

# Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 17, año 2023. URL: espejodemonografias.comunicacion-social.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO  
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-15544-57-9

Comunicación, campo(s), teorías y problemas.  
Una perspectiva internacional (2016)

Eduardo Vizer; Carlos Vidales (coordinadores)

## Separata

## Capítulo 3

### Título del Capítulo

«Implicaciones de una ‘nueva’ historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina»

### Autoría

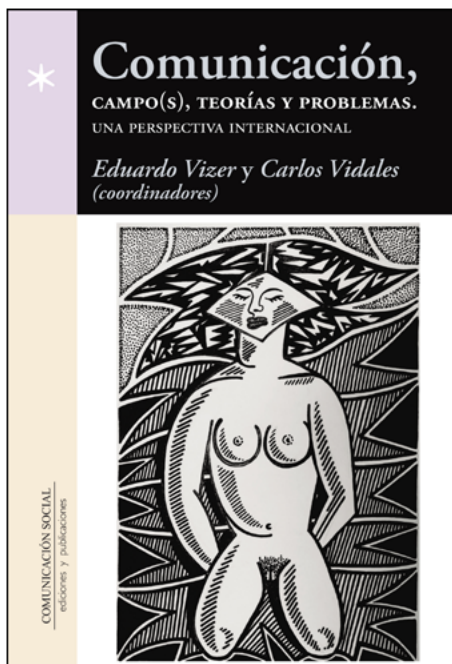
Raúl Fuentes Navarro

### Cómo citar este Capítulo

Fuentes Navarro, R. (2016): «Implicaciones de una ‘nueva’ historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina». En Vizer, E.; Vidales, C., *Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-15544-57-9

### D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c3.emcs.17.ei13>



El libro *Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional* está integrado en la colección «Espacio Iberoamericano» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

*Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional* aborda asuntos centrales para la construcción teórica y epistemológica de las Ciencias de la Comunicación, desde una perspectiva teórica múltiple.

Los autores congregados en torno a este volumen discuten y analizan el estado actual del campo de la Comunicación, destacando la importancia que las dimensiones teórica e investigativa han tenido en su emergencia e institucionalización a escala internacional: debates, identidad académica, objetos de estudio, procesos regionales y globales de institucionalización, procesos de investigación, organización conceptual, enseñanza y profesionalización de este campo.

Este libro se plantea responder a estas tres cuestiones fundamentales:

- ¿Por qué y para qué repensar el campo de la Comunicación, su objeto de estudio y su estado actual?
- ¿Cuál es el escenario prospectivo de la teoría y la investigación internacional en Comunicación?
- ¿Cómo se vinculan estas discusiones con la agenda internacional de investigación de la Comunicación?

Eduardo Vizer y Carlos Vidales, coordinan este trabajo junto a autores de la talla de Raúl Fuentes Navarro, Robert T. Craig, Mario Carlón, Richard L. Lanigan, Luiz Martino, Søren Brier, Jairo Ferreira y Leonarda García.

# Índice

Presentación.....	9
-------------------	---

**PRIMERA PARTE:  
CAMPO, TEORÍA E INSTITUCIONALIZACIÓN  
DE LA COMUNICACIÓN**

<b>1. Notas para una ontología de la comunicación,</b> <i>por Eduardo Andrés Vizer</i> .....	21
1. ¿Qué hay de «comunicacional» en el campo de la comunicación?.....	21
2. Ciencias de la comunicación y ciencias de la vida .....	30
3. La comunicación: entre los medios y la confusión teórica .....	36
4. La transversalidad de la comunicación.....	39
5. ¿Tendría sentido pensar una ontología o una topología de la comunicación?.....	44
6. La Gioconda y el gatito digital .....	48
7. Líneas teóricas para el abordaje de la mediatización. ¿Cómo y por qué han logrado los medios ejercer tanto poder de transformación social y cultural en el espacio de pocas décadas?.....	52
8. La noción de referenciación y las tres dimensiones de creación topológica: una propuesta de modelización. 58	
Referencias bibliográficas.....	65
<b>2. Significación de la teoría en un campo diversificado,</b> <i>por Luiz C. Martino</i> .....	69
1. Campo y disciplina.....	72
2. Teoría y disciplina .....	75

3. Algunas posiciones sobre el debate de la diversidad teórica del área.....	79
4. ¿Qué habría de equivocado en la teoría?.....	81
5. ¿Qué habría de equivocado en la teoría de la comunicación?.....	85
6. La diversidad teórica en la perspectiva del programa fuerte.....	90
Referencias bibliográficas .....	98
<b>3. Implicaciones de una «nueva» historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina,</b>	
<i>por Raúl Fuentes Navarro .....</i>	<b>101</b>
1. Un marco teórico y un acercamiento heurístico a la institucionalización del campo.....	106
2. La fragmentación y la construcción inter- o transnacional del campo académico.....	111
3. Postdisciplinarización y compromiso .....	116
Referencias Bibliográficas .....	120
<b>4. Apropiación contemporánea de la teoría comunicacional de Eliseo Verón,</b>	
<i>por Mario Carlón .....</i>	<b>125</b>
1. Nociones, discursos, modas, teorías .....	125
2. Mediatización, comunicación y la era en que nos toca vivir.....	126
3. La comunicación en la era moderna .....	129
4. La comunicación en la era posmoderna: estudios semióticos y culturalistas.....	131
5. La comunicación contemporánea: una apropiación del modelo de Verón.....	133
5.1. Desnaturalizando lo obvio (invisible): la dirección de la circulación en la era de los medios masivos .....	133
5.2. Estatuto de los enunciadores: instituciones, medios, colectivos y actores individuales .....	135
5.3. Chicas bondi: un ejemplo de comunicación ascendente. ¿De los actores individuales a los colectivos y a las instituciones?.....	138
5.3.1. Línea de tiempo .....	140
5.3.2. Una sociedad hipermediatizada .....	140

5.3.3. <i>Las direcciones comunicacionales</i> .....	141
5.3.4. <i>El análisis</i> .....	142
6. <i>La comunicación en la era actual: ¿convergencia o     circulación?</i> .....	147
<i>Bibliografía citada</i> .....	150
<i>Figuras</i> .....	153
5. <b>La construcción de casos sobre mediatización y circulación como objetos de investigación: de las lógicas de las analogías para estudiar la explosión de los desfases, por Jairo Ferreira</b> .....	155
1. <i>El objeto: investigación de los procesos mediáticos         en la perspectiva de la circulación</i> .....	156
1.1. <i>Esquemáticamente, el modelo de Verón</i> .....	157
1.2. <i>La explosión de los desfases: medios, dispositivos                 y circuitos-ambientes multipolares</i> .....	158
2. <i>El método: ¿cómo investigar los desfases-         la circulación?</i> .....	163
2.1. <i>Un hilo para investigar los objetos en expansión:                 de los indicios a las relaciones, de las lógicas                 a lo analógico</i> .....	165
2.2 <i>El diagrama: casi-símbolo, casi-objeto</i> .....	166
2.3. <i>Analogía y argumento</i> .....	167
3. <i>El lugar de la analogía en la construcción del caso         de investigación</i> .....	169
<i>Referencias Bibliográficas</i> .....	173

## SEGUNDA PARTE:

### UNA MIRADA EPISTEMOLÓGICA Y TRANSDISCIPLINAR DE LA COMUNICACIÓN

6. <b>Cibersemiótica: un nuevo fundamento para una teoría interdisciplinar de la información, la cognición, la comunicación significativa y la interacción entre la naturaleza y la cultura, por Søren Brier</b> .....	177
1. <i>Una visión general de la estructura de         la argumentación en el capítulo</i> .....	178

