del color y una corrección orientada a mantener la neutralidad visual, evitando tratamientos estéticos que puedan alterar la percepción de la información (Brown, 2021).

En la publicidad, el color desempeña una función persuasiva. Es frecuente utilizar colores vivos, elevados niveles de saturación y contrastes cuidadosamente controlados para captar la atención, reforzar la identidad de marca y aumentar el impacto visual del mensaje. El tratamiento cromático forma parte de la estrategia de comunicación del producto o servicio anunciado (Hullfish, 2023).

En el documental, el tratamiento del color suele orientarse hacia el naturalismo, buscando representar la realidad con fidelidad y respetando las condiciones lumínicas de la grabación. El etalonaje puede utilizarse para reforzar determinados aspectos narrativos o emocionales siempre que mantenga la credibilidad del relato documental (Van Hurkman, 2013).

El cine de terror suele recurrir a contrastes elevados, sombras pronunciadas y paletas dominadas por tonalidades frías o desaturadas para generar incertidumbre, inquietud y tensión dramática. Estas decisiones cromáticas contribuyen a construir una atmósfera visual coherente con las emociones que el género pretende despertar en el espectador (Brown, 2021; Bordwell *et al*., 2020).

En la ciencia ficción, es habitual encontrar paletas cromáticas caracterizadas por azules, cianes, violetas y otros tonos asociados con la tecnología, la innovación o los espacios futuristas. Sin embargo, estas elecciones responden a convenciones narrativas desarrolladas por el propio género y no a significados universales del color (Kress & van Leeuwen, 2021).

La comunicación institucional suele buscar un tratamiento cromático equilibrado y natural que transmita profesionalidad, confianza y credibilidad. La coherencia del color con la identidad visual de la organización constituye uno

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 191. Color y géneros audiovisuales.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

de los principales objetivos del proceso de etalonaje en este tipo de producciones (Hullfish, 2023).

El tratamiento del color no depende únicamente de criterios estéticos, sino que responde a las necesidades narrativas y comunicativas de cada género audiovisual. El colorista adapta sus decisiones cromáticas a la intención expresiva del proyecto, utilizando el etalonaje como un recurso capaz de reforzar la identidad visual y el significado de la obra (Van Hurkman, 2013; Bordwell *et al.*, 2020).

11.16. Corrección para redes sociales

La distribución de contenidos audiovisuales a través de redes sociales y plataformas digitales ha introducido nuevos desafíos para la corrección y gradación del color. A diferencia de las producciones destinadas al cine o la televisión, estos contenidos se visualizan mayoritariamente en dispositivos móviles, donde las características de las pantallas, las condiciones de iluminación y los hábitos de consumo modifican la percepción del color y del contraste (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

Uno de los principales aspectos que debe considerarse es que los teléfonos móviles suelen incorporar pantallas de alto contraste, elevados niveles de brillo y una reproducción cromática muy intensa. Además, gran parte de

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Figura 192. Corrección para RRSS.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

los contenidos se consumen en condiciones lumínicas cambiantes y durante periodos de atención muy breves. Estas circunstancias obligan a realizar una corrección del color que mantenga una buena legibilidad visual sin sacrificar la naturalidad de la imagen (Van Hurkman, 2013).

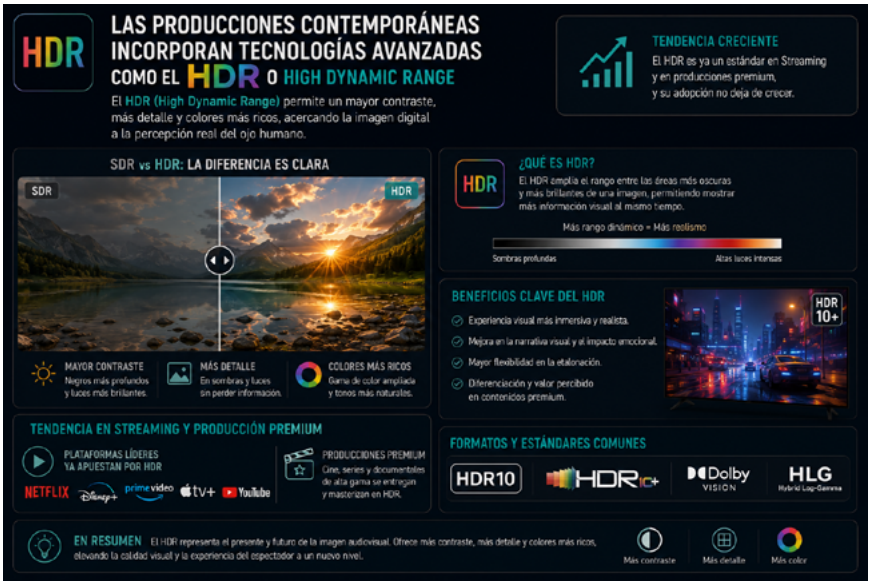
Durante la corrección destinada a redes sociales resulta habitual reforzar ligeramente el contraste, mantener una saturación moderada, optimizar la exposición y preservar la claridad de los tonos de piel. El objetivo consiste en conseguir imágenes visualmente atractivas que mantengan un aspecto natural tanto en teléfonos móviles como en otros dispositivos de reproducción (Brown, 2021).

