

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 2, año 2021. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-15544-69-2

Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación

Carmen Caffarel Serra; Juan Antonio Gaitán Moya;
Carlos Lozano Ascencio; José Luis Piñuel Raigada (Editores)

Separata

Parte 2

Título del Capítulo

«Parte 2: Antología de Comunicaciones presentadas en 2015 y 2017 a los Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación de la AE-IC»

Autoría

Carmen Caffarel; Juan Antonio Gaitán;
Carlos Lozano, José Luis Piñuel

Cómo citar este Capítulo

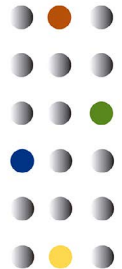
Caffarel C.; Gaitán J.A.; Lozano, C.; Piñuel, J.L. (2018): «Parte 2: Antología de Comunicaciones presentadas en 2015 y 2017 a los Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación de la AE-IC». En Caffarel, C.; Gaitán, J.A.; Lozano, C.; Piñuel, J.L. (eds.), *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-12244-69-2

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/part2.emcs.2.mic6>

Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación

Carmen Caffarel Serra
Juan Antonio Gaitán Moya
Carlos Lozano Ascencio
José Luis Piñuel Raigada
(Editores)



COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

*Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación
Metodologías Ibero-americanas da Comunicação
Ibero-American Methodologies of Communication*



El libro *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación* está integrado en la colección «Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Este volumen, dedicado a las rutinas metodológicas de la investigación sobre Comunicación en España, es uno de los hitos bibliográficos finales resultantes del Proyecto MapCom, un empeño por representar cartográficamente el desarrollo por años del sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación, bajo el auspicio de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC).

Investigar sobre la investigación—«meta-investigación»— requiere disponer de bases de datos sobre la producción científica en este campo para, después, relacionar dichos datos con los contextos pertinentes en los que dicha investigación se desenvuelve:

- avances del conocimiento científico,
- política científica,
- experiencias sociológicas de la producción científica...

En cualquiera de estos casos será innegable reconocer la utilidad de las delimitaciones territoriales donde marcos científicos, institucionales y sociales se ubican geográficamente —la «geolocalización».

Y esto es, precisamente, lo que el proyecto MapCom se ha propuesto iniciar y desarrollar, ofreciendo en este volumen la génesis y metodología de elaboración de tres mapas muy concretos:

1. Textos y datos de análisis de Tesis Doctorales y de Proyectos I+D por años, universidades, regiones, género de autor, objetivos de investigación, técnicas de análisis y objetos de estudio por campos.
2. Grupos de investigación según áreas de conocimiento, universidades y autonomías, siguiendo sus líneas de investigación.
3. Datos de la encuesta sobre perfiles sociodemográficos y académicos del investigador y de sus métodos de experiencia investigadora, además de sus valoraciones sobre las condiciones de investigación y rendimientos alcanzados.

Junto a esto, se presenta una antología de comunicaciones seleccionadas por su relevancia en cuanto que marcadoras de tendencias de investigación.

Prólogo. La meta-investigación y la cartografía de datos..... 11

PARTE I

LA META-INVESTIGACIÓN DE MAPCOM: CARTOGRAFÍAS DE LOS USOS METODOLÓGICOS

1. Cartografía de los usos metodológicos en Tesis Doctorales y Proyectos I+D,
por Caffarel C.; Gaitán J.A.; Lozano, C.; Piñuel, J.L..... 19

*Introducción: Criterios en la construcción del universo de tesis y
proyectos I+D..... 19*

a. Diseño del protocolo de análisis de Tesis y Proyectos..... 22

*b. Resultado y discusión sobre tendencias metodológicas en Tesis y
Proyectos I+D..... 23*

*c.1. Evolución por años de los Objetivos de la investigación asumidos
por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 23*

*c.2. Evolución por años de los Objetos de la investigación asumidos
por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 25*

*c.3. Evolución por años de las Técnicas dominantes de la investigación
asumidos por los Proyectos I+D y Tesis Doctorales, y según Autonomías..... 26*

