

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 20, año 2023. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-17600-82-2

MAPCOM

Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas.
Fifteen years of research into Communication in Spanish universities (2023)

Carmen Caffarel Serra; Carlos Lozano Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya;
José Luis Piñuel Raigada (Editores)

Separata

Prólogo

Título del Capítulo

«Prólogo. Investigar la investigación en Comunicación»

Autoría

Miquel de Moragas

Cómo citar este Capítulo

Moragas, M. de (2023): «Prólogo. Investigar la investigación en Comunicación». En Caffarel, C.; Lozano, C.; Gaitán, J.A.; Piñuel, J.L. (eds.), *MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-82-2

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/prol.emcs.20.mic8>



MAPCOM

Quince años de investigación
sobre Comunicación en uni-
versidades españolas

*Fifteen years of research into
Communication in Spanish uni-
versities*

Carmen Caffarel-Serra
Carlos Lozano Ascencio
Juan Antonio Gaitán Moya
José Luis Piñuel Raigada

(Editores)



COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

*Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación
Metodologías Ibero-americanas da Comunicação
Ibero-American Methodologies of Communication*

El libro *MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities* está integrado en la colección «Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Los resultados de la metainvestigación del programa *MapCom* —un estudio sobre el sistema de investigación en comunicación en España— han sentado las bases para las políticas públicas en materia de investigación en comunicación, además de ofrecer una visión global sobre el estado de la cuestión y de señalar nichos de interés para proyectos futuros a quiénes trabajan en este campo.

MapCom. Quince años de investigación sobre comunicación en Universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities presenta las conclusiones obtenidas a través de dos proyectos competitivos desarrollados entre 2007 y 2022.

Este programa se cimienta sobre tres pilares interconectados:

- Análisis de los documentos científicos más relevantes.
- Análisis de las voces de los investigadores.
- Análisis de los Grupos universitarios de investigación.

Esta tríada configura la estructura del libro: documentos, voces y mapas.

Representados en mapas interactivos (<https://mapcom.es/mapas/>) se persiguen los siguientes objetivos:

- trazar cartográficamente el territorio académico de la producción investigadora en el campo de la Comunicación en nuestro país;
- el acceso abierto tanto a las bases de datos como a los depósitos de las publicaciones y aportaciones de investigaciones financiadas con fondos públicos;
- y, finalmente, una proyección cartográfica del estado de la investigación que ofrezca a los investigadores un marco de referencia para el desarrollo de sus trabajos.

El programa *MapCom* se perfila como un referente para la metainvestigación futura en este campo y como un modelo susceptible de ser aplicado en otros ámbitos de las ciencias sociales, la naturaleza y la cultura.

Prólogo. Investigar la investigación en Comunicación	
<i>por Miquel de Moragas</i>	15
<i>¿Qué nos ofrece?</i>	16
<i>Finalidades y funciones de la investigación</i>	16
<i>La preocupación por el método</i>	17
<i>Práctica de investigación y desigualdades de género</i>	17
<i>Recomendaciones de MapCom sobre la práctica académica</i>	18
<i>Presentación de resultados de MapCom</i>	18
<i>Futuro</i>	18

Introducción. La metainvestigación en Comunicación del programa MapCom

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada</i>	23
--	----

Primera Parte

LOS DOCUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN

1. Una radiografía de las tesis doctorales sobre Comunicación	
<i>por Carlos Lozano-Ascencio; Raquel Rodríguez Díaz;</i>	
<i>Yanet Acosta Meneses</i>	31
1.1. <i>Relevancia de las tesis doctorales en la carrera investigadora</i>	31
1.2. <i>Principales variables</i>	33
1.2.1. <i>Variables de registro</i>	33
1.2.2. <i>Variables de perspectiva</i>	35
1.2.3. <i>Variables de metodología</i>	37
1.3. <i>Las tesis doctorales vistas en mapas</i>	38
1.4. <i>Conclusiones y discusión</i>	40
1.5. <i>Referencias bibliográficas</i>	41
2. Análisis de las Comunicaciones en Congresos de la AEIC 2008-2018	
<i>por Eduardo Fco. Rodríguez Gómez; Manuel Martín Algarra;</i>	
<i>Javier Serrano Puche</i>	43

