

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 9, año 2022. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-17600-62-4

La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España Observatorio ATIC, nº 5

Charo Sábada Chalezquer; Patricia Núñez Gómez;
José Manuel Pérez Tornero (Editores)

Separata

Capítulo 7

Título del Capítulo

«Empoderamiento juvenil y ciencia ciudadana a través de la pedagogía audiovisual: el proyecto HEBE»

Autoría

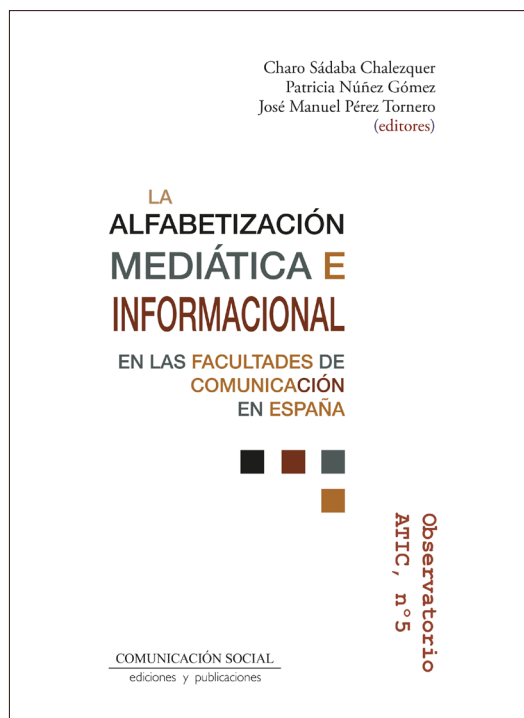
Manel Jiménez-Morales; Alan Salvadó-Romero;
Marta Lopera-Mármol

Cómo citar este Capítulo

Jiménez-Morales, M; Salvadó-Romero, A.; Lopera-Mármol, M. (2022): «Empoderamiento juvenil y ciencia ciudadana a través de la pedagogía audiovisual: el proyecto HEBE». En Sábada Chalezquer, C.; Núñez Gómez, P.; Pérez Tornero, J.M. (eds.), *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 5*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-62-4

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c7.emcs.9.p95>



El libro *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España* está integrado en la colección «Periodística» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

El contexto político y cultural en el que nuestras sociedades están inmersas ha puesto de manifiesto que la desinformación se difunde en los entornos digitales a velocidades inusitadas e incontrolables. Los bulos, las mentiras y las informaciones sesgadas circulan por nuestra sociedad con independencia de la gravedad de las situaciones que nos toque vivir.

Conscientes del papel que las personas dedicadas profesionalmente a la Comunicación —y en particular las facultades— pueden desempeñar para revertir esta tendencia, la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC) aborda en este volumen el estudio de esta realidad en cuanto formadores de los futuros profesionales de la Comunicación.

La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España se articula en torno a tres ejes temáticos bien delimitados:

- la alfabetización mediática en la docencia de nuestras facultades.
- la alfabetización mediática en el trabajo investigador.
- la dimensión de la transferencia de conocimiento sobre este tema.

Con este volumen, desde ATIC, animamos y promovemos la creación de redes de trabajo que incluyan a los y las profesionales de la comunicación, a los colegios y asociaciones de periodistas y publicitarios, y a la sociedad civil, sabedores de que sólo una ciudadanía educada para distinguir la verdad de la mentira en los mensajes que circulan por los medios y las redes sociales digitales, será una ciudadanía crítica con la realidad y el poder.

Sumario

Presentación <i>por María José Recoder</i>	11
--	----

1. La alfabetización mediática e informacional en la educación formal: un reto necesario <i>por Andrea Francisco Amat; Marc Pallares Piquer; Gemma Abellán Fabrés; Alessandra Farné</i>	13
1. ¿Qué es, cuándo y por qué surge la AMI? <i>Historia de una reivindicación</i>	13
1.1. AMI vs. Competencia digital.....	15
1.2. Conceptualización y elementos clave: Alfabetización <i>comunicativa, competencias mediáticas y competencias transmedia</i>	19
2. ¿Por qué la AMI es crucial en la actualidad?	21
2.1. Avance de la sociedad informacional y digital	21
2.2. Saturación.....	22
2.3. Desinformación y desórdenes informativos	23
2.4. Identidades digitales.....	23
2.5. La metáfora del puzle y el telegrama.....	24
3. A modo de recapitulación	29
4. Referencias	30

PRIMERA PARTE

AMI en la docencia de las facultades de Comunicación

2. Aprender y enseñar periodismo en la era del ruido digital: Retos formativos del periodismo <i>por Santiago Tejedor</i>	37
1. Para 'volver a encontrar' al periodismo.....	37
2. Periodistas, formación y ruido digital.....	38
3. Algunas ideas, algunos retos.....	40
4. Conclusiones	44
5. Referencias	44