2. Una nueva fundación para la ciencias y las humanidades.....	178
3. Las cuatro miradas de la Estrella Cibersemiótica.....	184
4. El centro de la estrella.....	184
5. Los brazos de la estrella.....	195
6. El desarrollo de la comunicación en los humanos.....	197
7. Semiótica: ¿Por qué seleccionar a Peirce?.....	198
8. Biosemiótica: la conexión entre el significado, la racionalidad y la naturaleza.....	200
9. El concepto biosemiótico de código.....	203
10. Una visión del mundo desde la semiótica peirceana.....	210
11. El realismo escolástico: una tercera vía más allá del empirismo y el constructivismo.....	213
12. El aspecto Luhmanniano.....	226
13. La visión cibersemiótica de la comunicación.....	230
14. Una teoría cibersemiótica de la emergencia.....	234
15. Los niveles jerárquicos de la emergencia evolutiva cibersemiótica.....	239
16. Las bases ontológicas de la cibersemiótica.....	240
Conclusión.....	245
Referencias bibliográficas.....	248
<b>7. Hacia una teoría cibersemiótica de la comunicación: fundamentos epistemológicos,</b> <i>por Carlos Vidales González.....</i>	<b>255</b>
1. Pensando la comunicación desde la cibernética.....	258
2. Pensando la comunicación desde la semiótica.....	272
3. Pensando la comunicación desde la cibersemiótica.....	282
Referencias bibliográficas.....	290
<b>8. La teoría de la comunicología: el método de la fenomenología semiótica,</b> <i>por Richard L. Lanigan.....</i>	<b>293</b>
Referencias bibliográficas.....	304

**TERCERA PARTE:  
METACAMPO Y METATEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

- 9. El metamodelo constitutivo: una revisión a dieciséis años, por Robert T. Craig .....307**
1. *Revisión del metamodelo constitutivo, dieciséis años después.....308*
  2. *Aplicaciones .....310*
  3. *Reflexión Crítica sobre teorías y sub-campos.....313*
  4. *Tradiciones nuevas o redefinidas .....315*
  5. *Reconstruyendo el metamodelo.....318*
  6. *El sesgo epistemológico.....322*
  7. *La articulación de la teoría a la investigación.....324*
  8. *¿Qué tradiciones? ¿Tradiciones de quién?.....326*
  9. *El diálogo y la paradoja del Pluralismo .....328*
  - Conclusión.....330*
  - Referencias bibliográficas.....331*
- 10. No hay nada más práctico que una buena teoría: reflexiones a partir del metamodelo constitutivo de Robert T. Craig, por Leonarda García-Jiménez.....337**
1. *Metacomunicación en España y Estados Unidos: una aproximación .....341*
  2. *¿Cómo explicar similitudes y diferencias? Concluyendo con algunas notas culturales.....351*
  - Bibliografía.....353*





## Implicaciones de una «nueva» historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina

*Raúl Fuentes Navarro*

«La historia internacional de los estudios de la comunicación y de los medios está todavía por escribirse. Hasta ahora, la mayor parte de las historias han sido nacionales, con una predominante atención sobre América del Norte y Europa Occidental. Estos énfasis están justificados porque el campo se estableció originalmente en ambos lados del Atlántico Norte, se fue expandiendo a partir de ahí, y con unas pocas notables excepciones, sigue estando hoy en día mejor establecido en esas regiones» (Simonson y Peters, 2008: 764).

Estas palabras, escritas por dos importantes historiadores contemporáneos de nuestro campo académico, no solo sirven como un excelente inicio para la entrada correspondiente en la *Enciclopedia Internacional de Comunicación* (Donsbach, ed., 2008), sino también como una invitación para que académicos de otras regiones del mundo contribuyan al desarrollo plenamente internacional de esta historia. Según su definición oficial en la *International Communication Association* (ICA), la manera de abordar la historia del campo de la comunicación desde la División que lleva ese nombre (*Communication History Division*) «nos permite involucrarnos en un diálogo reflexivo acerca de las fortalezas y debilidades de la institución de los estudios sobre la comunicación.»<sup>1</sup> Por supuesto, se entiende este propósito con base en ese «diálogo reflexivo» entre investigadores que estudian

---

<sup>1</sup> (<http://community.icaheadq.org/ohana/groups/details.cfm?id=27>, recuperado el 14/04/2014).

estos procesos de institucionalización en cada espacio o región geográfica donde se han desarrollado la investigación y la enseñanza de la comunicación, porque «conforme el campo se ha expandido globalmente, su asimilación en diferentes sistemas académicos y culturas nacionales ha generado distintas características locales» (Craig, 2008: 678).

Por ello, este trabajo se centra en la consideración, a partir del caso mexicano y en algunos aspectos de alcance latinoamericano, de los rasgos comunes y de las peculiaridades en la emergencia y desarrollo de las prácticas académicas de investigación de la comunicación y de los programas universitarios de pregrado y posgrado, para formular algunas cuestiones críticas sobre la identidad y el futuro de este campo, especialmente en diálogo con otras perspectivas y versiones latinoamericanas, y en la forma de una versión «no-estadounidense» de lo que Pooley y Park consideran «la tarea primera y más urgente»:

...des-occidentalizar la historiografía del campo: producir historias más allá de las de Norteamérica y Europa Occidental. (...) El frecuente etnocentrismo de la mayor parte de la historiografía estadounidense necesita ser desafiado también, especialmente en la medida en que sus particularidades locales se disfrazan como desarrollos universales (Pooley y Park, 2013: 85-86).

Según las categorías más amplias empleadas por Pooley para clasificar los aportes documentados a la historia del campo de estudios de la comunicación,<sup>2</sup> este trabajo puede reconocerse alineado en el «menos común» de los acercamientos historiográficos, pues busca desarrollar una «historia contextual, institucional» (Pooley y Park, 2013: 78), aunque sin ignorar

---

<sup>2</sup> La bibliografía incluida en el sitio (<http://historyofcommunication-research.org/>, recuperado el 12/04/2014), se clasifica con «etiquetas» referidas a (1) su enfoque historiográfico; (2) su referencia geográfica; (3) su marco disciplinario de referencia u orientación hacia un campo-dentro-del campo; (4) el tópico, subcampo o figura de personaje central; (5) la ubicación institucional; y (6) el contexto histórico o geopolítico de cada estudio documentado. Un análisis realizado en octubre de 2012 sobre esta bibliografía, en Pooley y Park (2013).

los factores pertinentes de las perspectivas «campo-céntricas» e «intelectuales». La adopción del concepto de «campo» y no algún otro —por ejemplo, «disciplina»— para el estudio de la institucionalización de los estudios de comunicación en México y América Latina tiene su propia historia,<sup>3</sup> y eventuales implicaciones de interés para una perspectiva «internacional».