2.1. <i>Introducción: El papel de los congresos en la configuración del campo de estudio de la comunicación en España</i>	43
2.1.1. <i>Los congresos como foro académico y su importancia en la carrera investigadora</i>	46
2.2. <i>Corpus, Métodos y Técnicas</i>	48
2.2.1. <i>Criterios en la construcción del universo</i>	48
2.2.2. <i>Diseño del protocolo de análisis de las Comunicaciones</i>	49
2.3. <i>Resultados relevantes</i>	51
2.3.1. <i>Variables para la identificación de los documentos: Género, Comunidad Autónoma y objetivos de la comunicación</i>	51
2.3.2. <i>Variables para el análisis de la metodología empleada</i>	54
2.3.3. <i>Objetos de estudio y contextualización</i>	56
2.4. <i>Los temas de las comunicaciones presentadas en los congresos de la AE-IC</i>	57
2.5. <i>Evolución y prospectiva</i>	59
2.6. <i>Referencias bibliográficas</i>	60
3. La Investigación sobre revistas científicas en España a través del proyecto MapCom <i>por Félix Ortega-Mohedano; Carlos Arcila Calderón; Patricia Izquierdo-Iranzo</i>	63
3.1. <i>Antecedentes</i>	63
3.2. <i>Metodología</i>	65
3.3. <i>Resultados</i>	66
3.4. <i>Conclusiones y Discusión</i>	71
3.5. <i>Referencias bibliográficas</i>	73
4. Libros de referencia de la comunidad académica en comunicación <i>por Gloria Gómez-Escalonilla; Carlos Lozano-Ascencio; Yenisley Polledo-Zulueta; José Luis Piñuel-Raigada</i>	77
4.1. <i>Introducción</i>	77
4.2. <i>La edición en Ciencias Sociales</i>	78
4.3. <i>La valoración de la edición en Ciencias de la Comunicación</i>	79
4.4. <i>Metodología y resultados</i>	80
4.4.1. <i>Autores y libros más citados</i>	81
4.4.2. <i>Ámbitos disciplinares de los libros de referencia</i>	84
4.4.3. <i>El género de la autoría en los libros de referencia</i>	84
4.4.4. <i>Origen geográfico</i>	85
4.4.5. <i>Fechas de publicación</i>	86
4.4.6. <i>Editoriales</i>	87
4.5. <i>Conclusiones</i>	89
4.6. <i>Referencias bibliográficas</i>	91

5. Una década de Proyectos I+D+i en Comunicación (2008-2018)	
<i>por Carmen Caffarel-Serra; Marta Redondo García</i>	
<i>Rainer Rubira-García</i>	93
5.1. <i>Introducción. Relevancia de los Proyectos I+D+i en la carrera investigadora</i>	93
5.2. <i>Corpus y metodología en el análisis de los proyectos</i>	95
5.3. <i>Resultados</i>	99
5.4. <i>Conclusiones y Prospectiva</i>	105
5.5. <i>Referencias bibliográficas</i>	106

Segunda Parte

LAS VOCES DE LOS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

6. Las voces de los investigadores, por encuesta	
<i>por José Luis Piñuel-Raigada; Gemma Teso Alonso; Carlos Arcila Calderón; Maximiliano Fernández Fernández</i>	111
6.1. <i>Relevancia del objeto y la metodología de la encuesta</i>	111
6.1.1. <i>Voces de una población: censo y representatividad de la comunidad científica de los investigadores universitarios que responden la encuesta</i>	112
6.1.2. <i>Diseño del formulario de encuesta</i>	115
6.1.3. <i>Los perfiles más relevantes de la encuesta 2021</i>	118
6.1.4. <i>Nivel académico de la actividad investigadora y adscripción profesional del investigador</i>	119
6.2. <i>Experiencia de la actividad investigadora</i>	120
6.2.1. <i>Participación en proyectos competitivos y su valoración</i>	120
6.2.2. <i>Líneas de investigación</i>	120
6.2.3. <i>Objetivos de estudio</i>	122
6.2.4. <i>Técnicas para elaboración y registro de datos</i>	123
6.3. <i>Valoraciones ajenas de resonancias de la investigación</i>	124
6.3.1. <i>Valoración sobre Criterios impuestos para publicación</i>	124
6.3.2. <i>Rendimientos por valoraciones de los enfoques de la investigación propia en Comunicación</i>	125
6.3.3. <i>Calificaciones de 1 a 5 de los rendimientos profesionales para la trayectoria investigadora</i>	125
6.4. <i>Valoración de las condiciones a que la actividad investigadora ha estado sometida en España</i>	127
6.4.1. <i>Condiciones materiales</i>	127
6.4.2. <i>Condiciones organizacionales</i>	128
6.4.3. <i>Condiciones institucionales</i>	128
6.5. <i>Datos sociodemográficos de los encuestados</i>	130
6.6. <i>Interpretación global de resultados</i>	134

