

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 2, año 2021. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-15544-69-2

Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación

Carmen Caffarel Serra; Juan Antonio Gaitán Moya;
Carlos Lozano Ascencio; José Luis Piñuel Raigada (Editores)

Separata

Prólogo

Título del Capítulo
«Prólogo»

Autoría
José Luis Piñuel Raigada

Cómo citar este Capítulo

Piñuel Raigada, J.L. (2018): «Prólogo».
En Caffarel, C.; Gaitán, J.A.; Lozano, C.;
Piñuel, J.L. (eds.), *Tendencias metodológicas en
la investigación académica sobre Comunicación*.
Salamanca: Comunicación Social Ediciones y
Publicaciones. ISBN: 978-84-12244-69-2

D.O.I.:
<https://doi.org/10.52495/prol.emcs.2.mic6>



Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación

Carmen Caffarel Serra
Juan Antonio Gaitán Moya
Carlos Lozano Ascencio
José Luis Piñuel Raigada
(Editores)



COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

*Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación
Metodologías Ibero-americanas da Comunicação
Ibero-American Methodologies of Communication*

El libro *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación* está integrado en la colección «Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Este volumen, dedicado a las rutinas metodológicas de la investigación sobre Comunicación en España, es uno de los hitos bibliográficos finales resultantes del Proyecto MapCom, un empeño por representar cartográficamente el desarrollo por años del sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación, bajo el auspicio de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC).

Investigar sobre la investigación—«meta-investigación»— requiere disponer de bases de datos sobre la producción científica en este campo para, después, relacionar dichos datos con los contextos pertinentes en los que dicha investigación se desenvuelve:

- avances del conocimiento científico,
- política científica,
- experiencias sociológicas de la producción científica...

En cualquiera de estos casos será innegable reconocer la utilidad de las delimitaciones territoriales donde marcos científicos, institucionales y sociales se ubican geográficamente —la «geolocalización».

Y esto es, precisamente, lo que el proyecto MapCom se ha propuesto iniciar y desarrollar, ofreciendo en este volumen la génesis y metodología de elaboración de tres mapas muy concretos:

1. Textos y datos de análisis de Tesis Doctorales y de Proyectos I+D por años, universidades, regiones, género de autor, objetivos de investigación, técnicas de análisis y objetos de estudio por campos.
2. Grupos de investigación según áreas de conocimiento, universidades y autonomías, siguiendo sus líneas de investigación.
3. Datos de la encuesta sobre perfiles sociodemográficos y académicos del investigador y de sus métodos de experiencia investigadora, además de sus valoraciones sobre las condiciones de investigación y rendimientos alcanzados.

Junto a esto, se presenta una antología de comunicaciones seleccionadas por su relevancia en cuanto que marcadoras de tendencias de investigación.

Prólogo. La meta-investigación y la cartografía de datos..... 11

PARTE I

LA META-INVESTIGACIÓN DE MAPCOM: CARTOGRAFÍAS DE LOS USOS METODOLÓGICOS

1. Cartografía de los usos metodológicos en Tesis Doctorales y Proyectos I+D,
por Caffarel C.; Gaitán J.A.; Lozano, C.; Piñuel, J.L..... 19

*Introducción: Criterios en la construcción del universo de tesis y
proyectos I+D..... 19*

a. Diseño del protocolo de análisis de Tesis y Proyectos..... 22

*b. Resultado y discusión sobre tendencias metodológicas en Tesis y
Proyectos I+D..... 23*

*c.1. Evolución por años de los Objetivos de la investigación asumidos
por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 23*

*c.2. Evolución por años de los Objetos de la investigación asumidos
por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 25*

*c.3. Evolución por años de las Técnicas dominantes de la investigación
asumidos por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 26*

Conclusión..... 41

Anexo 1. Guía para el registro y análisis de documentos del Proyecto I+D

MapCom..... 42

Anexo 2. Libro de códigos para post-codificación de variables abiertas..... 49

2. Cartografía de los usos metodológicos en los debates de los investigadores,
por J.L. Piñuel Raigada; E. Morales Corral..... 51

Introducción: La técnica del Phillips 66 y la logística desarrollada..... 51

*Análisis de los discursos: La técnica del Atlas-ti y la logística de elaboración
e interpretación de datos..... 53*

*Diagrama general de los discursos de los investigadores en las plenarios
del Phillips 66..... 54*