3. La importancia de la información en la época de la desinformación.	
Fomentar el espíritu crítico de los alumnos	
<i>por Teresa Martín García; María Marcos Ramos</i>	49
1. <i>Introducción</i>	49
2. <i>El desarrollo de la competencia mediática para promover el espíritu crítico del alumnado</i>	53
3. <i>Propuestas de alfabetización mediática desde los nuevos entornos universitarios para la innovación educativa</i>	55
4. <i>Conclusiones</i>	56
5. <i>Referencias</i>	58
4. Alfabetización mediática e innovación docente.	
Hacia un enfoque crítico de la docencia de la Comunicación desde las Pedagogías visuales	
<i>por Virginia Villaplana-Ruiz; Susana Torrado-Morales; Gabriel Ródenas-Cantero</i>	59
1. <i>Introducción</i>	59
2. <i>La pedagogía visual y las competencias en alfabetización digital</i>	61
3. <i>Experiencias de alfabetización digital y pedagogías visuales en el ámbito universitario de la Región de Murcia</i>	63
4. <i>Hacia unas prácticas transformadoras: reflexión final</i>	71
5. <i>Referencias</i>	72
5. Redes sociales y AMI en la docencia universitaria: cómo adecuar la iniciativa MIL CLIKS a las Facultades de Comunicación	
<i>por Ana Pérez-Escoda; Marta Perlado-Lamo de Espinosa; Mercedes Herrero de la Fuente</i>	75
1. <i>Introducción</i>	75
2. <i>Jóvenes y redes sociales</i>	76
3. <i>Alfabetización mediática y MIL CLICKS: proyecto y fundamentos</i> ...	78
4. <i>Propuesta de aplicación en las Facultades de Comunicación</i>	81
5. <i>Conclusiones</i>	84
6. <i>Referencias</i>	85
6. Medios de comunicación y educación. La necesidad de la Educomunicación en la formación universitaria española	
<i>por Rodrigo Elías Zambrano; Mónica Barrientos-Bueno; María del Mar Ramírez-Alvarado</i>	87
1. <i>Introducción</i>	87
2. <i>Educación y sociedad digital</i>	89
3. <i>Aproximación al panorama de la Educomunicación en España</i>	95
4. <i>Reflexión final</i>	100
5. <i>Referencias</i>	100

SEGUNDA PARTE
AMI en la investigación de las facultades de Comunicación

7. Empoderamiento juvenil y ciencia ciudadana a través de la pedagogía audiovisual: el proyecto HEBE	
<i>por Manel Jiménez-Morales; Alan Salvadó-Romero; Marta Lopera-Mármol</i>	
.....	105
1. <i>Introducción</i>	105
2. <i>Huellas Digitales: la capacitación artística de los jóvenes como empoderamiento</i>	108
3. <i>Bitácoras en Órbita: la circularidad del proceso de empoderamiento</i>	110
4. <i>Conclusiones</i>	114
5. <i>Referencias</i>	115
8. Tendencias en la producción científica iberoamericana sobre alfabetización informacional y mediática	
<i>por María Pinto; Alejandro Uribe-Tirado</i>	
.....	117
1. <i>Introducción</i>	117
2. <i>Revisión de la literatura</i>	118
2.1. <i>La Alfabetización Informacional: un concepto que evoluciona</i>	118
2.2. <i>Alfabetización mediática: un camino de transformaciones</i>	121
2.3. <i>Alfabetización mediática e informacional (MIL): una integración necesaria</i>	124
3. <i>Metodología</i>	126
4. <i>Resultados</i>	128
4.1. <i>Análisis cuantitativo-descriptivo</i>	128
4.2. <i>Análisis cualitativo-conceptual</i>	132
5. <i>Conclusiones y recomendaciones</i>	136
6. <i>Referencias</i>	139
9. La alfabetización mediática de las plataformas digitales: el caso Twitch	
<i>por Gema Lobillo Mora; Antonio Castro Higuera; José Patricio Pérez Rufi; Miguel de Aguilera Moyano</i>	
.....	149
1. <i>Introducción</i>	149
2. <i>Objetivos y metodología</i>	151
3. <i>Resultados de la investigación</i>	152
3.1. <i>Análisis de la plataforma</i>	152
3.2. <i>Análisis de contenido de Escuela de Creadores Twitch</i>	153
4. <i>Discusión y conclusiones</i>	155
5. <i>Referencias</i>	157

10. Alfabetización mediática para el fomento de las vocaciones STEM de niñas y adolescentes a través de la ficción seriada	
<i>por Marta Narberhaus; Rebeca Pardo</i>	159
1. <i>Series, personajes femeninos y vocaciones STEM</i>	159
2. <i>«Efecto CSI» y «efecto Skully»</i>	162
3. <i>Doctoras y enfermeras, pero no físicas, ingenieras o informáticas</i>	162
4. <i>El papel de la alfabetización mediática</i>	163
5. <i>Visibilización de las STEM en los medios para la motivación y desde el autoconcepto positivo</i>	165
6. <i>Referencias</i>	166

TERCERA PARTE

AMI en la transferencia de las facultades de Comunicación y de los profesionales de la comunicación

11. La Associació Ciutadania i Comunicació (ACICOM) y la alfabetización mediática en el País Valenciano	
<i>por José Ignacio Pastor Pérez; Francesc-Andreu Martínez Gallego</i>	171
1. <i>Sobre los orígenes</i>	171
2. <i>Dieta mediática y educomunicación</i>	174
3. <i>Puntos fuertes, puntos débiles</i>	177
4. <i>Referencias</i>	181
12. La transferencia en educomunicación. Una oportunidad transversal de los grados en Comunicación	
<i>por María Cruz Alvarado; Eva Navarro; Susana de Andrés; Agustín García Matilla</i>	183
1. <i>Antecedentes</i>	183
2. <i>Un concepto de transferencia social</i>	185
3. <i>Investigaciones que contribuyen a la labor de transferencia social educomunicativa</i>	189
4. <i>Algunas estrategias docentes diseñadas con vocación de transferencia en la UVA</i>	191
5. <i>Coda final</i>	192
6. <i>Referencias</i>	193
13. El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes	
<i>por Carmen Marta-Lazo; José Antonio Gabelas Barroso</i>	197
1. <i>Factor Relacional en el contexto de las competencias digitales</i>	197
2. <i>Intermetodología y competencias periodísticas digitales</i>	202
2.1. <i>Dimensión instrumental</i>	202
2.2. <i>Dimensión cognitiva</i>	202