Conclusión..... 41

Anexo 1. Guía para el registro y análisis de documentos del Proyecto I+D

MapCom..... 42

Anexo 2. Libro de códigos para post-codificación de variables abiertas..... 49

2. Cartografía de los usos metodológicos en los debates de los investigadores,
por J.L. Piñuel Raigada; E. Morales Corral..... 51

Introducción: La técnica del Phillips 66 y la logística desarrollada..... 51

*Análisis de los discursos: La técnica del Atlas-ti y la logística de elaboración
e interpretación de datos..... 53*

*Diagrama general de los discursos de los investigadores en las plenarios
del Phillips 66..... 54*

Valoración negativa del estado de la cuestión..... 58

Precariedad de los grupos de Investigación..... 59

Inmadurez de la disciplina..... 59

Presiones profesionales al mundo académico..... 60

Conclusión: Breve resumen y Comentario praxeológico..... 61

3. Cartografía de los usos metodológicos en las respuestas a la Encuesta 2017 a investigadores universitarios en España,	
<i>por C. Caffarel; J.A. Gaitán; C. Lozano; J.L. Piñuel.....</i>	<i>63</i>
<i>Introducción: la Encuesta MapCom al censo de investigadores en Comunicación</i>	<i>63</i>
<i>Contextualización y metodología</i>	<i>63</i>
<i>El formulario de encuesta.....</i>	<i>65</i>
<i>Resultados y discusión de la Encuesta, a propósito de la fijación de objetivos de la investigación</i>	<i>66</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>75</i>

PARTE 2

ANTOLOGÍA DE COMUNICACIONES PRESENTADAS
EN 2015 Y 2017 A LOS CONGRESOS NACIONALES
DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA AE-IC

Capítulo 4. Meta-investigación en Comunicación	85
---	-----------

4.1. La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría,	
<i>por J.L. Piñuel Raigada; C. Lozano Ascencio; J.A. Gaitán Moya</i>	<i>87</i>
<i>1. Antecedentes</i>	<i>88</i>
<i>1.1. El objeto de la comparación y las fuentes de los datos.....</i>	<i>89</i>
<i>2. Investigación universitaria (pública y privada) vs. estudios de consultoría.....</i>	<i>91</i>
<i>2.1. Género de los investigadores.....</i>	<i>91</i>
<i>2.2. El perfil de los investigadores universitarios reclamado en la investigación social y de mercado</i>	<i>92</i>
<i>2.3. La elección de los tópicos y los objetivos de la investigación.....</i>	<i>94</i>
<i>2.4. Las metodologías</i>	<i>97</i>
<i>2.4.1. Estrategias diversas de investigación y triangulación de técnicas.....</i>	<i>97</i>
<i>3. Discusión.....</i>	<i>99</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>101</i>
<i>Anexo</i>	<i>103</i>
4.2. Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (Emerging Source Citation Index),	
<i>por Susana Miquel Segarra.....</i>	<i>109</i>
<i>1. Introducción</i>	<i>110</i>
<i>1.1. Journal of Citation Reports (JCR) y Emerging Sources Citation Index (ESCI)</i>	<i>111</i>
<i>1.2. Los estudios sobre la investigación en comunicación en España.....</i>	<i>112</i>
<i>2. Objetivos</i>	<i>114</i>
<i>3. Metodología.....</i>	<i>114</i>
<i>3.1. Universo.....</i>	<i>114</i>

3.2. Muestra.....	114
3.3. Método de análisis	116
3.4. Instrumentos.....	116
4. Resultados	117
5. Conclusiones y discusión	124
Bibliografía.....	127
4.3. El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014), por Manuel Martínez Nicolás; Rebeca Martínez Fernández	131
1. Introducción.....	132
2. Objetivos y método	136
2.1. Muestra y unidad de análisis	136
2.2. Instrumento y codificación	137
3. Resultados y discusión.....	137
3.1. Evolución del régimen de autoría	137
3.2. Tipo de colaboración entre autores españoles.....	140
3.3. Investigación financiada y régimen de autoría.....	142
4. Conclusión	144
Bibliografía.....	146
4.4. Los métodos empleados en la literatura científica de la revista The International Journal on Media Management, por Nereida Cea Esteruelas	147
1. Introducción.....	148
2. Material y método	148
3. Literatura académica	151
4. Resultados.....	153
4.1. Datos básicos.....	153
4.2. Escenarios, mercados de la comunicación y líneas de investigación ...	154
4.3. Método y técnicas de investigación.....	157
5. Conclusiones.....	158
Bibliografía	160
Anexo.....	162
Capítulo 5. Formación e innovación metodológica.....	167
5.1. Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al, por Félix Ortega; Ana Azurmendi; Mercedes Muñoz-Saldaña	169
1. Introducción.....	170
2. Investigando la comunicación, de Mapcom.es al «futuro»	171
3. Objetivos de la investigación y casos de estudio	177
4. Casos Prácticos y Metodologías	177