De entrada, hay coincidencias con Pooley, pues el autor también ha construido y mantiene un repositorio digital (<http://ccdoc.iteso.mx>), que en este caso incluye más de seis mil referencias de productos publicados de investigación de la comunicación en o sobre México, la mitad de ellas disponibles en texto completo. Este esfuerzo de documentación, iniciado en 1983 y que incluye el sitio consultable libremente en línea desde octubre de 2003, también se relaciona con la elaboración

---

<sup>3</sup> Es una historia particular que, para el autor, comenzó en 1991 cuando estaba preparando su contribución (titulada «El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina») para el Seminario Internacional sobre Comunicación y Ciencias Sociales en América Latina, realizado en Bogotá bajo los auspicios de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) que celebraba así su décimo aniversario. En la búsqueda de un marco conveniente en la sociología de la ciencia, encontró el artículo clásico de Pierre Bourdieu sobre el campo científico (Bourdieu, 1975), en el que se basó para desarrollar un modelo heurístico (Fuentes, 1998: 73) que sigue siendo útil y se retoma también aquí. El argumento original mantiene su justificación: «El concepto de campo... nos permite reconocer las tensiones y los desfases entre los actores que lo constituyen con sus prácticas, más que los ingredientes y articulaciones relativamente estables y homogéneos o las autorregulaciones con que un sistema preserva su identidad, esto es, su estructura. Y es que lo que intentamos enfatizar es el análisis del desarrollo cualitativo, —sociocultural— no tanto el del crecimiento cuantitativo —demostrativo-estadístico. Por «campo académico» entendernos, entonces, a bastante más —de hecho otra cosa— que el conjunto de instituciones donde se imparten estudios de nivel superior. Incluimos en él a la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, y centramos el concepto en las prácticas que realizan actores o agentes sociales concretos —sujetos individuales y colectivos— con el fin de impulsar proyectos sociales específicos; en este caso, estructuras de conocimiento y pautas de intervención sobre la comunicación social» (Fuentes 1992a: 17).

de interpretaciones históricas, caracterizadas por «un saludable eclecticismo explicativo —el rechazo a establecerse en un solo modo de análisis» (Pooley, 2008: 57). Además, por supuesto, de la búsqueda de «un tratamiento riguroso, contextualista, aunado a un relato diferente que contar» dentro de nuestra historia del campo, que pueda considerarse «nuevo» (Pooley, 2008: 43), porque la hipótesis de la «Nueva Izquierda» formulada por Pooley está relacionada —y lo ha estado desde hace décadas— con las tradiciones «críticas» fundacionales en el contexto latinoamericano, desde diferentes perspectivas, aunque no todas ellas estrictamente «críticas»:<sup>4</sup>

Estas «nuevas historias» [en otras disciplinas de las ciencias sociales, y no en los estudios de comunicación] emergieron del tumulto mucho más amplio que ha estado reverberando en las ciencias sociales desde fines de los años sesenta [en Estados Unidos]. Esta inquietud compleja y sobredeterminada rechazaba la emblemática confianza en la élite científica de la posguerra, con su engrdeído cientificismo, liberalismo de guerra fría y enredos con el gobierno federal. En todas las ciencias sociales, juveniles académicos insurgentes subrayaron la brecha entre la auto-descripción de los científicos sociales de la posguerra como observadores neutrales y el apoyo implícito que su trabajo efectivo daba al *status quo*. Se formaron grupos auto-identificados como radicales en la mayor parte de las ciencias sociales, vinculados a la Nueva Izquierda estudiantil. Este radicalismo político se yuxtapuso, aunque de manera desigual, con una fuerte reacción metodológica contra las pretensiones de estatuto de ciencia natural —a menudo marcadas con un indeterminado y polivalente «positivismo»— en favor de diversas teorías reflexivas del conocimiento (Pooley, 2008: 44).

---

<sup>4</sup> Entre otros textos reflexivos (Fuentes, 1992b; Orozco, 1997; León-Duarte, 2007; Gobbi, 2008), se pueden citar historias del campo escritas por latinoamericanos y publicadas en inglés, que han avanzado desde hace cuatro décadas la participación en los debates y búsquedas «internacionales» (entre otros, Beltrán, 1975; 1976; Marques de Melo, 1988; 1993; Chaffee, Gómez-Palacio & Rogers, 1990; Martín-Barbero, 2008; Islas & Arribas 2010; Cañizalez, 2011; Waisbord, 2014).

De esta manera, conviene explorar cómo las tendencias *anti-positivistas* y *anti-imperialistas* constituyeron, en los sesenta y los setenta, los ejes científicos e ideológicos a partir de los cuales se diseñaron los estudios «críticos» de la comunicación, si bien en sentido estricto no fueron institucionalizados así en México y América Latina, y cómo puede interpretarse esa desarticulación ahora, desde una perspectiva más amplia.<sup>5</sup>

En el capítulo correspondiente a América Latina en *Interpretar la comunicación* (Moragas, 2011), que por cierto es tan extenso como el dedicado por el autor a su propia región —la Europa Latina—, Miquel de Moragas despliega una bien documentada y finamente enfocada actualización de lo que ya treinta años atrás él mismo había subrayado: que «en Latinoamérica, por la viveza del cambio social y las transformaciones comunicativas, aparecieron más claramente que en ningún otro contexto las implicaciones políticas de la investigación sobre la comunicación». Pero ahora, aunque esta actividad «se encarna, plenamente, en la historia de los logros y las dificultades de los procesos de lucha contra la dictadura, la pobreza y la dominación», con el paso de los años, superando dificultades, «también irá liberándose de las influencias teóricas dominantes, construyendo su propia intertextualidad teórica, discutiendo, renovando, descartando teorías» (Moragas, 2011: 178). Al seguir estas «pistas» y otras confluente, resulta cada vez más claro que el enfoque de la atención sobre las tensiones y contraposiciones es mucho más esclarecedor de los procesos de institucionalización internacional que los flujos unidireccionales de influencias o recursos, o la defensa de «excepcionalismos» históricos nacionales, y que metodológicamente conviene definir escalas tanto espaciales

---

<sup>5</sup> En varios textos publicados en los años más recientes (Fuentes, 2011; 2014a; 2014b; 2015; 2016a; 2016b; 2016c) se han analizado con mayor detalle las condiciones y las limitaciones históricas de la institucionalización y la internacionalización de los estudios de comunicación en América Latina, no siempre en coincidencia con las versiones «hegemónicas» (intra- y extra-latinoamericanas), ante las cuales se ha tratado de argumentar y de documentar también en cuanto al desarrollo de los programas de posgrado y de las políticas públicas relacionadas con la investigación (Fuentes, 2007; 2012; 2014c; Fuentes y Bustamante, 2012).

como temporales para contextualizar adecuada y diversamente los procesos de la transnacionalización (Löblich & Scheu, 2011; Löblich & Averbek-Lietz, 2016).

### *1. Un marco teórico y un acercamiento heurístico a la institucionalización del campo*

El historiador Fernand Braudel, uno de los intelectuales más influyentes en las ciencias sociales del siglo XX, escribió alguna vez que «la sociología y la historia conforman una misma aventura intelectual, no dos caras diferentes de una tela sino la materia misma del propio lienzo, la sustancia plena de su tejido» (Braudel, 1980: 69). Él consideraba a la historia como una *verdadera* ciencia, una muy compleja, porque hay muchas «profesiones» en la historia y —para ser entendido por el sociólogo— enfatizaba que la historia trata con el pasado de muchas maneras diferentes, «y que la historia puede incluso ser considerada en algún sentido como un estudio del presente» (Braudel, 1980: 64).

Uno de los seguidores más distinguidos de Braudel, el sociólogo Immanuel Wallerstein, convocó en los años noventa a un profundo movimiento global para «impensar» (más que repensar) algunas premisas sociológicas básicas (Wallerstein, 1991), especialmente la estructura disciplinaria heredada del siglo XIX (Wallerstein, 1996). Para él, como resultado de los cambios ocurridos tanto en el Sistema-Mundo como en el mundo del conocimiento, «las cuestiones intelectuales que nos planteemos serán muy diferentes en el siglo XXI de las que nos planteamos durante al menos los últimos 150 años» (Wallerstein, 2000: 26). Uno de los desafíos a enfrentar es el organizacional, y Wallerstein espera que los científicos sociales mismos «tomen la iniciativa para reunificar y redividir la ciencia social, para así crear una más inteligente división del trabajo», bajo la forma de una ciencia social histórica, una que

debe estar basada en el supuesto epistemológico de que todas las descripciones útiles de la realidad social son por necesidad simultáneamente 'históricas' (es decir, que toman en cuenta no solo la especificidad de la situación sino los continuos e inter-

minables cambios en las estructuras bajo estudio, así como en las estructuras del entorno), y ‘científico-sociales’ (esto es, que busquen explicaciones de la *larga duración [longue durée]*, explicaciones que, sin embargo, no son y no pueden ser eternas). En breve, los procesos deben estar en el centro de la metodología. [...] los científicos sociales históricos tienen que incorporar la tensión universal-particular en el centro de su trabajo, y sujetar todas las zonas, todos los grupos y todos los estratos al *mismo* tipo de análisis crítico. Todo esto es más fácil de decir que de hacer. Nunca podrá ser hecho a menos, y hasta, que la ciencia social se convierta en un ejercicio verdaderamente global... (Wallerstein, 2000: 34).