La rapidez con la que se consumen los contenidos digitales también influye en las decisiones cromáticas. La imagen debe comunicar con eficacia desde los primeros segundos, evitando tratamientos excesivamente complejos que puedan dificultar la lectura visual en pantallas de pequeño formato. La corrección de color se convierte en un elemento más de la estrategia de comunicación digital y de la optimización de la experiencia del usuario (Torres-Toukoumidis & Marín-Gutiérrez, 2020).

La corrección de color para redes sociales no consiste simplemente en incrementar la saturación o el contraste, sino en adaptar el tratamiento cromático a las condiciones reales de visualización y a las características del consumo audiovisual contemporáneo. El objetivo final continúa siendo construir imá-

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 193. HDR.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

genes técnicamente equilibradas, visualmente atractivas y narrativamente coherentes (Van Hurkman, 2013; Hullfish, 2023).

11.17. HDR y nuevas tecnologías

La evolución de las cámaras digitales, los monitores profesionales y las plataformas de distribución ha impulsado la incorporación de nuevas tecnologías de imagen, entre las que destaca el HDR (*High Dynamic Range*) o alto rango dinámico. Esta tecnología permite representar un rango mucho mayor de luminancia y color que los sistemas tradicionales, ofreciendo imágenes con mayor realismo, profundidad y riqueza visual (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013) (véase la figura 193).

El HDR incrementa la capacidad para mostrar simultáneamente detalles en las altas luces y en las zonas de sombra, evitando la pérdida de información que puede producirse en sistemas de rango dinámico más reducido. Como resultado, las imágenes presentan un contraste más amplio, una reproducción cromática más precisa y una mayor sensación de volumen y realismo visual (Hullfish, 2023).

La implantación del HDR ha favorecido el desarrollo de diferentes estándares de distribución, entre los que destacan HDR10, HDR10+ y Dolby

https://doi.org/10.52495/c11.emcs.51.c55

Vision, ampliamente utilizados en plataformas de *streaming*, televisión de alta gama y producción cinematográfica. Estos sistemas permiten adaptar la representación de la imagen a las capacidades de los dispositivos de reproducción manteniendo una elevada calidad visual (Blackmagic Design, 2025).

En la actualidad, el uso del HDR continúa expandiéndose dentro de la producción audiovisual profesional, especialmente en contenidos destinados a plataformas de *streaming*, producciones cinematográficas, documentales de alta calidad y proyectos publicitarios de carácter premium. Esta evolución exige que los profesionales de la corrección y gradación del color conozcan los nuevos espacios de color, los estándares de luminancia y las metodologías específicas de trabajo asociadas al alto rango dinámico (Van Hurkman, 2013; Brown, 2021).

La incorporación del HDR no modifica los principios fundamentales del lenguaje audiovisual. La tecnología amplía las posibilidades expresivas del color y de la iluminación, pero la construcción de la narrativa visual continúa dependiendo de las decisiones creativas adoptadas por el director de fotografía y el colorista durante el proceso de postproducción (Hullfish, 2023).

11.18. Inteligencia Artificial y color

La inteligencia artificial está transformando progresivamente los procesos de corrección y gradación del color mediante la incorporación de herramientas capaces de automatizar numerosas tareas técnicas. Estas funciones permiten acelerar el flujo de trabajo del colorista, reducir el tiempo dedicado a operaciones repetitivas y facilitar la gestión de proyectos con un elevado volumen de material audiovisual (Blackmagic Design, 2025; Hinojosa Becerra, Marín-Gutiérrez, & Maldonado Espinosa, 2024).