6.7. Referencias bibliográficas.....	138
7. Diagnóstico y prospectiva de los expertos sobre las convocatorias, los medios y los resultados de la investigación (Delphi, 2021) <i>por Juan Antonio Gaitán Moya; María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral</i>	139
7.1. Relevancia del objeto y de la metodología Delphi	139
7.1.1. El uso de la técnica Delphi: diagnóstico y prospectiva sobre las fases de la investigación.....	139
7.1.2. La estructura en dos rondas del Delphi.....	141
7.2. Resultados: análisis de los datos	142
7.2.1. Condiciones previas a los proyectos (convocatorias)	142
7.2.2. Condiciones durante el curso de los proyectos (uso de medios)	145
7.2.3. Condiciones en difusión /aplicación de resultados e proyectos	146
7.2.4. Análisis DAFO sobre la práctica investigadora	148
7.3. Conclusión: percepción de estabilidad y actitudes conciliadoras	151
7.4. Referencias bibliográficas.....	152
8. Juicios fácticos sobre el futuro de los escenarios y las condiciones de la investigación: Phillips 66 <i>por Juan Antonio Gaitán Moya; Enrique Morales Corral</i>	153
8.1. Relevancia del objeto y de la metodología del Phillips 66.....	153
8.1.1. El uso de la técnica Phillips 66: ¿qué intervenciones exige la práctica investigadora?	154
8.1.2. Las voces de los actores de la práctica investigadora.....	154
8.1.3. La estructura en dos fases del Phillips 66.....	155
8.2. Resultados: análisis de datos	156
8.2.1. El Phillips 66 de 2016: ANECA y la falta de recursos.....	156
8.2.2. El Phillips 66 de 2022: intervenciones sobre las condiciones de la investigación	157
9. Los Grupos de Investigación en Comunicación. Un balance crítico <i>por Marta Redondo García; Alejandro Barranquero Carretero; María Nieves Corral Rey; Carmen Caffarel-Serra</i>	163
9.1. Introducción	163
9.2. Marco teórico y contextual	165
9.3. Rasgos, actividad y prospectiva de los grupos de investigación.....	167
9.4. Limitaciones y oportunidades de los grupos a través de la mirada de los investigadores	174

9.4.1. Limitaciones de los grupos de investigación.....	175
9.4.2. Oportunidades de mejora de los grupos de investigación....	176
9.5. Conclusiones.....	178
9.6. Referencias bibliográficas.....	178

Tercera Parte

LOS MAPAS INTERACTIVOS DE LA META-INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

10. El sitio web de MapCom: datos, mapas y transferencia	
<i>por María Elena Melón; Florencia Claes.....</i>	183
10.1. Introducción	183
10.1.1. Licencia de uso del sitio web.....	183
10.1.2. Las tablas de datos.....	184
10.1.3. Preservación de los datos	186
10.1.4. Conservación de la web.....	186
10.1.5. Visualización interactiva de la metainvestigación	187
10.2. Revisión y análisis de la información.....	189
10.2.1. Estructura de las tablas	189
10.2.2. Codificación.....	189
10.2.3. Selección del paradigma de programación y de las estructuras internas de datos	189
10.3. Diseño e implementación de la representación visual.....	190
10.3.1. Representación cartográfica.....	191
10.3.2. Representación temporal.....	192
10.3.3. Criterios adicionales de representación por tabla	192
10.3.4. Diseño e implementación de la interacción.....	197
10.4. Conclusiones	198
10.5. Referencias bibliográficas.....	199

Conclusiones. El futuro de MapCom: observatorio de la metainvestigación en comunicación

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada.....</i>	201
---	------------

Gráficos en color / Colour Graphs.....	205
---	------------

**MAPCOM. Fifteen years of research into
Communication in Spanish universities**

Prologue. Research the research into Communication

<i>por Miquel de Moragas</i>	219
<i>What does it provide us with?</i>	219
<i>The purposes and functions of research</i>	220
<i>Concern about method</i>	220
<i>Research work and gender inequalities</i>	221
<i>MapCom recommendations on academic practices</i>	221
<i>Presentation of MapCom results</i>	222
<i>The future</i>	222

Introduction. MapCom program meta-research in Communication

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya;osé Luis Piñuel-Raigada</i>	223
--	-----