2.3. Dimensión actitudinal.....	203
2.4. Dimensión axiológica	203
2.5. Dimensión emprendedora	204
2.6. Dimensión holística.....	204
3. La plataforma digital Entremedios, un ejemplo de aplicación del Factor Relacional al aprendizaje de competencias periodísticas.....	205
4. Referencias	207
14. Alfabetización mediática y transferencia de resultados de investigación con modelo cuádruple hélice	
por Victoria Tur-Viñes	209
1. La alfabetización mediática como proceso de innovación.....	209
El modelo de cuádruple hélice.....	209
2. La audiencia informada.....	210
3. Alfabetización mediática	212
4. El caso de la calificación de programas infantiles en España.....	214
5. Referencias	216
Epílogo. Horizontes para la alfabetización digital en las Facultades de Comunicación	
por Charo Sádaba; Patricia Nuñez-Gómez;	
José Manuel Pérez Tornero.....	219
1. Una alfabetización digital	220
2. Retos para las Facultades de Comunicación	222
2.1. Retos en el ámbito docente	223
2.2. Retos para la investigación.....	223
3. Referencias	224

Empoderamiento juvenil y ciencia ciudadana a través de la pedagogía audiovisual: el proyecto HEBE

Manel Jiménez-Morales
Universitat Pompeu Fabra

Alan Salvadó-Romero
Universitat Pompeu Fabra

Marta Lopera-Mármol
Universitat Pompeu Fabra

1. Introducción

Las posibilidades de interacción que ofrecen las nuevas tecnologías han abierto un horizonte inédito tanto para la investigación del empoderamiento juvenil en el seno de la universidad, como para el diseño e implementación de metodologías participativas que favorezcan los procesos de empoderamiento de los jóvenes en la sociedad. ¿Por qué investigar y reflexionar sobre la juventud y sus vías de adquisición de poder? Hoy en día, más que nunca, se visualiza una contradicción en lo que concierne a los jóvenes en las sociedades modernas. Por un lado, abanderan algunas de las luchas comunitarias, presionando a instituciones y gobiernos por los cambios en el campo de la acción climática, o bien cambios sociales, al pedir sociedades inclusivas y justas. Así por ejemplo, Greta Thunberg, David Hogg, Melati e Isabel Wijsen, Malala Yousafzai, entre otras, se han configurado como las nuevas caras de un intento de transformación global. No es de extrañar, pues, observar en las redes sociales, las portadas de los periódicos y revistas, las pantallas televisivas y cinematográficas a jóvenes encabezando movimientos e incluso empresas que promueven el bienestar medioambiental, económico, y ciertas políticas sociales. Por otro lado, los jóvenes son uno de los grupos sociales más afectados tanto por las recurrentes y repetitivas crisis económicas (disminuyendo sus vías de emancipación, de formación, de autonomía, etc.), como también por las crecientes y constantes crisis migratorias que dificultan muchas veces su integración con igualdad de oportunidades en el seno de unas sociedades con graves desequilibrios socioeconómicos. ¿Pueden implicarse los jóvenes en la toma de decisiones cuando padecen, por ejemplo, los problemas propios de familias desestructuradas o dificultades para expresar unos determinados sentimientos (de género, de raza, de clase)? La brecha entre una juventud

mediática (y minoritaria), visiblemente empoderada (o, en algún caso, falazmente empoderada), y una juventud anónima (y mayoritaria), en búsqueda de empoderamiento, cada vez es mayor.

En este contexto, el término de empoderamiento juvenil —usado «indistintamente con conceptos como activismo juvenil, liderazgo, participación cívica y autoeficacia» (Russell *et al.*, 2009)— se hace más presente y su aplicación en distintos estratos de la sociedad se convierte en una necesidad. El capítulo que sigue describe un proyecto de investigación alrededor del empoderamiento juvenil y su manifestación social: el proyecto HEBE. A fin de concretar una acepción que facilite la lectura de lo que entendemos como *empoderamiento*, proponemos la siguiente definición surgida de dicho proyecto:

«El proceso mediante el cual se incrementan las posibilidades de que una persona pueda decidir y actuar de forma consecuente sobre todo aquello que afecta a su propia vida; y participar en la toma de decisiones e intervenir de forma compartida y responsable en lo que afecta a la colectividad de la que forma parte. Para que todo ello pueda producirse son necesarias dos condiciones: que la persona vaya adquiriendo y desarrollando una serie de capacidades personales (conocimientos, actitudes, aptitudes, destrezas...) directamente relacionadas con lo anterior; y que el medio le facilite ejercer efectivamente tales capacidades» (Soler; Trilla; Úcar; Jiménez; 2017).