Valoración negativa del estado de la cuestión..... 58

Precariedad de los grupos de Investigación..... 59

Inmadurez de la disciplina..... 59

Presiones profesionales al mundo académico..... 60

Conclusión: Breve resumen y Comentario praxeológico..... 61

3. Cartografía de los usos metodológicos en las respuestas a la Encuesta 2017 a investigadores universitarios en España,	
<i>por C. Caffarel; J.A. Gaitán; C. Lozano; J.L. Piñuel.....</i>	<i>63</i>
<i>Introducción: la Encuesta MapCom al censo de investigadores en Comunicación</i>	<i>63</i>
<i>Contextualización y metodología</i>	<i>63</i>
<i>El formulario de encuesta.....</i>	<i>65</i>
<i>Resultados y discusión de la Encuesta, a propósito de la fijación de objetivos de la investigación</i>	<i>66</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>75</i>

PARTE 2

ANTOLOGÍA DE COMUNICACIONES PRESENTADAS
EN 2015 Y 2017 A LOS CONGRESOS NACIONALES
DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA AE-IC

Capítulo 4. Meta-investigación en Comunicación	85
---	-----------

4.1. La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría,	
<i>por J.L. Piñuel Raigada; C. Lozano Ascencio; J.A. Gaitán Moya</i>	<i>87</i>
<i>1. Antecedentes</i>	<i>88</i>
<i>1.1. El objeto de la comparación y las fuentes de los datos.....</i>	<i>89</i>
<i>2. Investigación universitaria (pública y privada) vs. estudios de consultoría.....</i>	<i>91</i>
<i>2.1. Género de los investigadores.....</i>	<i>91</i>
<i>2.2. El perfil de los investigadores universitarios reclamado en la investigación social y de mercado</i>	<i>92</i>
<i>2.3. La elección de los tópicos y los objetivos de la investigación.....</i>	<i>94</i>
<i>2.4. Las metodologías</i>	<i>97</i>
<i>2.4.1. Estrategias diversas de investigación y triangulación de técnicas.....</i>	<i>97</i>
<i>3. Discusión.....</i>	<i>99</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>101</i>
<i>Anexo</i>	<i>103</i>
4.2. Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (Emerging Source Citation Index),	
<i>por Susana Miquel Segarra.....</i>	<i>109</i>
<i>1. Introducción</i>	<i>110</i>
<i>1.1. Journal of Citation Reports (JCR) y Emerging Sources Citation Index (ESCI)</i>	<i>111</i>
<i>1.2. Los estudios sobre la investigación en comunicación en España.....</i>	<i>112</i>
<i>2. Objetivos</i>	<i>114</i>
<i>3. Metodología.....</i>	<i>114</i>
<i>3.1. Universo.....</i>	<i>114</i>

3.2. Muestra.....	114
3.3. Método de análisis	116
3.4. Instrumentos.....	116
4. Resultados	117
5. Conclusiones y discusión	124
Bibliografía.....	127
4.3. El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014), por Manuel Martínez Nicolás; Rebeca Martínez Fernández	131
1. Introducción.....	132
2. Objetivos y método	136
2.1. Muestra y unidad de análisis	136
2.2. Instrumento y codificación	137
3. Resultados y discusión.....	137
3.1. Evolución del régimen de autoría	137
3.2. Tipo de colaboración entre autores españoles.....	140
3.3. Investigación financiada y régimen de autoría.....	142
4. Conclusión	144
Bibliografía	146
4.4. Los métodos empleados en la literatura científica de la revista The International Journal on Media Management, por Nereida Cea Esteruelas	147
1. Introducción.....	148
2. Material y método	148
3. Literatura académica	151
4. Resultados.....	153
4.1. Datos básicos.....	153
4.2. Escenarios, mercados de la comunicación y líneas de investigación ...	154
4.3. Método y técnicas de investigación.....	157
5. Conclusiones.....	158
Bibliografía	160
Anexo.....	162
Capítulo 5. Formación e innovación metodológica.....	167
5.1. Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al, por Félix Ortega; Ana Azurmendi; Mercedes Muñoz-Saldaña	169
1. Introducción.....	170
2. Investigando la comunicación, de Mapcom.es al «futuro»	171
3. Objetivos de la investigación y casos de estudio	177
4. Casos Prácticos y Metodologías	177