Ese «ejercicio verdaderamente global», como es obvio, tiene que superar obstáculos enormes, de naturaleza económica, política y, ciertamente, lingüística y sociocultural. Sin que sea sorprendente, los procesos y las estructuras de comunicación son indispensables para la construcción de ese deseable *modelo de campo* de la ciencia social futura. O, como el propio Braudel sabía, la historia tradicional, «la historia de los eventos», la historia de los hombres particulares, debe ser entendida como una construcción de la distinción, «dentro del tiempo histórico, de un tiempo geográfico, un tiempo social y un tiempo individual» (Braudel, 1980: 4). Reflexiones recientes sobre las ciencias sociales en escala global, sugieren entre otras cuestiones que:

Las ciencias sociales permiten ver eso que no es visto o es mal visto. Lo que aportan se manifiesta en la relación del investigador con su objeto y en la relación que teje con el público. Esta última a veces debe mucho a los medios de comunicación, de cuyo estudio los investigadores en ciencias sociales obtendrían un gran beneficio: las tecnologías sobre las que se apoyan, la formidable novedad que ha sido Internet —más que ninguna otra tecnología— y el funcionamiento de las redes a las que éste da lugar, así como la confianza y legitimidad que pueden o no estarle asociadas (Calhoun y Wiewiorka, 2013: 46).

Ante un auditorio de investigadores de la comunicación, el sociólogo Calhoun había recomendado poco tiempo antes, «asegurarse de que florezca el debate interno no solo sobre ‘qué es el campo de las comunicaciones’ sino acerca de los importan-

tes problemas intelectuales y prácticos sobre los que los investigadores de la comunicación pueden producir conocimiento necesario» (Calhoun, 2011: 1495). El argumento de base es convincente:

En este heterogéneo campo, lo que se necesita no es presión hacia la conformidad sino la producción de más y mejores conexiones entre diferentes líneas de trabajo. Entiendo que la teoría tiene un papel especial que desempeñar en esto, pero formular las grandes preguntas que conecten las diferentes líneas de trabajo es algo que rebasa por mucho el dominio de la teoría (Calhoun, 2011: 1495).

En sintonía con perspectivas como estas, en México y América Latina pueden reconocerse buenos ejemplos de *historización* y de mecanismos para contraponer el trabajo colaborativo a la *fragmentación* del campo de estudios de la comunicación, que sin embargo son más bien desconocidos por los mismos herederos de quienes los impulsaron en décadas pasadas, más que como aportes teóricos o científicos como respuestas tentativas y comprometidas a «las grandes preguntas» sobre las realidades sociales circundantes. A pesar de la aparente reducción dicotómica en que se basa, es ilustrativa la síntesis presentada por Jesús Martín-Barbero en su colaboración para la *Enciclopedia Internacional de Comunicación* sobre los «dos asuntos» que ha enfrentado desde sus inicios la investigación latinoamericana: «el tecnológico, caracterizado por el argumento modernizador y desarrollista [...] y el socio-cultural, el cual se relaciona con [...] una lucha tanto por la sobrevivencia social como por la reconstitución cultural basada en movimientos de resistencia y apropiación» (Martín-Barbero, 2008: 614).<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> En ese texto, después de relatar los «inicios» de la investigación latinoamericana en relación con el *imperialismo cultural* y los aportes de Freire, Pasquali, Mattelart, Beltrán y Verón, Martín-Barbero reseña un cambio de orientación a partir de los ochenta al relacionar la comunicación con las culturas, y concluye con una «agenda latinoamericana en el siglo XXI», que desglosa en cuatro grandes temáticas: la globalización y sus efectos sobre las culturas, la mass-mediación de la política, la ciudad como espacio de comunicación y el uso de los



En ese contexto, a lo largo de un trayecto académico compuesto por múltiples experiencias de investigación (Fuentes, 1992a; 1998; 2006; 2016a), consideramos a la institucionalización en programas universitarios y asociaciones profesionales como la manifestación más objetiva de la constitución de un campo académico, en la medida en que de esa forma las instancias del poder social asignan o reconocen un lugar específico a la producción y reproducción del conocimiento y a la formación profesional en un área determinada, e implícita o explícitamente definen la orientación y el sentido (función social) que el trabajo sobre dicha área en dicho lugar deberá de cumplir para obtener y reforzar su legitimidad. Este proceso es entonces inseparable de la *profesionalización* de los sujetos que, dentro de los programas establecidos, han de ejercer las prácticas académicas y articula, de maneras más o menos fuertes, la producción académica con la toma de decisiones en el área, lo cual a su vez contribuye a la legitimación del conocimiento, de las instituciones donde se cultiva y de los sujetos que lo generan.

Por ello, la extensión y la distribución de los programas en el sistema de educación superior de uno u otro país indica, al mismo tiempo, las posiciones que va adquiriendo la «disciplina» en el sistema, en relación con otras, y las que distinguen entre sí a las instituciones universitarias en la constitución del campo, así como las redes que las articulan de ciertas maneras y no de otras. Pero además de estos procesos de *institucionalización social* en establecimientos universitarios y redes de interconexión entre ellos (Lieberman y Wolf, 1990; Casas, 2001; Godoy, 2006), es indispensable tomar en cuenta la *institucionalización disciplinaria o cognitiva* que, siguiendo el aporte clásico de Burton Clark (1992), se considera aún más importante que la primera para el análisis de la estructuración del campo académico.

---

medios y el consumo cultural. No obstante que la descripción de estos cuatro campos de investigación abarca la mitad del texto, la consideración final es que «el campo de los estudios de comunicación en Latinoamérica atraviesa un periodo de fuerte crecimiento en cuanto a programas académicos, pero no en términos de investigación en el campo» (Martín-Barbero, 2008: 619).

En ambos planos de la institucionalización, la constitución de una disciplina o especialidad científica «atraviesa» los establecimientos vinculándolos (y desvinculándolos) entre sí mediante la acción de los sujetos adscritos a ellos (Fuentes, 2006: 10-11). El estudio realizado por el autor en la primera mitad de la década de los noventa (Fuentes, 1998) sobre la emergencia del campo académico de la comunicación en México, supuso un ejercicio de apropiación crítica de aportes teórico-metodológicos de Bourdieu (1975, 1988), Giddens (1984, 1989), Thompson (1990) y otros autores, y se desarrolló mediante la construcción de *modelos heurísticos*, uno de los cuales definió nueve procesos de estructuración, a reconstruir analíticamente:

Escala individual:

- Procesos de constitución de los sujetos (trayectorias académicas, opciones vocacionales, orígenes sociales.)
- Procesos de formación/conformación del *habitus* (esquemas de percepción, valoración y acción.)
- Procesos de profesionalización (como apropiación de recursos y esquemas de competencia académica y como calificación y ubicación laboral en una institución específica.)