Part One

COMMUNICATION RESEARCH DOCUMENTS

1. An in-depth study of doctoral theses on Communication

<i>por Carlos Lozano-Ascencio; Raquel Rodríguez Díaz; Yanet Acosta Meneses</i>	231
<i>1.1. Relevance of doctoral theses in research careers</i>	231
<i>1.2. Main variables</i>	233
<i>1.2.1. Variables of registry</i>	233
<i>1.2.2. Variables of perspective</i>	234
<i>1.2.3. Variables of methodology</i>	236
<i>1.3. Doctoral theses seen on maps</i>	238
<i>1.4. Conclusions and discussion</i>	239
<i>1.5. References</i>	241

2. Analysis of academic papers to AEIC Congresses 2008-2018

<i>por Eduardo Fco. Rodríguez Gómez; Manuel Martín Algarra; Javier Serrano Puche</i>	243
<i>2.1. Introduction: The role of congresses in the configuration of the field of Communication in Spain</i>	243
<i>2.1.1. Congresses as an academic forum and their importance for research careers</i>	246
<i>2.2. Corpus, Methods, and Techniques</i>	248

2.2.1. <i>Criteria in the construction of the universe</i>	248
2.2.2. <i>Design of the analysis protocol for academic papers to congresses</i>	248
2.3. <i>Relevant results</i>	250
2.3.1. <i>Variables for the identification of documents: Gender, region, and objectives of a paper</i>	250
2.3.2. <i>Variables for the analysis of the methodology employed</i>	254
2.3.3. <i>Objects of study and contextualisation</i>	255
2.4. <i>Topics of papers presented at AE-IC Congresses</i>	256
2.5. <i>Changes and the future</i>	258
2.6. <i>References</i>	259
3. Research into scientific journals in Spain through the MapCom project <i>por Félix Ortega-Mohedano; Carlos Arcila Calderón;</i> <i>Patricia Izquierdo-Iranzo</i>	261
3.1. <i>Background</i>	261
3.2. <i>Methodology</i>	263
3.3. <i>Results</i>	264
3.4. <i>Conclusions and Discussion</i>	268
3.5. <i>References</i>	270
3. Books of reference for the academic community in Communication <i>por Gloria Gómez-Escalonilla; Carlos Lozano-Ascencio;</i> <i>Yenisley Polledo-Zulueta; Jose Luis Piñuel-Raigada</i>	273
4.1. <i>Introduction</i>	273
4.2. <i>Publishing in Social Sciences</i>	274
4.3. <i>The value of publishing in Communication Sciences</i>	275
4.4. <i>Methodology and results</i>	276
4.4.1. <i>Most cited authors and books</i>	277
4.4.2. <i>Disciplinary areas of the books of reference</i>	279
4.4.3. <i>The gender of authorship in the books of reference</i>	280
4.4.4. <i>Geographical origin</i>	281
4.4.5. <i>Publication dates</i>	282
4.4.6. <i>Publishers</i>	283
4.5. <i>Conclusions</i>	284
4.6. <i>References</i>	286
4. A decade of RDI Projects in Communication (2008-2018) <i>por Carmen Caffarel-Serra; Marta Redondo García;</i> <i>Rainer Rubira García</i>	287
5.1. <i>Introduction. Relevance of RDI Projects in research careers</i>	287
5.2. <i>Corpus and methodology in project analysis</i>	288

5.3. Results	292
5.4. Conclusions and future	298
5.5. References.....	300

Part Two

RESEARCHERS' VOICES IN COMMUNICATION

6. Researchers' voices: a survey	
<i>por José Luis Piñuel-Raigada; Gemma Teso Alonso; Carlos Arcila-Calderón; Maximiliano Fernández Fernández.....</i>	303
6.1. Relevance of the object and methodology of the survey	303
6.1.1. Voices of a population: census and representivity of the scientific community of university researchers who responded to the survey	304
6.1.2. Design of the survey form	307
6.1.3. The major profiles of the 2021 survey.....	310
6.1.4. Academic level of research work and professional affiliation of the researcher.....	310
6.2. Experience in research work	312
6.2.1. Participation in competitive projects and their assessment...312	
6.2.2. Lines of research	313
6.2.3. Study objectives	313
6.2.4. Techniques for processing and recording data	315
6.3. External assessments of the resonance of the research	316
6.3.1. Assessment of publication criteria.....	316
6.3.2. Performance assessments of research approaches in Communication	317
6.3.3. Professional benefits for research careers: graded from 1-5...317	
6.4. Assessment of the conditions for research in Spain.....	319
6.4.1. Material conditions	319
6.4.2. Organisational conditions	320
6.4.3. Institutional conditions.....	321
6.5. Sociodemographic data of the respondents.....	321
6.6. Overall interpretation of results	325
6.7. References.....	328
7. Expert diagnosis and the future of research calls, means and results (Delphi, 2021)	
<i>por Juan Antonio Gaitán Moya; María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral</i>	329
7.1. Relevance of the object and the Delphi methodology.....	329