5. Conclusiones.....	184
Bibliografía.....	186
5.2. Media Psychology: una nueva disciplina para comprender los procesos mediáticos,	
por Emma Rodero; Lluís Mas; Olatz Larrea	189
1. Introducción.....	189
2. Historia de Media Psychology: ¿de dónde venimos?.....	190
3. Fundamentos teóricos de Media Psychology.....	193
3.1. Limited Capacity Model.....	194
3.2. Sistema Motivacional.....	195
3.3. Respuestas embodied: orienting response, valence y arousal.....	196
4. Crisis y paradigma de la Comunicación	197
5. Conclusiones.....	200
Bibliografía.....	201
5.3. Construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos,	
por L. García-Jiménez; A. Pineda; M. Rodrigo-Alsina.....	203
1. Interculturalidad y televisión en España	204
2. Metodología	206
3. Resultados	208
4. Conclusiones.....	212
Bibliografía.....	214
5.4. Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online,	
por M.P. Subires Mancera; J.J. Delgado Peña	217
1. Cartografía, mapas y TIG en la Sociedad Red.....	218
1.1. Cartografía y mapas: conceptos básicos.....	218
1.2. Cartografía y TIG.....	219
1.3. La cartografía como herramienta para la Geografía	221
1.4. La Cartografía como herramienta en otras disciplinas. El desarrollo de la cartografía participativa o social	222
2. Web 2.0, neografía y cartografía colaborativa.....	223
3. Potencialidades y usos de los mapas online en el ámbito de las Ciencias Sociales. Estudio de casos	226
3.1. Cartografía online y Ciencias Sociales. El uso del mapa como instrumento para la investigación.....	226
3.2. Estudio de casos.....	228
3.2.1. Mapa Infoparticip@.....	228
3.2.2. Mapa de iniciativas innovadoras en Internet en la provincia de Málaga	230
4. Conclusiones.....	231
Bibliografía.....	233

Capítulo 6. Nuevos universos empíricos.....	235
6.1. Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático,	
<i>por David Vicente-Torrico.....</i>	<i>237</i>
1. Introducción.....	238
2. Objetivos de la investigación.....	242
3. Desarrollo del modelo de análisis	242
3.1. Ficha técnica.....	242
3.2. Análisis temático.....	243
3.3. Análisis de personajes.....	246
3.4. Análisis de recursos estilísticos.....	246
4. Conclusiones.....	247
Bibliografía.....	249
6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico,	
<i>por V. Piñeiro-Naval; J. J. Igartua;</i>	
<i>F.J. Marañón-Lazcano; L. Alejandra Sánchez-Nuevo.....</i>	<i>253</i>
1. Introducción: acercamiento teórico al análisis de contenido.....	254
1.1. El libro de códigos: herramienta principal del análisis de contenido ..	256
1.2. La fiabilidad del proceso de codificación	256
2. El análisis de contenido de sitios web.....	258
3. Descripción de un caso empírico.....	260
3.1. Muestra de contenidos.....	261
3.2. Categorías de análisis	264
3.3. Codificación y fiabilidad.....	264
4. A modo de conclusión.....	269
5. Agradecimientos	270
6. Bibliografía	270
6.3. Evaluación y mejora de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa,	
<i>por A. Moreno-Sardà; M. T. Vera Balanza;</i>	
<i>P. M. Molina Rodríguez-Navas; M. Corcoy Rius</i>	<i>273</i>
1. Presentación: el proyecto Infoparticipa.....	274
2. El Mapa Infoparticipa: punto de partida teórico y objetivos.....	276
2.1. Punto de partida teórico.....	277
2.2. Objetivos.....	278
3. Metodologías	280
3.1. La conceptualización de la plataforma: la base de datos y los instrumentos para hacer visibles los resultados.....	280
3.2. El análisis de las webs: el control de calidad.....	282
3.3. La promoción y el seguimiento de las mejoras: el Sello Infoparticipa.	283
3.4. El trabajo de investigación realizado por un equipo distribuido territorialmente, en red y de forma cooperativa	284