Escala institucional:

- Procesos de institucionalización social u organización (como programas institucionales y como formación de una «comunidad científica» a través de asociaciones y publicaciones académicas.)
- Procesos de institucionalización cognoscitiva (conformación de una «matriz disciplinaria» articuladora y generadora del sentido de las prácticas científicas legítimas.)
- Procesos de especialización de la producción científica (en términos de intercambios intra- e interdisciplinarios.)

Escala sociocultural:

- Procesos de auto-reproducción del propio campo, mediante la formación e incorporación de investigadores en el mercado laboral académico.
- Procesos de legitimación social del campo ante el Estado y la sociedad civil, manifiestos en la obtención de «autoridad científica» y de «autonomía relativa» y en los usos sociales de sus productos.

- Procesos de asimilación/acomodación del sentido (utópico) del campo y de las prácticas en el cambiante entorno sociocultural de la «realidad» (Fuentes, 1998: 73).

Hipotéticamente, mediante la articulación empírica y analítica de reconstrucciones e interrelaciones concretas de uno o varios de estos procesos, es posible reconocer en diferentes escalas espaciales y temporales los factores determinantes de la estructuración / desestructuración / reestructuración del campo académico, situando en sus diferentes contextos las prácticas constitutivas, que incluso pueden llegar a formularse en términos de comunicación. En este estudio, la dimensión trans-institucional es fundamentalmente importante, y lo es más, obviamente, cuando las instituciones y los sujetos están situados en distintos países, es decir, en distintos regímenes nacionales, según esa historia internacional que está todavía «por escribirse» (Simonson y Peters, 2008: 764).

No obstante, ha emergido y se fortalece un punto de vista que «nos ayuda a ver cómo el estudio organizado de la comunicación al mismo tiempo ha reflejado, refractado e impulsado la geopolítica transnacional, los patrones institucionales de educación y profesionalización y maneras de conocer y de actuar» determinantes de la vida colectiva desde el siglo pasado. La búsqueda de marcos sociohistóricos adecuados para fundamentar una investigación no solo inter-nacional, sino crecientemente «trans-nacional» de los procesos de constitución del campo académico de la comunicación, con fundamentos propiamente teóricos, ha cobrado recientemente un fuerte impulso: «Reconociendo que los campos no están limitados por las fronteras de los estados-nación, los historiadores de las ciencias humanas han desarrollado marcos transnacionales de análisis. La historia transnacional toma forma junto a las historias comparativa, internacional, mundial y global» (Simonson y Park, 2016: 2-6).

## *2. La fragmentación y la construcción inter- o transnacional del campo académico*

Karl Erik Rosengren observó hace tiempo que en la década de los ochenta el eje de las discusiones centrales del campo

académico de la comunicación se desplazó de la dimensión cambio radical / regulación social (es decir, un eje orientado por ideologías políticas), a la dimensión subjetivismo / objetivismo (a su vez definido más bien por ideologías científicas.) Pero, al mismo tiempo y quizá por ello, afirmó que el campo «se caracteriza hoy más por la fragmentación que por la fermentación» (Rosengren, 1993: 9). A partir de entonces, la preocupación por la «fragmentación», entendida como obstáculo para la consolidación disciplinaria, se convirtió en una clave constante y generalizada de discusión, sobre la base de la observación de marcos bibliográficos y referenciales cada vez más especializados y la conformación de «sub-campos» con menor contacto y debate entre ellos (Bryant y Miron, 2004). En América Latina esta dispersión temática y teórico-metodológica, perceptible en los congresos, encuentros y conferencias y en las bibliografías de tesis de posgrado (Fuentes, 2007), coexiste con una creciente concentración de la producción y la distribución de contribuciones científicas, sin que esto signifique una paradoja o una contradicción, como se ha argumentado en otro lugar, al analizar la procedencia de los artículos publicados en las revistas académicas latinoamericanas más representativas:<sup>7</sup>

A manera de ilustración (y quizá como sugerencia de análisis que deberían realizarse), pueden tomarse por ejemplo los datos expuestos por Ángela María Godoy (2006), quien sistematizó y analizó los orígenes de 447 artículos publicados en 51 ediciones de la revista *Diálogos de la Comunicación*, entre 1987 y 2003.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> No obstante las diferencias, por proyecto y realización en ambos casos, *Diálogos de la Comunicación* y la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* deben ser consideradas las dos principales revistas académicas estrictamente latinoamericanas, y no solo editadas en Latinoamérica, del campo de la comunicación. Las otras dos publicaciones que pueden considerarse en esa categoría son *Chasqui* y la hace mucho tiempo descontinuada *Comunicación y Cultura*.

<sup>8</sup> Aunque *Diálogos de la Comunicación* sigue publicándose hasta la fecha por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), el análisis de Godoy llega hasta el número 68, de 2003. Coincidentemente, la publicación de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, de la

La distribución por adscripción de los autores indica una concentración del 64% en los cinco países con mayores frecuencias (México, 17%; Argentina, 12.8%; Colombia, 12.3%; Brasil, 11.2% y Perú, 10.7%), mientras que otros 10 países latinoamericanos dan cuenta del 18.8% de los artículos y otros 12 países de otras regiones, del 17.2% restante.

Comparativamente, en las 16 ediciones de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* publicadas entre 2004 y 2012, los cinco países con mayores frecuencias concentran el 81.9% de los 176 artículos (Brasil, 47.2%; México, 14.8%; Argentina, 10.2%; España, 5.7% y Chile, 4%). Restan un 9.6% para otros ocho países latinoamericanos y un 8.5% para cinco países de otras regiones.<sup>9</sup> Y si se sumaran los artículos, a pesar de las diferencias entre las dos revistas, el 21.3% correspondería a autores brasileños, el 16.4% a mexicanos, y el 12% a argentinos, es decir, el 49.7% del total para solo tres países.

Sin que resulte sorprendente, estos tres países concentran también, en 2012, el 60% de los programas de posgrado (maestrías y doctorados) en comunicación ofrecidos en las universidades latinoamericanas, que suman 287 en 19 países (Vassallo de Lopes, coord., 2012). Pero la cobertura temática y teórico-metodológica de la producción académica progresivamente concentrada en estos países e instituciones, presenta grados cada vez mayores, al mismo tiempo, de fragmentación, tendencia que desde muy diversos ángulos parece prevalecer en el estudio de la comunicación en todo el mundo (Fuentes, 2015: 68-69).

Una apreciación muy detallada y bien fundamentada es la sostenida por Silvio Waisbord, para quien lo que se necesita en América Latina hoy es adoptar una postura analítica parecida a la que ya generó nuevos avances teóricos en el pasado: «una visión cosmopolita que ubica las cuestiones teóricas en el centro, acercamientos teóricos producidos en diferentes sitios cauta y críticamente asumidos, y comprometida con los debates de

---

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), inició en 2004.

<sup>9</sup> A pesar de ser plenamente reconocibles como proyectos editoriales latinoamericanos, el país de edición de cada una de las revistas no es un dato irrelevante: en la época analizada, *Diálogos de la Comunicación* fue editada en Perú (ahora, en Colombia) y la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* en Brasil.

la comunidad académica global.» Para él, en América Latina «el campo de los estudios de comunicación / medios permanece unido aunque fragmentado» (Waisbord, 2014: 2), pues a diferencia de lo que sucedió en Estados Unidos o Europa Occidental, emergió de una trayectoria intelectual común y su «canon» como estudios de la comunicación es más homogéneo intelectualmente, al incorporar «textos clásicos de la tradición del imperialismo cultural y mediático, la semiótica estructural y el análisis del discurso, la filosofía continental, los estudios culturales y la economía política. Estas teorías y acercamientos han sido la *lingua franca* del campo», lecturas obligadas en las bibliografías de los programas de formación en América Latina (Waisbord, 2014: 6-7). En consecuencia,

El campo ha estado abierto a las tendencias intelectuales y de desarrollo globales y regionales. Fue un campo de estudio globalizado en tanto que conectado a los debates intelectuales de todas partes, antes de que la globalización se convirtiera en un término común de la era post-Guerra Fría. Buscó des-Occidentalizar los estudios de comunicación antes de que eso se convirtiera en una preocupación de académicos occidentales. Fue escéptico ante los reclamos universalistas antes de que se pusieran de moda el deconstruccionismo y el postmodernismo. Fue descaradamente cosmopolita, repensando constantemente la viabilidad en la región de las ideas producidas en Europa y Estados Unidos (Waisbord, 2014: 7-8).