Entre las aplicaciones actuales de la inteligencia artificial destacan el balance automático de color, la corrección cromática inteligente, el seguimiento automático de sujetos durante las correcciones secundarias, la igualación automática de planos y el reconocimiento de rostros u objetos para aplicar ajustes selectivos de manera más eficiente. Estas herramientas permiten automatizar tareas que anteriormente requerían una intervención manual mucho más prolongada (Blackmagic Design, 2025).

La incorporación de estas funciones proporciona importantes ventajas para la producción audiovisual contemporánea. Entre ellas destacan el ahorro de tiempo, la automatización de procesos repetitivos, una mayor productividad y la posibilidad de mantener una elevada consistencia técnica durante la corrección de grandes volúmenes de imágenes. Estas prestaciones resultan especialmente útiles en producciones seriadas, documentales, programas televisivos y proyectos destinados a múltiples plataformas de distribución (Van Hurkman, 2013).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 194. IA y color.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

La inteligencia artificial continúa presentando importantes limitaciones. Aunque puede analizar patrones visuales, detectar diferencias cromáticas y proponer ajustes automáticos, no posee la capacidad para interpretar plenamente la intención narrativa, la atmósfera emocional o el estilo visual que el director desea transmitir mediante el color. La construcción de la identidad estética de una producción continúa dependiendo de las decisiones creativas del colorista y del equipo de realización (Hullfish, 2023; Hinojosa Becerra *et al*., 2024).

La inteligencia artificial debe entenderse como una herramienta de apoyo al proceso de corrección y etalonaje, pero no como un sustituto del criterio profesional. La tecnología facilita el tratamiento técnico de la imagen, mientras que la creación del significado visual, la construcción del *look* y la utilización narrativa del color siguen siendo responsabilidades esencialmente humanas (Brown, 2021; Van Hurkman, 2013).

Errores frecuentes en la corrección de color

Entre los errores más habituales de quienes se inician en la corrección y gradación del color destaca la aplicación excesiva de saturación, que produce imágenes artificiales y resta credibilidad a la representación visual. Del mismo modo, un contraste exagerado puede provocar pérdida de información en las luces y en las sombras, dificultando la lectura de la imagen (Hullfish, 2023).

También resulta frecuente confiar exclusivamente en los ajustes automáticos sin verificar posteriormente el resultado mediante los instrumentos de análisis (*scopes*). Aunque las herramientas basadas en inteligencia artificial agilizan considerablemente la corrección técnica, las decisiones finales deben apoyarse siempre en una evaluación crítica realizada por el colorista (Blackmagic Design, 2025).

Otro error habitual consiste en descuidar la continuidad cromática entre planos, generando diferencias perceptibles de exposición, temperatura de color o saturación dentro de una misma secuencia. La coherencia visual constituye uno de los principales indicadores de calidad de un proceso profesional de etalonaje (Van Hurkman, 2013).

La calidad del tratamiento del color depende tanto del dominio de las herramientas tecnológicas como de la capacidad del profesional para utilizar el color con una intención narrativa clara y mantener un equilibrio entre precisión técnica y expresividad visual (Brown, 2021; Hullfish, 2023).

11.19. Construcción de identidad visual

El color constituye uno de los principales elementos de la identidad visual de una organización y desempeña un papel fundamental en el reconocimiento, la diferenciación y la coherencia de su comunicación audiovisual. La utilización sistemática de determinadas paletas cromáticas permite reforzar la personalidad institucional y facilitar la identificación inmediata de la organización por parte de sus diferentes públicos (Olins, 1990; Aaker, 1996).

En el ámbito audiovisual, el tratamiento del color debe mantenerse coherente con el conjunto de la identidad corporativa. Esta consistencia se manifiesta en los vídeos institucionales, campañas de comunicación, contenidos educativos, retransmisiones, redes sociales y materiales promocionales, donde el etalonaje contribuye a consolidar una imagen visual uniforme y reconocible (Kress & van Leeuwen, 2021).

La construcción de una identidad cromática resulta especialmente relevante en organizaciones como universidades, empresas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales (ONG). En todos estos casos, la coherencia en el tratamiento del color favorece la credibilidad, fortalece la identidad institucional y facilita el reconocimiento de la marca en diferentes soportes y plataformas de comunicación (Olins, 1990; Aaker, 1996).