4. Conclusiones: aportaciones del Mapa Infoparticipa a la cultura de la transparencia y a la mejora de la Información de las webs de las administraciones públicas locales.....	285
Bibliografía.....	286
6.4. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles, <i>por María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral</i>	287
1. Introducción.....	288
2. Objetivos y metodología.....	289
3. Resultados del estudio.....	291
3.1 Análisis Cuantitativo.....	291
3.2 Análisis Cualitativo.....	294
3.2.1. La desconexión como trauma.....	295
3.2.2. Reconexión: la vuelta a la normalidad.....	296
3.2.3 ¿Qué hemos aprendido de la experiencia?.....	297
3.2.4. Explicación Descriptores sobre la Valoración personal de la Experiencia.....	298
4. Conclusiones.....	299
Bibliografía.....	30

PARTE 2

Antología de Comunicaciones presentadas
en 2015 y 2017 a los Congresos Nacionales
de Metodología de la Investigación de la AE-IC

La sección temática de *Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación* (TMIC) de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) ha organizado hasta el momento (2018), en años alternos a los Congresos generales de la AE-IC, cinco simposios y cuatro congresos nacionales en metodología de la investigación en Comunicación. En la siguiente tabla el lector puede apreciar de conjunto la cronología y la alternancia de dichos eventos académicos.

Tabla I4. Cronología de los congresos de la AE-IC y los congresos de la sección temática de TMIC

Año	Evento	Sede
2006	Fundación AE-IC	Universidad de Sevilla
2008	I Congreso AE-IC	Santiago de Compostela
2009	Simposio 1 <i>Innovación educativa en Comunicación</i>	Universidad Complutense
2010	II Congreso AE-IC	Universidad de Málaga
2011	Simposio 2 <i>Grupos consolidados de investigación en Comunicación</i> I Congreso Nacional de Metodología en Comunicación TMIC	Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada
2012	III Congreso AE-IC	Universidad de Tarragona
2013	Simposio 3 <i>Política Científica en Comunicación</i> II Congreso Nacional de Metodología en Comunicación TMIC	Universidad de Valladolid. Campus Segovia
2014	IV Congreso AE-IC	Universidad del País Vasco
2015	Simposio 4 <i>Mapa de la investigación en España sobre prácticas sociales en comunicación</i> III Congreso Nacional de Metodología en Comunicación TMIC	Universidad de Málaga

2016	V Congreso AE-IC	Universidad Complutense, Universidad Carlos III, Universidad Rey Juan Carlos
2017	Simposio 5 Proyecto MapCom: resultados finales IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC	Universidad Jaume I de Castellón
2018	VI Congreso AE-IC	Universidad de Salamanca
2019	Simposio 6 (por definir) V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. TMIC	Universidad de Murcia

La antología de comunicaciones que se presenta en este libro ha sido seleccionada tanto del III como del IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación celebrados, respectivamente en la Universidad de Málaga (2015) y en la Universitat Jaume I de Castellón (2017). Al congreso de Málaga se presentaron 65 propuestas aprobadas por una revisión ciega por pares. La mayoría de esas comunicaciones se publicaron en Díaz, B., y De Frutos, R. (coords.) *Rumbos de la investigación en España sobre comunicación*. Universidad de Málaga. AE-IC. 768 pp. (<https://goo.gl/ku7D4R>) y ocho comunicaciones de aquella tanda se publican en este libro. Al congreso de Castellón se presentaron 35 propuestas aprobadas por una revisión ciega por pares, entre las cuales, se han seleccionado 4 para publicar en este libro.