Cabe destacar que el discurso sobre el empoderamiento juvenil y la juventud como grupo social con valor propio ha ganado una mayor visibilidad dentro de los debates académicos y las políticas públicas en las últimas décadas. No obstante, aún faltan conocimientos sobre las formas en que los jóvenes conciben y trabajan hacia el cambio social y con respecto a su propia condición adulta. En este sentido, el proyecto HEBE —una investigación interuniversitaria liderada por la Universidad de Girona (UdG), desarrollada junto con la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la Universidad de Barcelona (UB), la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y financiada en dos convocatorias del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad— se presenta como un caso pionero en el terreno del empoderamiento juvenil por el hecho de aunar, por un lado, una metodología de trabajo e investigación sobre el empoderamiento basada en la creación artística y, por otro lado, dos productos interactivos que permiten a sus usuarios visionar determinados relatos experienciales de empoderamiento y reaccionar a ellos, convirtiéndose en una herramienta que permite el crecimiento de las políticas de inserción y capacitación de los jóvenes en el seno de la sociedad.

En la base del proyecto HEBE convergen tres factores de relevancia: (1) los estudios recientes alrededor del empoderamiento juvenil y, más concretamente, las iniciativas participativas realizadas entre grupos de jóvenes como mecanismo de empoderamiento para hacer frente a determinadas problemá-

ticas sociales; (2) la proliferación de narrativas transmediáticas y no lineales que utilizan el desarrollo de la industria de los medios (nuevas plataformas, redes sociales y dispositivos de consumo audiovisual) para situar la interacción y participación del usuario en el centro de la acción; y por último, (3) la creciente incorporación de la práctica audiovisual como estrategia pedagógica y de educación emocional hacia los jóvenes.

A partir de la convergencia de los factores apuntados, el Proyecto HEBE [<https://webdoc.projectehebe.com>] crea dos productos audiovisuales que sirven para analizar y desarrollar el concepto de empoderamiento juvenil: *Huellas Digitales* (2017) y *Bitácoras en órbita* (2021). El primero sitúa a seis jóvenes como protagonistas y trata de darles voz, tanto desde una vertiente artística-creativa como a través de debates y discusiones en grupo, situando los espacios, momentos y procesos de empoderamiento en el centro de reflexión e hilo conductor de la narrativa. El segundo, por su lado, se centra en la labor de diez educadores que, desde distintos ámbitos (educación formal y no formal), trabajan con jóvenes; mediante diarios de campo, discusiones en grupo y creaciones audiovisuales, tratando de reflexionar sobre cómo sus trabajos tienen una incidencia ostensible en el empoderamiento de la juventud y sobre cuáles son los factores limitadores y potenciadores de la adquisición de competencias. Como se puede observar, ambos productos audiovisuales utilizan distintas técnicas de investigación que permiten perimetrar el objeto de estudio, el empoderamiento juvenil, desde la perspectiva de los propios protagonistas. Por un lado, utilizamos las *historias de vida* como metodología de investigación cualitativa inspirada en el sistema biográfico para construir e interpretar las experiencias de empoderamiento de los sujetos que se investigan, sean los mismos jóvenes o los educadores que trabajan con ellos. Por otro lado, desarrollamos una investigación basada en las artes (*art-based research*), la cual consiste, esencialmente, en realizar productos artísticos —o en potenciar sus expresiones— con la finalidad de comprender, analizar y examinar determinados fenómenos que acontecen alrededor de los sujetos de estudio. Este tipo de metodología permite representar, explorar y comprender las experiencias humanas en relación con una temática determinada a través de mecanismos colaterales y complementarios. Finalmente, encontraríamos lo que denominamos «*storytelling* audiovisual», una herramienta que busca transmitir emociones, valores, sentimientos, estilos y filosofías de vida mediante la narrativa audiovisual, esto es, aquellos elementos que constituyen la composición del relato a través de fórmulas expresivas estéticas y no meramente discursivas. En ambos productos audiovisuales el desarrollo metodológico utiliza un enfoque de comunicación participativa, inteligencia colectiva y ciencia ciudadana, entendiendo que los procesos de empoderamiento no se desenvuelven de manera aislada, sino que siempre tienen lugar a través y en relación con una comunidad. La posibilidad de abrir a los usuarios un espacio para interactuar con los relatos de vida de los participantes en los dos produc-

tos HEBE, de hacer aportaciones personales y de depositar su propia narración biográfica, contribuye a hacer de las dos producciones unas herramientas de interpelación personal y subjetiva sobre el concepto de empoderamiento, y unos repositorios de experiencias plurales y caleidoscópicas, en consonancia con la amplitud conceptual del término que se estudia. Sin lugar a dudas, la convergencia de los medios replantea la forma en cómo se pueden articular determinadas iniciativas focalizadas en el empoderamiento juvenil en un contexto marcado por una profunda crisis económica (donde los jóvenes son los principales perjudicados) y la progresiva consolidación de los entornos transmediáticos (cuyos principales usuarios son los jóvenes).

2. Huellas Digitales: la capacitación artística de los jóvenes como empoderamiento

Como apuntábamos, *Huellas Digitales* es un documental interactivo con una metodología eminentemente participativa. Este se configura como un espacio virtual que contiene los respectivos relatos audiovisuales de seis jóvenes, tres chicos y tres chicas, de entre 18 y 27 años, con antecedentes educativos, profesionales y de origen (rural y urbano) distintos. Su selección reunía, pues, criterios que atendieron a una diversidad multicultural no exclusivamente de género, sino también de origen, de procedencia social, de herencia familiar, de orientación sexual, de etnia, de creencias religiosas, etc. La voluntad era desarrollar relatos íntimos que no necesariamente respondiesen a un criterio de representatividad; más bien se buscaba realzar voces particulares, genuinas y singulares que ofrecieran signos distintivos de un proceso de empoderamiento propio, a partir del cual los usuarios pudieran encontrar rasgos comunes, pero no necesariamente compartir la totalidad de lo que se expresa. Estas narraciones fueron creadas por ellos mismos y hablaban de cómo creen que se han empoderado durante su niñez y adolescencia.