El beneficio principal de esta estrategia consiste en lograr un reconocimiento visual consistente, donde el color actúa como un elemento unificador de toda la comunicación audiovisual de la organización. El tratamiento cromático deja así de responder únicamente a criterios estéticos para convertirse en una herramienta de posicionamiento, diferenciación y construcción de identidad institucional (Kress & van Leeuwen, 2021).

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

Figura 195. Identidad visual.



Fuente: Elaboración propia apoyada en inteligencia artificial.

Durante la postproducción audiovisual resulta igualmente importante mantener la continuidad cromática entre los diferentes planos y producciones. La coherencia en el etalonaje garantiza que todos los contenidos compartan una misma identidad visual y contribuyan a proyectar una imagen institucional sólida y reconocible a lo largo del tiempo (Brown, 2021; Hullfish, 2023).

Errores frecuentes en la corrección del color

Entre los errores más habituales de quienes se inician en la corrección y gradación del color destaca la saturación excesiva, que genera imágenes artificiales y reduce la credibilidad de la producción. Del mismo modo, un contraste exagerado puede provocar pérdida de información en las zonas más claras y más oscuras de la imagen, dificultando su correcta interpretación (Hullfish, 2023).

Otro error frecuente consiste en depender exclusivamente de LUTs predefinidas sin realizar posteriormente una corrección personalizada adaptada a las características específicas del material grabado. Las LUTs constituyen una herramienta útil, pero no sustituyen el trabajo creativo y técnico del colorista (Van Hurkman, 2013).

También resulta habitual trabajar con monitores no calibrados, lo que puede provocar diferencias significativas entre la imagen observada durante la co-

rrección y el resultado final reproducido en otros dispositivos. La calibración periódica del monitor constituye una condición indispensable para desarrollar un trabajo profesional de etalonaje (Brown, 2021).

La inconsistencia cromática entre planos representa uno de los errores más visibles de la postproducción audiovisual. Las diferencias de exposición, temperatura de color o saturación dentro de una misma secuencia reducen la continuidad visual y afectan negativamente a la percepción de calidad del proyecto (Hullfish, 2023; Van Hurkman, 2013).

La construcción de una identidad visual sólida requiere combinar precisión técnica, coherencia narrativa y un uso estratégico del color. El tratamiento cromático no constituye únicamente una cuestión estética, sino uno de los principales instrumentos de comunicación visual de cualquier organización (Olins, 1990; Kress & van Leeuwen, 2021).

Caso práctico

Crea un vídeo institucional universitario cuyo objetivo sea transmitir innovación, confianza y cercanía. La estrategia cromática tiene que ser de tonos cálidos moderados, pieles naturales, contraste equilibrado y colores institucionales reforzados. El resultado esperado una imagen profesional y coherente con la identidad corporativa.

Como conclusiones podríamos señalar que la corrección de color y el etalonaje constituyen herramientas fundamentales para la construcción de significado en el audiovisual contemporáneo. Más allá de la mejora técnica, el color participa activamente en la narrativa, la emoción y la identidad visual de los proyectos.

El dominio de herramientas como DaVinci Resolve permite desarrollar propuestas visuales más sofisticadas y coherentes, fortaleciendo la capacidad comunicativa de las producciones audiovisuales en un entorno cada vez más competitivo.

Preguntas de reflexión

¿Por qué la corrección de color no debe confundirse con el etalonaje?
¿Cómo influye el color en la construcción emocional de una historia?
¿Qué ventajas ofrecen los nodos frente a otros sistemas de trabajo?
¿Cuáles son los riesgos de utilizar LUTs sin criterios narrativos?
¿Qué funciones puede asumir la IA y cuáles siguen dependiendo del colorista?

Actividad práctica

Realice la corrección y el etalonaje de una pieza audiovisual de tres minutos. El proyecto deberá incluir corrección primaria, corrección secundaria, uso de

ISBN: 978-84-10176-27-0
Técnica y edición de vídeo y sonido
Colección Contextos, 55, Serie Códigos Mediáticos, 3

nodos, aplicación de LUT, ajustes narrativos de color. Posteriormente redacte una memoria técnica de 3.000 palabras explicando el flujo de trabajo, las decisiones cromáticas, los problemas encontrados, la relación entre color y narrativa y el uso de herramientas basadas en IA.

Bibliografía

Aaker, D.A. (1996). *Construir marcas poderosas*. Gestión 2000.

Adobe. (2025). *Adobe Premiere Pro User Guide*. Adobe Inc.

Adobe. (2025a). *Adobe Audition User Guide*. Adobe Inc.

Alton, J. (2013). *Painting with Light*. University of California Press.