La antología de comunicaciones se organiza en función de tres temas:

El primer tema se titula *Meta investigación en Comunicación* y reúne cuatro comunicaciones que abordan los estudios de la comunicación de las universidades públicas y privadas frente a los estudios de consultoría (Lozano, Gaitán y Piñuel); la investigación publicada en revistas de comunicación con índice ESCI (Segarra); la autoría y adscripción institucional de la investigación publicada en revistas científicas españolas (Martínez Nicolás); y la literatura científica de la revista *The International Journal on Media Management* (Cea).

El segundo tema tiene que ver con la *Formación e innovación metodológica* y compendia cuatro comunicaciones que presentan las metodologías avanzadas de investigación en comunicación y ciencias sociales (Ortega, Azurmendi, Muñoz-Saldaña); el Media Psychology como nuevo paradigma para comprender la comunicación (Rodero, Mas y Larrea); la construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos (García-Jiménez; Pineda, Rodrigo-Alsina) y los mapas como instrumento al servicio de la investigación en ciencias sociales (Subirés y Delgado).

Por último, el tercer tema desarrolla los *Nuevos universos empíricos*, con cuatro comunicaciones que analizan la representación cinematográfica del cambio climático (Vicente-Torró); la técnica del Análisis de Contenido y su aplicación a

entornos web (Piñeiro-Naval, Igartua, Marañón, Sánchez-Nuevo); la evaluación de la transparencia de las administraciones públicas locales a partir del proyecto Infoparticipa (Moreno, Morina, Corcoy y Vera) y la desconexión de los medios durante un día en los jóvenes universitarios españoles (Cáceres y Morales).

Capítulo 4: Meta-investigación en Comunicación

- 4.1. La investigación investigada en comunicación. Estudios en universidades públicas y privadas frente a estudios de consultoría. Lozano Ascencio, Carlos (URJC), Gaitán, Juan Antonio (UCM). Piñuel, José Luis (UCM).
- 4.2. Análisis de la investigación publicada en las revistas de comunicación con índice ESCI (*Emerging Source Citation Index*). Miquel Segarra, Susana (UJI).
- 4.3. Autoría y adscripción institucional en la investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas. Martínez Nicolás, Manuel (URJC).
- 4.4. Los métodos empleados en la literatura científica de la revista *The International Journal on Media Management*. Cea Esteruelas, Nereida (UOC).

Capítulo 5: Formación e innovación metodológica

- 5.1. Metodologías Avanzadas de Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al. Ortega, Félix (USAL), Azurmendi, Ana (UNAV), Muñoz-Saldaña, Mercedes (UNAV)
- 5.2. Media Psychology. Un nuevo paradigma para comprender la comunicación. Rodero, Emma (UPF, U. de California), Mas, Lluís (UPF), Larrea, Olatz (UPF).
- 5.3. Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos Televisivos. García-Jiménez, Leonarda (UM), Pineda, Antonio (US), Rodrigo-Alsina, Miquel (UPF).
- 5.4. Los mapas como instrumento al servicio de la investigación en Ciencias Sociales. Potencialidades y usos de la cartografía online. Subires Mancera. María Purificación (UMA), Delgado Peña, José Jesús (UMA).

Capítulo 6: Nuevos universos empíricos

- 6.1. Diseño metodológico para el estudio de la representación cinematográfica del fenómeno del cambio climático. Vicente Torrico, David (UVA).
- 6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Piñeiro-Naval, Valeriano (UBI), Igartua, Juan José (USAL), Marañón Lazcano, Felipe de Jesús (UANL), Sánchez Nuevo, Lucía Alejandra (BUAP).
- 6.3. Evaluación de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa. Moreno Sardà, Amparo (UAB), Molina Rodríguez-Navas, Pedro (UAB), Corcoy Rius, Marta (UAB), Vera Balanza, M^a Teresa (UMA).

- 6.4. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles. Cáceres Zapatero, M^a Dolores (UCM), Morales Corral, Enrique (UTAD).