Con el fin de facilitar la plasmación al lenguaje audiovisual en la creación de los relatos de los participantes, los tres indicadores de empoderamiento (espacios, momentos y procesos) se tradujeron en tres nociones de carácter más plástico: autorretrato, persona y espacio. Esos tres términos interrogaban a los jóvenes por la percepción de ellos mismos, por las personas que les parecían que habían contribuido a su empoderamiento y por aquellos lugares que les resultaban significativos a la hora de adquirir competencias vitales. De este modo, el trabajo de exploración alrededor de términos más abstractos, como los de procesos y momentos de empoderamiento, acabó resultando más tangible y dio como resultado 18 vídeos (tres por cada uno de los seis jóvenes), que se produjeron de manera individualizada, pero contando con la complicidad y la compartición constante de la experiencia por parte de todo el grupo de participantes.

Para la creación, realización y edición de las piezas audiovisuales, los seis jóvenes participaron en un taller de pedagogía audiovisual impartido por los investigadores del proyecto HEBE. En él se desarrollaron conceptos de carácter (1) narrativo —referidos a la creación y organización del relato audiovisual—, (2) estético —propios de la composición filmica—, (3) técnico —con el fin de favorecer el aprendizaje más específico para el desarrollo de la producción— y (4) conceptual —buscando el objetivo de clarificar algunos aspectos relativos al término *empoderamiento*, que podían resultar opacos para los participantes. El taller de pedagogía audiovisual, que puede consultarse en la propia plataforma interactiva, identifica una serie de referentes del ámbito filmico que, desde lo que se conocen como *narrativas del yo*, exploran diferentes aspectos personales a través de la creación artística (Jonas Mekas, Alain Cavalier, Agnès Varda, Nanni Moretti, José Luis Guerín o Abbas Kiarostami, entre otros). Se trata de piezas audiovisuales de cineastas consagrados que se utilizaron para ofrecer un rigor metodológico a la práctica de producción y proponer experiencias tangibles muy diversas, que permitieran expresar vivencias íntimas a través de recursos estéticos. Las diferentes secciones que estructuran el taller van de la concreción de una acepción común desde la cual abordar el empoderamiento, a la reflexión y el debate sobre las imágenes, pasando por los procesos de alfabetización mediática que favorecieron el aprendizaje de las técnicas audiovisuales a través de las que desarrollaron los relatos (Salvadó-Romero; Jiménez-Morales; Sourdis, 2017).

La accesibilidad de los contenidos de este taller al público usuario de la plataforma interactiva permiten una guía de comprensión para la participación individualizada, pero, al mismo tiempo, suponen un protocolo de actuación para grupos, entidades o instituciones educativas que, desde lo colectivo y de una manera más dirigida, pueden incidir en dinámicas de tres tipos:

1. Dinámicas de auto expresión y afirmación de los factores relacionados con la capacitación personal en lo que se refiere a los jóvenes. Los procesos diseñados permiten extraer experiencias de carácter individual o colectivas sobre un concepto de difícil aprehensión, teniendo en cuenta su abstracción y los componentes inconscientes que lo rodean.
2. Dinámicas de capacitación y empoderamiento expresivo en relación con el manejo de la narración y el relato personal, así como con el desarrollo de habilidades audiovisuales técnicas que han de proveer a los participantes nociones avanzadas sobre la plasmación de un *storytelling* personal a través de lo filmico.
3. Dinámicas de observación y análisis. Como en algunas de las manifestaciones del movimiento artístico *cinéma vérité*, el proceso de pedagogía audiovisual que se describe considera el visionado crítico de las piezas audiovisuales producidas por los jóvenes y un aprendizaje posterior, mediante el visionado de los vídeos realizados, lo que se deriva de ellos y la distancia entre el momento de la producción y el visionado.

Aunque *Huellas Digitales* tenga como objetivo la formación de los jóvenes, también puede ser usado como un recurso educativo para todos aquellos ciudadanos que tienen un interés sobre la temática en cuestión, debido a su naturaleza de acceso abierto y a un diseño pensado para adaptar los procesos descritos a otros contextos, incluso no necesariamente circunscritos al ámbito juvenil, sino, de manera más amplia, al empoderamiento en un sentido global. Tanto es así, que el valor de capacitación expresiva y técnica, relacionada con la alfabetización mediática pueden permitir, en el terreno de la producción digital, el desarrollo de habilidades como las de producción, la gestión de proyectos, la interpretación, la pericia tecnológica y mediáticas, la construcción narrativa y estética o aquellas relacionadas con la prevención de riesgos sociales que atentan contra la libertad ideológica y los principios éticos y expresivos. Además, se propician de manera ostensible aprendizajes en un terreno conceptual, procedimental y actitudinal (Jiménez-Morales, Lopera-Mármol, Salvadó-Romero, 2020). De este modo, el documental interactivo muestra, mediante sus piezas y de una manera personal, los elementos que les resultan relevantes a la hora de pensar en sus procesos de capacitación adulta, más allá de una edad concreta, entendiendo además que la plataforma incentiva en el usuario un trabajo retrospectivo para reflexionar sobre los componentes que contribuyeron a su propia habilitación personal, como también sus déficits y faltas. No obstante, ayudó a sus participantes a reconocer activamente el papel de las personas de sus respectivos entornos —familiares y amigos— en sus procesos de capacitación y empoderamiento, pero también aparecieron elementos menos previsibles, como el rol empoderador de instituciones con carácter más organizado —no sólo el educativo, sino los centros de ocio— y, sobre todo, el de elementos mucho menos tangibles, como por ejemplo la calle y el espacio público como componentes esenciales para el proceso habilitador de los jóvenes. En definitiva, las piezas audiovisuales permitieron a los participantes examinar de manera consciente sus propias experiencias y sacar conclusiones en torno a los factores que actúan para potenciar o limitar su empoderamiento.