5. Conclusiones.....	184
Bibliografía.....	186
5.2. Media Psychology: una nueva disciplina para comprender los procesos mediáticos,	
por Emma Rodero; Lluís Mas; Olatz Larrea	189
1. Introducción.....	189
2. Historia de Media Psychology: ¿de dónde venimos?.....	190
3. Fundamentos teóricos de Media Psychology.....	193
3.1. Limited Capacity Model.....	194
3.2. Sistema Motivacional.....	195
3.3. Respuestas embodied: orienting response, valence y arousal.....	196
4. Crisis y paradigma de la Comunicación	197
5. Conclusiones.....	200
Bibliografía.....	201
5.3. Construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos,	
por L. García-Jiménez; A. Pineda; M. Rodrigo-Alsina.....	203
1. Interculturalidad y televisión en España	204
2. Metodología	206
3. Resultados	208
4. Conclusiones.....	212
Bibliografía.....	214
5.4. Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online,	
por M.P. Subires Mancera; J.J. Delgado Peña	217
1. Cartografía, mapas y TIG en la Sociedad Red.....	218
1.1. Cartografía y mapas: conceptos básicos.....	218
1.2. Cartografía y TIG.....	219
1.3. La cartografía como herramienta para la Geografía	221
1.4. La Cartografía como herramienta en otras disciplinas. El desarrollo de la cartografía participativa o social	222
2. Web 2.0, neografía y cartografía colaborativa.....	223
3. Potencialidades y usos de los mapas online en el ámbito de las Ciencias Sociales. Estudio de casos	226
3.1. Cartografía online y Ciencias Sociales. El uso del mapa como instrumento para la investigación.....	226
3.2. Estudio de casos.....	228
3.2.1. Mapa Infoparticip@.....	228
3.2.2. Mapa de iniciativas innovadoras en Internet en la provincia de Málaga	230
4. Conclusiones.....	231
Bibliografía.....	233

Capítulo 6. Nuevos universos empíricos.....	235
6.1. Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático,	
<i>por David Vicente-Torrico.....</i>	237
1. Introducción.....	238
2. Objetivos de la investigación.....	242
3. Desarrollo del modelo de análisis	242
3.1. Ficha técnica.....	242
3.2. Análisis temático.....	243
3.3. Análisis de personajes.....	246
3.4. Análisis de recursos estilísticos.....	246
4. Conclusiones.....	247
Bibliografía.....	249
6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico,	
<i>por V. Piñeiro-Naval; J. J. Igartua;</i>	
<i>F.J. Marañón-Lazcano; L. Alejandra Sánchez-Nuevo.....</i>	253
1. Introducción: acercamiento teórico al análisis de contenido.....	254
1.1. El libro de códigos: herramienta principal del análisis de contenido	256
1.2. La fiabilidad del proceso de codificación	256
2. El análisis de contenido de sitios web.....	258
3. Descripción de un caso empírico.....	260
3.1. Muestra de contenidos.....	261
3.2. Categorías de análisis	264
3.3. Codificación y fiabilidad.....	264
4. A modo de conclusión.....	269
5. Agradecimientos	270
6. Bibliografía	270
6.3. Evaluación y mejora de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa,	
<i>por A. Moreno-Sardà; M. T. Vera Balanza;</i>	
<i>P. M. Molina Rodríguez-Navas; M. Corcoy Rius</i>	273
1. Presentación: el proyecto Infoparticipa.....	274
2. El Mapa Infoparticipa: punto de partida teórico y objetivos.....	276
2.1. Punto de partida teórico.....	277
2.2. Objetivos.....	278
3. Metodologías	280
3.1. La conceptualización de la plataforma: la base de datos y los instrumentos para hacer visibles los resultados.....	280
3.2. El análisis de las webs: el control de calidad.....	282
3.3. La promoción y el seguimiento de las mejoras: el Sello Infoparticipa.....	283
3.4. El trabajo de investigación realizado por un equipo distribuido territorialmente, en red y de forma cooperativa	284

4. Conclusiones: aportaciones del Mapa Infoparticipa a la cultura de la transparencia y a la mejora de la Información de las webs de las administraciones públicas locales.....	285
Bibliografía.....	286
6.4. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles, <i>por María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral</i>	287
1. Introducción.....	288
2. Objetivos y metodología.....	289
3. Resultados del estudio.....	291
3.1 Análisis Cuantitativo.....	291
3.2 Análisis Cualitativo.....	294
3.2.1. La desconexión como trauma.....	295
3.2.2. Reconexión: la vuelta a la normalidad.....	296
3.2.3 ¿Qué hemos aprendido de la experiencia?.....	297
3.2.4. Explicación Descriptores sobre la Valoración personal de la Experiencia.....	298
4. Conclusiones.....	299
Bibliografía.....	30

Prólogo.