Más recientemente aún, Waisbord ha desarrollado una propuesta conceptual y metodológica que, más allá de la consideración de los estudios latinoamericanos, aborda algunos de los problemas centrales para la construcción de una perspectiva trans-nacional o, siguiendo su propia terminología, una relacionada con la *globalización*, y más específicamente con la «globalización de las culturas académicas en los estudios de comunicación»<sup>10</sup> (Waisbord, 2016: 868), contrapuesta a la «frag-

---

<sup>10</sup> «Aquí —explica Waisbord— se entiende por globalización un proceso por el cual los investigadores y los programas académicos de todo el mundo van quedando crecientemente interconectados» [mediante] «redes institucionales internacionales de asociaciones profesionales, congresos, proyectos, revistas y libros» (Waisbord, 2016: 869).

mentación». Esta propuesta se articula alrededor del concepto de «traducción»:

Mi interés en este artículo es discutir la traducibilidad del trabajo académico en comunicación en el contexto de la academia globalizada y de tradiciones de investigación con trayectorias históricas y culturas diferentes. La noción de traducción es útil para reflexionar acerca de las culturas académicas en los estudios de comunicación. La traducción es un 'evento trans-cultural'... que tiene que ver con la dinámica y los desafíos intrínsecos al cruce de las culturas académicas. La globalización de las culturas académicas confronta problemas que los estudios sobre la traducción han reconocido desde hace mucho: el choque entre el dogmatismo y la diferencia, los deslizamientos y huecos del lenguaje y la posibilidad de la (in)comprensión (Waisbord, 2016: 871).

Para Waisbord, como para otros autores ya citados, es claro que «aunque las dimensiones globales del campo no han sido todavía exploradas completamente, los estudios existentes indican que los factores nacionales determinaron las características particulares de la investigación de la comunicación en diferentes países y regiones» (Waisbord, 2016: 875), y que «en el Sur global», el campo de estudios de la comunicación se desarrolló mezclando tradiciones filosóficas, políticas y religiosas locales con las influencias de las tendencias intelectuales externas. «Aunque algunos académicos siguen convencidos de que el campo refleja principalmente paradigmas y preocupaciones externos», el campo no puede reducirse a una proyección de *paradigmas foráneos*. «La exposición y el diálogo con la investigación occidental generó una formación académica local híbrida» (Waisbord, 2016: 876). No obstante, esta perspectiva no necesariamente resuelve los riesgos de la fragmentación y el dogmatismo en el campo en escala global. Por el contrario, «así como no deslocaliza las culturas académicas centradas en lo nacional, la globalización no necesariamente genera una sensibilidad cosmopolita. De hecho, impulsa reacciones mixtas» (Waisbord, 2016: 881). Y probablemente lo más visible en el estado actual de los estudios sobre la institucionalización del estudio de la comunicación sean esas «reacciones mixtas», reconvertidas en objetos de lucha estratégica en el propio campo.

### 3. *Postdisciplinarización y compromiso*

Desde el ángulo del análisis del cambio en el campo académico, una revisión del *Informe* de la UNESCO-ISSC (2012), permite subrayar que al analizar las tendencias recientes en el plano internacional, algunos observadores asumen que las ciencias sociales pronto entrarán en una era *postdisciplinaria*. Esa modalidad de organización académica implica fundamentalmente que la investigación se diseñe, ejecute y evalúe en función de «problemas de conocimiento situados» antes que de premisas y protocolos teórico-metodológicos tradicionales, los que necesariamente resultan a su vez transformados en el proceso.

Ahora, dependiendo de los autores, este cambio puede ser el causante de una nueva integración de las ciencias sociales y las naturales, o puede significar que el conocimiento estará cada vez más orientado hacia ‘comunidades epistémicas integradas’ cuyo interés sea la solución de problemas locales y contextuales (UNESCO-ISSC, 2012: 197), con el riesgo, ya presente, de la fragmentación. Y en esta perspectiva postdisciplinaria, que formula quizá la vertiente actual más interesante del impulso para «abrir las ciencias sociales», los estudios de comunicación aparecen, con naturalidad y dignidad, en muchos de los recuentos y revisiones del estado de las ciencias sociales, como referencia de la transformación en curso de los «territorios disciplinarios». Se puede leer en el Informe el conjunto de tensiones que esta referencia implica:

Los estudios de la comunicación [...] tienen algunos de los rasgos de un campo transdisciplinario e interdisciplinario; sin embargo, recientemente han adquirido mucha de la parafernalia institucional y profesional de una disciplina académica, incluyendo crecientes ofertas de cursos universitarios, lo cual resulta en un número mayor de académicos contratados, departamentos en universidades, asociaciones profesionales nuevas y conferencias. Actualmente ‘comunicación’ es identificada como una categoría separada en las bases de datos bibliográficas de ciencias sociales como el SSCI Thomson Reuters, y el número de artículos publicados en esta categoría muestra una tendencia a aumentar. Incluso esto puede no reflejar el número aún mayor de libros de texto publicados anualmente en este campo (UNESCO-ISSC, 2012: 204).



A pesar de la fuerza política y económica empleada por algunos gobiernos para impulsar una institucionalización «productiva, vinculada, e internacional» de la ciencia y la educación superior, las tensiones organizacionales siguen siendo clave para el desarrollo de las muy pobladas ciencias sociales. Por ello, una pregunta metodológica que el propio Informe formula en relación con los «cruces» de las fronteras disciplinarias en ciencias sociales podría ser, quizá, mejor respondida atendiendo a la experiencia de los estudios de comunicación: «¿Cómo puede ser fortalecida la formación interdisciplinaria mientras que las disciplinas se fortalecen? Esta puede ser la pregunta práctica de mañana para la investigación en ciencias sociales» (UNESCO-ISSC, 2012: 213). Y precisamente, desde la región iberoamericana, voces autorizadas en los estudios de comunicación, como la de Miquel de Moragas, refuerzan esta perspectiva:

La historia de la investigación sobre la comunicación nos pone de manifiesto que los planteamientos que han pretendido constituir una ‘disciplina independiente’, para obtener reconocimiento y prestigio académicos, han resultado ser muy poco rentables en términos de desarrollo de nuestros conocimientos sobre la comunicación (Moragas, 2011: 19).

Para Moragas, ahora la prioridad no es «la descripción del objeto (la comunicación) sino, más bien, sus interpretaciones. La prioridad será la historia de la investigación, analizando su evolución, pero sobre todo la intertextualidad entre teorías que se ha ido produciendo a lo largo de más de medio siglo de investigaciones», para de esa manera responder desde una perspectiva sociocultural «a los grandes cambios que se han producido tanto en la comunicación como en sus estudios». Al considerar a los estudios de comunicación al mismo tiempo, aunque desde distintos ángulos, como un campo y una disciplina, para Moragas es fundamental que «los estudios sobre medios de comunicación —aunque visiones conservadoras y a corto plazo lo pretendan disimular— siempre se han visto condicionados por la realidad social y comunicativa del contexto en el que se desarrollaban.» En otras palabras, es indispensable reconocer cómo «en cada época histórica, en cada país y en cada región,

la investigación recibe demandas sociales distintas, dependientes de los centros de decisión política, económica y cultural» (Moragas, 2011: 15). Lo mismo puede atestigüarse, obviamente, con respecto a los posgrados en que se forman los nuevos investigadores.