Álvarez Olalla, M.D.P. (2021). Propuesta de Reglamento en materia de responsabilidad civil por el uso de inteligencia artificial, del Parlamento Europeo, de 20 de octubre de 2020. *Revista CESCO de Derecho de consumo*, (38), 1-10. https://doi.org/doi.org/10.18239/RCDC_2021.38.2742

Arnheim, R. (2005). *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador*. Alianza Forma.

Arruda, W., & Dixson, K. (2007). *Career distinction: Stand out by building your brand*. John Wiley & Sons.

Aumont, J. (1992). *La imagen*. Paidós.

Blackmagic Design. (2025). *DaVinci Resolve 20 Reference Manual*. Blackmagic Design.

Boden, M.A. (2014). *La mente creativa: Mitos y mecanismos*. Gedisa.

Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2020). *El arte cinematográfico: Una introducción*. McGraw-Hill.

Bridgstock, R. (2009). *The graduate attributes we've overlooked: Enhancing graduate employability through career management skills*. *Higher Education Research & Development, 28*(1), 31-44. https://doi.org/10.1080/07294360802444347

Brown, B. (2021). *Cinematography: Theory and practice: For cinematographers and directors*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780429353239

Chion, M. (1993). *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós.

Ciller, C., & Palacio, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Síntesis.

Dancyger, K. (2013). *Técnica del montaje cinematográfico: Historia, teoría y práctica*. Omega.

Dondis, D.A. (2015). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.

Drnas de Clément, Z. (2022). Inteligencia artificial en el derecho internacional, Naciones Unidas y Unión Europea. *Revista Estudios Jurídicos. Segunda Época*, (22). https://doi.org/10.17561/rej.n22.7524

Eco, U. (1995). *Los límites de la interpretación*. Lumen.

Eisenstein, S. . (2001). *La forma del cine*. Siglo XXI Editores.

Elliot, A.J., & Maier, M.A. (2014). *Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans*. *Annual Review of Psychology, 65*, 95-120. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035

Ferrés, J. (1996). *Televisión subliminal: Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Paidós.

Ferrés, J. (2002). *El lenguaje audiovisual: Leer el mundo a través de la pantalla*. En *El valor de la educación* (pp. 543-555). Universitas.

Field, S. (2001). *El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones*. Plot Ediciones.

Florida, R. (2010). *La clase creativa: La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Paidós

Fraile Prieto, T., & Viñuela Suárez, E. (Eds.). (2022). *La música en el audiovisual contemporáneo*. Tirant Humanidades.

Freeman, M. (2020). *El ojo del fotógrafo: Composición y diseño para crear mejores fotografías*. Blume.

Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.

Hall, S. (2017). Codificar y decodificar. En E. Grimson & C. Cingolani (Comps.), *Intervenciones culturales* (pp. 233–252). Paidós.

Hart, J. (2008). *The art of the storyboard: A filmmaker's introduction*. Focal Press. https://doi.org/10.4324/9780080552781

Harvey, L. (2001). *Defining and measuring employability*. *Quality in Higher Education, 7*(2), 97–109. https://doi.org/10.1080/13538320120059990

Hinojosa Becerra, M., Marín Gutiérrez, I., & Maldonado Espinosa, M. (2024). Inteligencia Artificial y la producción audiovisual. En Á. Torres-Toukoumidis & T. León-Alberca (Coords.), *ComunicAI. La revolución de la Inteligencia Artificial en la Comunicación* (pp. 117-139). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://doi.org/10.52495/c6.emcs.23.ti12

Hinojosa Becerra, M., Marín-Gutiérrez, I., & Maldonado Espinosa, M. (2024a). Reflexiones sobre los desafíos de la IA en la producción audiovisual. En *Entre pantallas y realidades: Una travesía por el universo audiovisual* (pp. 777-793). McGraw Hill.

Holben, J., & Probst, C. (2022). *The Cine lens manual: The definitive filmmaker's guide to cinema optics*. Adakin Press.

Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television*. Focal Press. https://doi.org/10.4324/9780240814322

Howkins, J. (2007). *La economía creativa: Cómo ganar dinero con las ideas*. Adhoc.

Hullfish, S. (2023). *The Art and Technique of Digital Color Correction*. Routledge. https://doi.org/10.1201/9781003383802

Jarvis, P. (2007). *Globalisation, lifelong learning and the learning society: Sociological perspectives* (Vol. 1). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203964408

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2021). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003099857

Kuleshov, L. (1974). *Kuleshov on Film: Writings*. University of California Press.