3. *Bitácoras en Órbita: la circularidad del proceso de empoderamiento*

Ese planteamiento de interacción y participación ciudadana llevó a concebir la segunda parte del proyecto del mismo modo en lo que se refiere a la premisa de investigar a través de la creación artística y potenciar la inteligencia colectiva, pero se puso la atención en lo complementario respecto a *Huellas Digitales*. Si *Huellas Digitales* se había dedicado esencialmente al análisis particular que los jóvenes podían hacer sobre su propio empoderamiento, el nuevo producto interactivo del que se ha ocupado la nueva fase del proyecto HEBE se ha centrado en la visión de aquellos adultos que trabajan de una manera

específica con los jóvenes para propiciar su capacitación. De este modo, en la segunda etapa, los sujetos de estudio fueron profesionales de la intervención formativa de los jóvenes (profesores, educadores sociales, pedagogos, educadores de calle, animadores socioculturales, etc.) y se exploró cómo estos conciben y abordan el desafío del empoderamiento juvenil, cuestionando los factores favorecedores para la capacitación o aquellos que son limitantes en el proceso. Para ello se creó *Bitácoras en órbita*, una plataforma interactiva en la que se muestran los relatos de diez educadores a partir del análisis de diarios de campo y piezas audiovisuales, creadas por ellos mismos, donde se plasman sus observaciones a lo largo de un año.

A partir de un proceso guiado y tutorizado por los investigadores del proyecto HEBE, los educadores trataron de definir, en un primer momento, lo que significaba el término *empoderamiento* desde el punto de vista de las acciones ejecutadas por cualquier profesional formativo, y qué elementos podían intervenir en la adquisición de competencias. De este modo, el proceso de pedagogía audiovisual aplicado a este proyecto tuvo en consideración la base metodológica de la investigación y las dinámicas aplicadas en *Huellas Digitales*. Los componentes que guiaron dicha metodología fueron, tal y como hemos citado:

1. Diarios de campo: A lo largo de un año, los educadores fueron escribiendo unos diarios de campo de acuerdo a unas guías metodológicas que se les prestó desde la investigación. Estos diarios recogían las diferentes observaciones que los educadores hicieron en relación con el ciclo de formación y/o acompañamiento que estuvieron ofreciendo a uno o varios jóvenes. Las conclusiones de lo observado en el proceso, así como sus incertidumbres o las disquisiciones sobre lo que estaban trabajando, fueron incorporadas a un cuaderno, con entradas periódicas, pero variables en función de los acontecimientos o de la información sustantiva que se deseaba plasmar. El resultado es una miscelánea impresionista, un conjunto de formulaciones heterogéneas que, como en el caso de *Huellas Digitales*, recoge un *collage* singular, absolutamente personal e interpretador a través de textos, dibujos, gráficas, mensajes de audio, canciones o relatos de carácter más lírico.

A pesar del componente individualizador de las piezas, el usuario puede sacar conclusiones genéricas de un proceso compartido y que tiene varios elementos en común en cualquier ámbito formativo. Para facilitar los puntos comunes en los discursos de los educadores y estructurar no sólo *Bitácoras en Órbita*, sino también el proceso de intervención en cualquier dinámica formativa en relación con el empoderamiento, el documental ha distinguido ocho fases de actuación por parte de los educadores, a las que se ha dado un nombre acorde con la familia semántica del concepto *diario de campo*. Son los siguientes:

- a. Prólogos: En esta fase se cuestiona cómo debe empezar el viaje hacia el empoderamiento, cuál es la actuación de los educadores y cómo sus experiencias previas pueden condicionar esta búsqueda.