Coincidente con esta perspectiva, desde el contexto de la *Enciclopedia Internacional de la Comunicación*, Robert Craig reconstruye las tendencias y los debates principales que condicionan el reconocimiento y la organización de los estudios de comunicación en todo el mundo, y subraya los inexorables componentes de aplicación social que los caracterizan, así como la creciente demanda de intervenciones expertas en las sociedades contemporáneas. Y en términos de un «prospecto de futuro», reconociendo que los debates no han generado acuerdos sobre si la investigación de la comunicación debería tender a establecerse como una disciplina en el mismo sentido que lo son la lingüística, la sociología o la economía, o si ya lo ha hecho (al menos en Estados Unidos), plantea una fórmula que vuelve a enfocar el sentido del debate, de la teoría para la práctica:

La cuestión no es si el de la comunicación seguirá siendo un campo inter-disciplinario, pues ciertamente lo seguirá siendo. La pregunta abierta es si la comunicación puede también tener un núcleo teórico que permita a los investigadores de la comunicación abordar tópicos interdisciplinarios desde un punto de vista disciplinario particular, que aporte valor real a la empresa interdisciplinaria. La creciente centralidad de la comunicación como tema de la cultura global involucra a la disciplina de la comunicación en una 'doble hermenéutica', un proceso en el que el campo académico deriva mucho de su identidad y de su coherencia del profundo y comprometido involucramiento con la comunicación como una categoría de la práctica social, al mismo tiempo que contribuye a la dinámica evolución de esa misma categoría cultural, que constituye el objeto central y definitorio de estudio de la disciplina (Craig, 2008: 686).

Y Klaus Bruhn Jensen, otro académico también directamente asociado (como editor del área de teoría y filosofía de la comunicación), al proyecto de la *Enciclopedia Internacional de la Comunicación*, ha recuperado múltiples aportes provenientes de

diversos campos académicos en torno a tres problemas: la comunicación como concepto; los medios como soportes materiales, como instancias significativas y como instituciones sociohistóricas; y la investigación de la comunicación como práctica social (Jensen, 2010; 2012). Si bien es obvio, y además plenamente consistente con el propio planteamiento, que los aportes de ésta como de muchas otras obras, a la comprensión de los medios, de la comunicación, y de las sociedades contemporáneas dependerán sustancialmente de su circulación, apropiación crítica y utilidad práctica en las diversas «comunidades interpretativas» a las que se dirige, el sentido de futuro que declara puede ser compartido:

La investigación de los medios y de la comunicación tiene una contribución que dar, sobre todo mediante la doble hermenéutica. El campo podría y debería unificarse más en sus intentos de describir, interpretar y explicar la comunicación, sus problemas pero también sus potenciales, aunque sólo en última instancia. Al reenfocar la atención sobre el fin de la comunicación como el inicio de otra interacción social, el campo puede hacerse más coherente; también puede hacerse más relevante y útil para otros campos de teoría y de práctica. La comunicación no es ni un sueño ni una pesadilla, sino una práctica en el mundo real: un recurso único para producir y confrontar conocimiento humano, antes de traducirlo en acción social (Jensen, 2010: 165).

La implicación principal es la constitución, mediante la comunicación (entendida como producción social de sentido), de los investigadores en agentes sociales, capaces de influir en los sistemas y procesos más diversos en los que los sujetos sociales interactúan entre sí y con las estructuras culturales e institucionales. Pero obviamente habrá que destacar que tal agencia trasciende a los individuos, y que la «comunicación» no supone necesariamente el acuerdo.

La agencia humana no es la manifestación de un libre albedrío individual, ni la estructura social un conjunto de constricciones externas a las acciones de los individuos. En cambio, las sociedades son estructuradas por, y simultáneamente estructuran, las incontables interacciones en las que se embarcan incesantemente los individuos, los grupos y las instituciones. Los

sujetos y los sistemas sociales —agencia y estructura— son las condiciones habilitantes una de la otra (Jensen, 2012: 200).

Si la comunicación puede, para fines prácticos, considerarse «central» en la comprensión y determinación del futuro social, no es por una determinación del desarrollo tecnológico. Será porque se constituya en un medio, en un recurso colectivo, para la coordinación de acciones metodológicamente reguladas (y por lo tanto, reversibles), tendentes a la consecución de fines determinados. El debate sobre los fines de los medios, y en última instancia sobre los fines de la comunicación, no se puede obviar, al menos en la academia. Sin desconocer las mediaciones y la mediatización, son las prácticas socioculturales, y en ese sentido históricas, las que es indispensable conocer críticamente, porque al alejar la comunicación de su identificación con su instrumentalización, permite rescatar las articulaciones fundamentales de la política y lo político, la mutua determinación entre estructuras y agencias situadas. Y solo entonces, podrá proponerse una «comunicación política» cuya denominación no resulte otra etiqueta redundante y en último término, vacía. La academia también, como la comunicación pública, al decir de Jensen, es un *medio semiótico para un fin social*.

### Referencias bibliográficas

- Beltrán S., L.R. (1975). «Research ideologies in conflict. Forms of Cultural Dependency» en *Journal of Communication* 25 (2), pp.187-193.
- Beltrán S., L.R. (1976). «Alien premises, objects and methods in Latin American Communication Research» en *Communication Research* (3), pp.107-134.
- Bourdieu, P. (1975). «La spécificité du champ scientifique et les conditions sociales du progrès de la raison». *Sociologie et Sociétés* VII (I). pp.91-118.
- Bourdieu, P. (1988). *Homo Academicus*. Translated by Peter Collier. California: Stanford University Press.
- Braudel, F. (1980). *On History*. Translated by Sarah Matthews. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Bryant, J. and D. Miron (2004). «Theory and Research in Mass Communication», *Journal of Communication* 54 (4), pp.662-704.
- Cañizalez, A. (2011). «Milestones of Communication and Demo-

- cracy in Latin American Thought». *Journal of Latin American Communication Research* 1 (1), pp.15-32.
- Calhoun, C. (2011). «Communication as Social Science (and More)», *International Journal of Communication* (5), Feature 1479-1496.
- Calhoun, C. y M. Wiewiorka (2013). «Manifiesto por las ciencias sociales», *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* Vol. LVIII núm. 217, pp.29-59.
- Casas, R. (coord.) (2001). *La formación de redes de conocimiento. Una perspectiva regional desde México*. Barcelona: Anthropos/ IIS Universidad Nacional Autónoma de México.
- Chaffee, S.H., C. Gómez-Palacio and E. M. Rogers (1990). «Mass Communication Research in Latin America: Views from Here and There». *Journalism & Mass Communication Quarterly* 67 (4), pp.1015-1024.
- Clark, B.R. (1992). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Nueva Imagen/ Universidad Futura/ UAM Azcapotzalco.
- Craig, R.T. (2008). «Communication as a field and discipline». *The International Encyclopedia of Communication*, edited by W. Donsbach, Vol. II. pp.675-688. New York: Blackwell.
- Donsbach, W. (ed.). (2008). *The International Encyclopedia of Communication*. New York: Blackwell.
- Fuentes Navarro, R. (1992a). «El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina». *Diálogos de la Comunicación* (32), pp.16-27.
- Fuentes Navarro, R. (1992b). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la Comunicación en América Latina*. México: FELAFACS.
- Fuentes Navarro, R. (1998). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO y Universidad de Guadalajara.
- Fuentes Navarro, R. (2007). «Fontes bibliográficas da pesquisa acadêmica nos cursos de pós-graduação em comunicação no Brasil e no México: uma aproximação da análise comparativa». *MATRIZES* 1 (1), pp.166-177.
- Fuentes Navarro, R. (2011). «Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital. Retos epistemológicos y académicos», en *Cultura Latina y Revolución Digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación*, C. del Valle, F.J. Moreno y F. Sierra C. (eds.), pp.41-68. Barcelona: Gedisa.
- Fuentes Navarro, R. (2012). «Sistemas de evaluación de la actividad científica en el área de comunicación en México», en *Comunicação Ibero-americana. Sistemas Midiáticos, Diversidade Cultural, Pesquisa e Pós-Graduação*, M.M.K. Kunsch y J. Marques de Melo (orgs.), São Paulo: ECA USP/ CONFIBERCOM, pp.347-360.
- Fuentes Navarro, R. (2014a). «Recursos para la desfragmentación de la investigación iberoamericana en comunicación», *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* (20), pp.16-25.
- Fuentes Navarro, R. (2014b). «La investigación de la comunicación en América Latina: una internacionalización desintegrada», *Oficios Terrestres* (31), pp.11-22.