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Principios universales del diseño*. Blume.

Lupton, E. (2024). *Pensar con tipos*. Editorial Gustavo Gili.

Mascelli, J.V. (2013). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*. Plot Ediciones.

McCabe, S. A., & Bernal, B.H. (2026). Perfil y funciones del eco-manager, la figura responsable de la sostenibilidad en la industria audiovisual. *Revista de Comunicación de la SEECI*, *59*, 1-29. https://doi.org/10.15198/seeci.2026.59.e924

Mercado, G. (2012). *La mirada del cineasta: Aprende (y rompe) las reglas de la composición cinematográfica*. Anaya Multimedia.

Millerson, G. (2007). *Realización y producción de televisión*. Ediciones Omega.

Murch, W. (2004). *En el momento del parpadeo*. Ocho y Medio.

Nichols, B. (2017). *Introducción al documental*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Olins, W. (1990). *Corporate Identity: Making Business Strategy Visible Through Design*. Harvard Business School Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Deusto.

Pearlman, K. (2025). *Cutting Rhythms: Creative Film Editing*. Routledge. DOI: https://doi.org/doi.org/10.4324/9781003619604

Peters, T. (1997). *The Brand Called You*. *Fast Company, 10*, 83–90. https://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you

Pudovkin, V. I. (1958). *Film technique and film acting: The cinema writings of V. I. Pudovkin*. Vision Press.

Rodríguez Bravo, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós.

Roger-Monzó, V. (2022). Green shooting: análisis del discurso en la prensa de la producción audiovisual sostenible en España (2015-2019). *Cuadernos. info*, (51), 175-199. http://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.27751

Ruiz Gómez, L.A., Hinojosa Becerra, M., Ruiz San Miguel, F.J., & Maldonado Espinosa, M. (2020). Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje. En *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140998

Ruiz San-Miguel, F. J., Hinojosa Becerra, M., & Marín Gutiérrez, I. (2016). Nuevos modelos de negocios en el sector audiovisual. En M. J. Barriga Cano (Coord.), *¿Nuevas alternativas de la comunicación?: Soportes, contenidos y audiencias* (pp. 52-70). Ediciones Egregius.

Rumsey, F., & McCormick, T. (2021). *Sound and recording: Applications and theory*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781000399349

Russell, S., & Norvig, P. (2024). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno*. Pearson.

Schawbel, D. (2011). *Me 2.0: Build a Powerful Brand to Achieve Career Success*. Kaplan Publishing.

Scolari, C.A. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa.

Sonnenschein, D. (2001). *Sound design: The expressive power of music, voice, and sound effects in cinema*. Michael Wiese Productions.

Torres-Toukoumidis, Á.L., & León-Alberca, T.B. (Coords.). (2024). *ComunicAI: La revolución de la inteligencia artificial en la comunicación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Torres-Toukoumidis, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2020). *YouTube como objeto de investigación en la comunicación*. En *YouTube y la comunicación del siglo XXI* (pp. 87–115). CIESPAL. https://doi.org/10.16921/ciespal.14.8

Torres-Toukoumidis, Á. Marín-Gutiérrez, I. & Pallo Chiguano, J.M. (2025). Inteligencia Artificial y alfabetización mediática: Análisis bibliométrico (2013-2025). *Cuadernos del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía*, 14, 76-100. https://doi.org/10.62269/cavcaa.58

Torres-Toukoumidis, Á., Marín-Gutiérrez, I., & Hinojosa-Becerra, M. (2022). Educación de las audiencias y desinformación en las redes sociales. En *Perspectivas transdisciplinarias sobre la comunicación estratégica digital* (pp. 42-52). McGraw-Hill.

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2022). *Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa/PDF/381137spa.pdf.multi

Van Hurkman, A. (2013). *Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. Peachpit Press.

Vertov, D. (1984). *Kino-Eye: The Writings of Dziga Vertov*. University of California Press.

Wong, W. (2015). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili.

Wurtzel, A., Rosenbaum, J., & Dominick, J. R. (1995). *Television production* (4th ed.). McGraw-Hill.

Yorke, M. (2006). *Employability in Higher Education: What It Is–What It Is Not*. Higher Education Academy.

Zettl, H. (2015). *Manual de producción de televisión*. Cengage Learning.

Zunzunegui, S. (2016). *Pensar la imagen*. Cátedra.