La meta-investigación y la cartografía de datos

La Investigación sobre la *investigación* realizada en un campo de estudio, lo que ya es conocido como «meta-investigación», requiere primeramente disponer de bases de datos sobre la producción científica realizada en el ámbito correspondiente. Y cuando los datos son lo suficientemente ricos, proceder a relacionarlos con su contexto, ya sea este contexto el definido por los avances del conocimiento científico, o ya se trate de contextos de política científica referidos a ventajas y dificultades de sus aplicaciones, o de contextos enmarcados en las experiencias sociológicas de la producción científica, etc. En cualquiera de estos casos resultará de una utilidad innegable conocer las delimitaciones territoriales donde marcos científicos, institucionales y sociales se ubican geográficamente, lo cual se denomina ya hoy día como «geolocalización». Y es precisamente la geolocalización el procedimiento por el cual se mejora lo hasta hoy abordado de forma separada y parcial, consiguiendo representar cartográficamente el desarrollo por años de un sistema de investigación determinado. Pues bien, el proyecto Map-Com protagoniza en España esta mejora sobre lo que hasta hoy ha sido abordado de forma separada y parcial, consiguiendo representar cartográficamente el desarrollo por años del sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Integrar en un Mapa interactivo repositorios y datos de análisis sobre Proyectos I+D, y Tesis Doctorales, Grupos de investigación, Líneas, Objetos y Métodos de estudio, constituye el inicio de una cartografía histórica que merece continuarse. Esto fue posible, primero, al establecer una red de Proyectos coordinados que, con un diseño de objetivos y métodos compartidos, lograron recopilar datos por zonas geográficas de España según criterio sólo operativo: Área 1: Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, La Rioja; Área 2: Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y Aragón; Área 3: Andalucía, Canarias, Extremadura; y Área 4: Cataluña, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia. En segundo lugar, al ofrecer un banco de datos de acceso abierto sobre Proyectos I+D, y Tesis Doctorales, Grupos de investigación, Líneas, Objetos de estudio y Métodos de investigación, recopilando textos y realizando un análisis de contenido examinando la formulación de los objetos de estudio, los enfoques epistemológicos, los métodos y técnicas de investigación de los proyectos y de las tesis y sus líneas de investigación dominantes. En tercer lugar porque se contrastaron el modelo del discurso científico resultante del análisis de contenido anterior,

con el discurso expresado por los IP de los proyectos analizados y los Directores de tesis doctorales, al representarse aspiraciones y logros de sus procesos de investigación mediante aplicación de la técnica Phillips 66 en sesiones en Madrid, Barcelona y Málaga. Tras ello, en cuarto lugar, y una vez desvelados los ejes sobre los que giraron los discursos científicos, se diseñó una encuesta aplicada on-line al universo de investigadores del territorio español censados tanto en sociedades científicas, como en registros académicos de las universidades, logrando así, por primera vez, ofrecer a la comunidad científica tres mapas publicados en la web www.mapcom.es. El primero, (<https://goo.gl/dTdYvS>) ofreciendo textos y datos de análisis de Tesis y de Proyectos I+D por años (de 2007 a 2013), por universidades, por Autonomías, así como por Género de autor, objetivos de investigación, técnicas de análisis y Objetos de estudio por campos. El segundo, (<https://goo.gl/5jn2SN>) brindando el repositorio de los grupos de investigación cartografiados por Áreas de conocimiento, universidades y autonomías, con acceso a sus páginas web y memorias, siguiendo sus líneas de investigación. Finalmente el tercero de los mapas (<https://goo.gl/dhapQr>) con una cartografía por universidades y Comunidades Autónomas muestra los datos de la encuesta sobre perfiles sociodemográficos y académicos del investigador y de sus métodos y experiencia investigadora, así como sus valoraciones en torno a condiciones de investigación y rendimientos alcanzados. Y esta cartografía de datos y sus comentarios se presentan en la Primera parte de este libro que el lector se dispone a consultar.