- b. Formas: En este apartado se analizan las actuaciones de los educadores en un contexto concreto donde, a menudo, se ven condicionados por agentes y elementos externos.
 - c. Miradas: Esta sección consiste en un ejercicio de observación a sí mismo y a los jóvenes para trabajar sobre la formación de la identidad individual.
 - d. Bocetos: La siguiente fase se centra en el diseño de las intervenciones adaptativas y progresivas a base de pruebas y experimentaciones. Una vez los educadores están familiarizados con el entorno, estos esbozan la arquitectura que guiará cada intervención para marcar unos objetivos de empoderamiento.
 - e. Gestos: Este apartado hace referencia al proceso diseñado por los educadores, en otras palabras, al gesto concreto, al movimiento activo determinante para fortalecer el proceso de empoderamiento.
 - f. Hitos: El proceso de empoderamiento exige el alcance de determinadas capacitaciones en forma de hitos. Dentro de esta sección se explica cómo enfrentarse a las conquistas personales y cómo superar tanto el éxito como el fracaso con madurez y perspectiva.
 - g. Relecturas: Echar la vista atrás en el proceso de facilitación del empoderamiento es un elemento fundamental para evaluar la adecuación de las dinámicas y establecer mecanismos de corrección. Este epígrafe hace referencia a esa evaluación en el proceso de empoderamiento que ha de permitir mejoras de cara al futuro y permite provocar una reflexión reveladora sobre el proceso de crecimiento personal de ambos, educadores y jóvenes.
 - h. Epílogos: Al final del proceso se describen una serie de conclusiones que permiten avanzar líneas estratégicas en las políticas de empoderamiento por parte de los educadores. Estos epílogos constituyen una base fundamental del proceso, porque son prólogos que ilustran la circularidad de un proceso constante de aprendizaje y mejora y responden a la órbita que se muestra en el documental, donde el empoderamiento se entiende desde la iteración y la adquisición de conocimiento a partir de experiencias ya testadas, como si de una espiral se tratase.
2. Piezas audiovisuales: A los cuadernos de a bordo les acompañaron una serie de piezas audiovisuales que, siguiendo la metodología de *Huellas Digitales*, se desarrollaron a través de un taller de creación conjunto y con la orientación de los investigadores. En él, los educadores adquirieron las mismas competencias descritas en el proceso que siguieron los jóvenes del anterior documental. En esta ocasión la temática de las tres piezas respondía a tres premisas distintas respecto al proceso de la plataforma interactiva previa. Los educadores debían ilustrar los siguientes conceptos:
 - a. Decisiones: A través del primer vídeo, los educadores plasmaban la incidencia de sus acciones en las decisiones que toman los jóvenes.

- Cómo su intervención consciente —o determinados actos inconscientes— suponían un aspecto empoderador para los chicos en formación.
- b. Arquitecturas: El segundo encargo audiovisual que desarrollaron los educadores fue el de describir y cuestionar aquellos espacios, estructuras, formatos y métodos que tienen lugar en los procesos de empoderamiento, reflexionando así tanto sobre los elementos físicos como estructurales que envuelven cualquier dinámica de capacitación y su incidencia entre los jóvenes.
 - c. Resultados: En el último vídeo, cada uno de los educadores cuestiona y analiza cómo pueden evaluarse sus actuaciones en relación con el empoderamiento juvenil y qué estrategias pueden incentivarse a partir de los resultados obtenidos. Las piezas muestran algunas conclusiones, pero, al mismo tiempo, incitan a las entidades dedicadas a las políticas de juventud de una manera directa o indirecta a aplicar medidas de acondicionamiento y mejora.
3. *Focus group*: Finalmente, y de nuevo como en el caso de *Huellas Digitales, Bitácoras en órbita* propició una serie de grupos focales desarrollados a lo largo del año de trabajo con los educadores. En ellos, los formadores pudieron reflexionar de manera compartida sobre el trabajo que estaban desarrollando, así como sobre otros aspectos colaterales a él o cruciales para la identificación de factores empoderadores o limitadores de la habilitación personal. En el documental, aparecen estructurados en las siguientes secciones temáticas:
- a. El empoderamiento: En este apartado, los profesionales del sector educativo debaten el significado de este término polisémico.
 - b. La observación: Consiste en una serie de reflexiones sobre las necesidades de los jóvenes por parte de los educadores con el fin de poder intervenir de la manera más adecuada en su empoderamiento.
 - c. El contexto: El siguiente apartado se ocupa de los lugares de intervención por parte de los educadores y también del análisis de las características que envuelven las circunstancias de los jóvenes. En estos escenarios, las políticas educativas, la familia y/o los compañeros contribuyen a desarrollar los procesos de empoderamiento, que se diagnostican pormenorizadamente en las discusiones de este *focus group*.
 - d. La planificación: Los educadores trabajan los procesos de acción para acomodarse a las circunstancias, al admitir la plasticidad que exige el rumbo imprevisible del factor humano. En esta sección se discute cómo concretar acciones efectivas y coherentes dentro de un programa, que al mismo tiempo permitan un cierto grado de adaptabilidad e improvisación.
 - e. La intervención: Las acciones que realizan los educadores parten de elecciones deliberadas que contemplan, al mismo tiempo, gestos inesperados. No hay una fórmula única ni recursos efectivos en todos los

casos. Por lo tanto, para que se produzca un cambio hay que activarlo de una manera u otra. El error: uno de los aspectos más repetitivos a lo largo de las conversaciones entre los educadores fue la necesidad de aprender del error y, por lo tanto, la conveniencia de aprender a equivocarse y a resarcirse de situaciones de fracaso. En este apartado, se analiza la relevancia del error, pero sobre todo la estrategia que ha de llevar a una capacitación a través del error.