- Fuentes Navarro, R. (2014c). «Posgrados e investigación en Comunicación en México: ¿estancamiento o evolución de la desarticulación múltiple?», *Comunicación y Sociedad* (22).
- Fuentes Navarro, R. (2015). «Teoría y metodología de la investigación en comunicación en América Latina: ALAIC y el desafío de la fragmentación», en *La contribución de América Latina al campo de la Comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, C. Bolaño, D. Crovi y G. Cimadevilla (coords.), Buenos Aires: Prometeo, pp.55-81.
- Fuentes Navarro, R. (2016a). «Institutionalization and Internationalization of the Field of Communication Studies in Mexico and Latin America», In *The International History of Communication Study*, edited by P. Simonson and D. Park. New York and London: Routledge. pp.325-345.
- Fuentes Navarro, R. (2016b). «Políticas científicas e investigación de la comunicación: desfases, tensiones y contradicciones», en *Comunicación política y democracia en América Latina*, editado por J. P. Arancibia C. y C. Salinas M. Barcelona: Gedisa, pp.69-85.
- Fuentes Navarro, R. (2016c). «Cuatro décadas de internacionalización académica en el campo de estudios de la comunicación en Latinoamérica», *Disertaciones* 9 (2).
- Fuentes Navarro, R. (coord.) (2006). *Instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina*. Guadalajara: ITESO.
- Fuentes Navarro, R. y Óscar Bustamante Farías (2012): «La oferta académica de posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe: una expansión asimétrica y desarticulada» en *Posgrados en comunicación en Iberoamérica: políticas nacionales e internacionales*, M. I. V. de Lopes, (coord.), São Paulo: Confibcom, PPGCOM-USP, pp.111-162.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Giddens, A. (1989). «The orthodox consensus and the emerging synthesis», in *Rethinking Communication* Vol. 1: *Paradigm Issues*, edited by B. Dervin et.al. pp.53-65. Newbury Park CA: Sage.
- Gobbi, M.C. (2008). *A batalha pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da ALAIC*. São Bernardo do Campo, SP: Cátedra UNESCO Universidade Metodista de São Paulo.
- Godoy, Á.M. (2006). «Las redes socioacadémicas. Un análisis de la aportación mexicana en *Diálogos de la Comunicación*», en *Instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina*, R. Fuentes-Navarro (coord.), Guadalajara: ITESO, pp.89-130.
- Islas, O. y A. Arribas (2010). «A brief history of the Latin American Academy of Communication». *Communication Research Trends* 29 (2): 4-14.
- Jensen, K.B. (2010). *Media Convergence: the Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication*. London & New York: Routledge.
- Jensen, K.B. (ed.) (2012). *A Handbook of Media and Communi-*

- cation Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*, Second Edition. London & New York: Routledge.
- León D., G.A. (2007). *La nueva hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Un acercamiento a la producción científica de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Liberman, S. y K.B. Wolf (1990). *Las redes de comunicación científica*. Cuernavaca: CRIM Universidad Nacional Autónoma de México.
- Löblich, M. and A.M. Scheu (2011). «Writing the History of Communication Studies: A Sociology of Science Approach». *Communication Theory* 21 (1), pp.1-22.
- Löblich, Mand S. Averbek-Lietz (2016). «The transnational flow of ideas and *histire croisée* with attention to the cases of France and Germany», In *The International History of Communication Study*, edited by P. Simonson and D. Park. New York and London: Routledge. pp.25-46.
- Marques de Melo, J. (1988). «Communication Theory and Research in Latin America: a preliminary balance of the past twenty-five years». *Media, Culture & Society* (10), pp.405-418.
- Marques de Melo, J. (1993). «Communication Research: New Challenges of the Latin American School». *Journal of Communication* 43 (4), pp.182-190.
- Martín-Barbero, J. (2008). «Communication as an Academic Field: Latin America», In *The International Encyclopedia of Communication*, edited by W. Donsbach, Vol. II., pp.614-620. New York: Blackwell.
- Moragas i Spá, M. de. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y en Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Park, D.W. and J.D. Pooley (eds.). (2008). *The History of Media and Communication Research. Contested Memories*. New York: Peter Lang.
- Pooley, J.D. (2008). «The New History of Mass Communication Research», In *The History of Media and Communication Research: Contested Memories*, edited by D. W. Park and J. D. Pooley, pp.43-69. New York: Peter Lang.
- Pooley, J.D. and D.W. Park (2013). «Communication Research», In *The Handbook of Communication History*, edited by Simonson, Peck, Craig and Jackson Jr., pp.76-90. New York and London: Routledge.
- Rosengren, K.E. (1993). «From Field to Frog Ponds», *Journal of Communication* 44 (3), pp.6-17.
- Simonson, P. y J.D. Peters (2008). «Communication and Media Studies, History to 1968», In *The International Encyclopedia of Communication*, edited by W. Donsbach, Vol. II., pp.764-771. New York: Blackwell.
- Simonson, P. y D.W. Park (eds.) 2016. *The International History of Communication Study*, New York and London: Routledge.
- Thompson, J.B. (1990). *Ideology and Modern Culture. Critical social theory in the era of Mass Communication*. Stanford CA: Stanford University Press.

- UNESCO-ISSC (2012). *Informe sobre las ciencias sociales en el mundo (2010): las brechas del conocimiento*. México: Unesco / ISSC/ Foro Consultivo Científico y Tecnológico / Consejo Mexicano de Ciencias Sociales.
- Vasallo de Lopes, M.I. (coord.) (2012): *Posgrados en Comunicación en Iberoamérica. Políticas nacionales e internacionales*. São Paulo: PPG ECA USP/ CONFIBERCOM.
- Waisbord, S. (2014). «United and fragmented: Communication and media studies in Latin America», *Journal of Latin American Communication Research* 4 (1).
- Waisbord, S. (2016). «Communication Studies Without Frontiers? Translation and Cosmopolitanism Across Academic Cultures», *International Journal of Communication* 10, pp.868-886.
- Wallerstein, I. (1991). *Unthinking Social Science: the Limits of Nineteenth-Century Paradigms*. Cambridge: Polity Press.
- Wallerstein, I. (1996). *Open the Social Sciences: Report of the Gulbenkian Commission on the Restructuring of the Social Sciences*. Stanford CA: Stanford University Press.
- Wallerstein, I. (2000). «From sociology to historical social science: prospects and obstacles», *British Journal of Sociology* 51 (1), pp.25-35.