La primera parte de este libro contiene, en concreto, tres capítulos que se corresponden con las tres fases del proyecto MapCom (<https://goo.gl/d7HNGB>), pero enfocando exclusivamente el examen sobre los datos referidos a los usos metodológicos de la investigación sobre prácticas sociales de comunicación. Concretamente:

Capítulo 1. *Cartografía de los usos metodológicos en Tesis Doctorales y Proyectos I+D*; Capítulo 2. *Cartografía de los usos metodológicos en los debates de los investigadores* y Capítulo 3. *Cartografía de los usos metodológicos en las repuestas a la Encuesta 2017 a investigadores universitarios en España*.

En la segunda parte se ofrece una antología de comunicaciones presentadas en los dos últimos Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación en Comunicación, organizados por la *Asociación Española de Investigadores de la Comunicación* (AE-IC), a través de su sección temática de *Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación* (TMIC), cuyas celebraciones se combinaron con sendos Simposios del Proyecto MapCom destinados a presentar y discutir los avances de su investigación. Fue precisamente la Comisión de Política Científica de la AE-IC la que tomó la iniciativa de diseñar y presentar la solicitud de financiación del Proyecto MapCom. Las comunicaciones presentadas en el congreso celebrado en Málaga (2015) fueron publicadas en su libro de Actas titulado *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación* (<https://goo.gl/UU4gCw>), salvo las seleccionadas aquí por su relevancia marcando tendencias. Los contenidos de esta parte han sido ordenados según los siguientes criterios que dan título a cada uno de los capítulos, y que respectivamente son:

Capítulo 4. *Meta-investigación en Comunicación*, con cuatro comunicaciones:

- 4.1. La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría. Lozano Ascencio, Carlos (URJC), Gaitán, Juan Antonio (UCM), Piñuel, José Luis (UCM).
- 4.2. Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (*Emerging Source Citation Index*). Miquel Segarra, Susana (UJI).
- 4.3. Autoría y adscripción institucional en la investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas. Martínez Nicolás, Manuel (URJC) y Martínez Fernández, Rebeca (URJC)
- 4.4. Los métodos empleados en la literatura científica de la revista *The International Journal on Media Management*. Cea Esteruelas, Nereida (UOC).

Capítulo 5. *Formación e innovación metodológica*, con cuatro comunicaciones:

- 5.1. Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al. Ortega, Félix (USAL), Azurmendi, Ana (UNAV), Muñoz-Saldaña, Mercedes (UNAV).
- 5.2. *Media Psychology*. Un nuevo paradigma para comprender la comunicación. Rodero, Emma (UPF, U. de California), Mas, Lluís (UPF), Larrea, Olatz (UPF).
- 5.3. Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos Televisivos. García-Jiménez, Leonarda (UM), Pineda, Antonio (US), Rodrigo-Alsina, Miquel (UPF).
- 5.4. Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online. Subires Mancera. María Purificación (UMA), Delgado Peña, José Jesús (UMA).

Capítulo 6. *Nuevos universos empíricos*, con otras cuatro comunicaciones:

- 6.1. Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático. Vicente Torrico, David (UVA).
- 6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Piñeiro-Naval, Valeriano (UBI), Igartua, Juan José (USAL), Marañón Lazcano, Felipe de Jesús (UANL), Sánchez Nuevo, Lucía Alejandra (BUAP).
- 6.3. Evaluación de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa. Moreno Sardà, Amparo (UAB), Molina Rodríguez-Navas, Pedro (UAB), Corcoy Rius, Marta (UAB), Vera Balanza, M^a Teresa (UMA).
- 6.4. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles. Cáceres Zapatero, M^a Dolores (UCM), Morales Corral, Enrique (UTAD).

Solo nos resta, al prologar esta publicación que el lector se dispone a consultar, dejar constancia de la convocatoria del Programa Estatal de Fomento de la Investi-

gación Científica y Técnica de Excelencia, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) que hizo posible que cuatro equipos coordinados, uno como equipo coordinador con referencia CSO2013-47933-C4-1P y sede en la Universidad Complutense (UCM), y los otros tres en la Universidad del País Vasco (EHU), la Universitat Jaume I (UJI), y la Universidad de Málaga (UMA) presentásemos solicitud para realizar este estudio que, con el título «El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos», fue financiado y cuyo acrónimo decidimos que fuese MAPCOM.

Feliz lectura y provechosa consulta.

José Luis Piñuel Raigada
Mayo de 2018