- f. Los objetivos: El conjunto de clips de este apartado se refiere al análisis de los resultados para evaluar si los objetivos se han cumplido a la vez que se evalúa la tarea del educador. En un terreno tan personal y multidimensional como es el del empoderamiento, la flexibilización y adaptación constante de esos objetivos para cada joven resulta de máxima importancia. El educador debe actuar de forma acomodaticia a cada circunstancia.
- g. La revisión: De nuevo, se establece aquí el menester de procesos de revisión con el fin de modular, por parte de los educadores, el trabajo hecho de cara al futuro. Esa fase resulta empoderadora para ellos mismos, del mismo modo que el análisis retrospectivo lo era para los jóvenes de *Huellas Digitales*.
- h. El cierre: Finalmente, se concluye en este punto la dificultad que supone describir el proceso de empoderamiento, ya que en este intervienen distintos elementos: la subjetividad de la mirada y la difuminación de los límites. Ello lo convierte en un territorio infinito, donde cualquier conclusión contribuye a mejoras futuras. De ahí la circularidad representada en la plataforma interactiva.

El conjunto de las piezas descritas y expuestas en la plataforma permiten la evaluación de las acciones y programas socioeducativos para el empoderamiento juvenil. La evolución que han hecho los participantes a lo largo del proyecto demostró que expresarse en un lenguaje audiovisual les permite comunicar mensajes que de otro modo serían difíciles de expresar únicamente con palabras. Pero, sobre todo, permiten al usuario una navegación dimensionada a través de la profundidad de los diversos materiales que se ofrecen.

4. Conclusiones

El presente capítulo permite observar cómo, mediante tecnologías ligadas a la educación y la comunicación digital, se puede asegurar la implicación y participación ciudadana de los jóvenes en el desarrollo del sistema social, así como permitir una reflexión dedicada y profunda sobre un concepto tan complejo como el de *empoderamiento*. Además refleja de manera palmaria que la capacitación y aprendizaje juvenil se pueden desarrollar en espacios

de educación formal y no formal (Jiménez-Morales; Salvadó-Romero, 2018: 95). Los espacios virtuales pueden tener una doble función como herramienta de empoderamiento y como plataforma empoderadora para los usuarios; una capacidad empoderadora que se inicia en los talleres de pedagogía audiovisual desarrollados y se prolonga en su plasmación mediante los documentales interactivos. *Huellas Digitales y Bitácoras en Órbita* auguran un gran potencial en este terreno, tanto para el profesional de la educación, puesto que le permite comunicarse y desarrollar planes de acción asertivos y acorde con las necesidades de los jóvenes, como para el propio joven, puesto que no sólo le permite hacer un proceso introspectivo, autodisciplinario y crítico, sino que además puede ser consciente de los aspectos que puede potenciar o modificar para poder conseguir una emancipación y empoderamiento personal.

Las plataformas interactivas permiten facilitar la cooperación, el desarrollo de sus propias competencias participativas (Jennings, *et al.* 2006), habilidades y solidaridad hacia determinadas iniciativas juveniles que requieren una movilización activa. Además, se reflexiona sobre cómo las experiencias de participación social y política son importantes para un aprendizaje crítico sobre el bienestar y el desarrollo positivo de la juventud. Estas herramientas de carácter audiovisual consideran que la participación de la comunidad proporciona beneficios de integración social y expansión de oportunidades de vida.

Finalmente, la evaluación participativa de las plataformas digitales se muestra como una estrategia de intervención socioeducativa adecuada para ayudar a las personas jóvenes participantes a construir relatos de empoderamiento y a los educadores para favorecer estrategias conscientes y planificadas en este terreno.

5. Referencias

- Christens, Brian; Peterson, Andrew (2012): «The Role of Empowerment in Youth Development: A Study of Sociopolitical Control as Mediator of Ecological Systems' Influence on Developmental Outcomes». *Journal Youth Adolescence* núm.41, pp. 623-635. <https://doi.org/10.1007/s10964-011-9724-9>
- Jennings, Louise B.; Parra-Medina, Deborah M.; Hilfinger-Messias, Deanne; McLoughlin, K. Kerry (2006): «Toward a Critical Social Theory of Youth Empowerment». *Journal of Community Practice*, vol. 14, núm. 1-2, pp. 31-55, doi: 10.1300/J125v14n01_03
- Jiménez-Morales, Manel; Lopera-Mármol, Marta; Salvadó-Romero, Alan (2020): «Youth empowerment through the creation of i-docs: Educational and social impacts», *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, vol.12, núm.(2), pp.211-224, doi: https://doi.org/10.1386/cjcs_00028_1
- Jiménez-Morales, Manel; Salvadó-Romero, Alan (2018): «Històries que deixen empremta (digital): El webdoc HEBE com a metodologia/eina de recerca sobre l'empoderament». *Quaderns d'Educació Social. Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya*, 20, pp.92-97.

- Russell, Stephen; Muraco, Anna; Subramaniam, Aarti; Carolyn, Laub (2009): «Youth Empowerment and High School Gay-Straight Alliances». *Journal Youth Adolescence*, vol. 38 núm. 7, pp.891-903. doi:10.1007/s10964-008-9382
- Soler, Pere; Trilla, Jaume; Jiménez-Morales, Manel; Úcar, Xavier (2017): «La construcción de un modelo pedagógico del empoderamiento juvenil: espacios, momentos y procesos». *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, vol. 30, pp.19-34. https://doi.org/10.7179/PSRI_2017.30.02.
- Salvadó-Romero, Alan; Jiménez-Morales, Manel; Sourdis, Carolina (2017): «El género del documental interactivo como experiencia artística-creativa de empoderamiento juvenil: el caso del webdoc HEBE». *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, vol.30, pp.95-110.

Esta investigación ha sido financiada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Ref.: EDU2017-83249-R).