7.1.1. Utilisation of the Delphi technique: diagnosis and future of the phases of research.....	329
7.1.2. The two-round structure of Delphi.....	331
7.2. Results: data analysis	331
7.2.1. Conditions prior to projects (calls).....	332
7.2.2. Conditions during projects (use of resources)	335
7.2.3. Conditions for dissemination/application of project results ..	336
7.2.4. SWOT analysis of research work.....	338
7.3. Conclusion: perception of stability and conciliatory attitudes	340
7.4. References.....	340
8. Factual judgments about future research scenarios and conditions: Phillips 66	
por Juan Antonio Gaitán Moya; Enrique Morales Corral.....	341
8.1. Relevance of the object and methodology of Phillips 66.....	341
8.1.1. Use of the Phillips 66 technique: what interventions does research work require?	342
8.1.2. The opinions of the actors in research work.....	342
8.1.3. The two-stage structure of Phillips 66.....	343
8.2. Results: data analysis	344
8.2.1. The 2016 Phillips 66: ANECA and the lack of resources....	344
8.2.2. The 2022 Phillips 66: actions on research conditions.....	345
9. Communication Research Groups. A critical balance	
por Marta Redondo García; Alejandro Barranquero Carretero; María Nieves Corral Rey; Carmen Caffarel-Serra.....	351
9.1. Introduction.....	351
9.2. Theoretical and contextual framework.....	353
9.3. Characteristics, activity, and future of research groups	355
9.4. Limitations and opportunities of groups from researchers' point of view	361
9.4.1. Limitations of research groups.....	362
9.4.2. Opportunities for improvement of research groups.....	363
9.5. Conclusions.....	364
9.6. References.....	365
Part Three	
INTERACTIVE MAPS OF META-RESEARCH IN COMMUNICATION	
10. The MapCom website: data, maps, and transfers	
por María Elena Melón; Florencia Claes.....	369
10.1. Introduction.....	369

10.1.1. Website use licensing	369
10.1.2. Data tables	370
10.1.3. Data preservation.....	371
10.1.4. Website preservation.....	372
10.1.5. Interactive display of meta-research	373
10.2. Review and analysis of information	374
10.2.1. Structure of the tables	374
10.2.2. Coding	375
10.2.3. Selection of programming paradigm and internal data structures.....	375
10.3. Design and implementation of visual display.....	375
10.3.1. Cartographic representation.....	376
10.3.2. Temporal representation	377
10.3.3. Additional representation criteria per table.....	378
10.3.4. Design and implementation of the interaction	382
10.4. Conclusions.....	383
10.5. References.....	384

**Conclusions. The future of MapCom: the Observatory of
Meta-research in Communication**

*por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio;
Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada.....* 385

Prólogo.

Investigar la investigación en Comunicación

Miquel de Moragas
Expresidente de la AE-IC

El libro *MapCom: quince años de investigación sobre comunicación en universidades españolas* recoge los principales resultados de sucesivos proyectos de investigación realizados entre 2007 y 2022, en los que participaron cerca de 90 investigadores de varias universidades españolas.

Estas investigaciones fueron coordinadas inicialmente por José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Gaitán Moya y, posteriormente, por Carmen Caffarel Serra y Carlos Lozano Ascencio, editores, ahora, de la edición de este libro.

MapCom surgió en paralelo a la creación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), en 2007, una asociación que, desde el principio, contó con una sección específica dedicada a las «Teorías y métodos de investigación en comunicación» y con una comisión de política científica que dio el primer impulso al MapCom.

Su objetivo era elaborar un banco de datos —de acceso abierto y participativo— que permitiese mapear el estado de la investigación en nuestro campo, en una etapa caracterizada por una gran multiplicación de estudios universitarios, con decenas de universidades en España impartiendo titulaciones de Comunicación, y con algo más de cuatro mil profesores en las Facultades públicas y privadas. Todo ello ya muy lejos de la etapa inicial de las Facultades de Ciencias de la Información cuyo 50 aniversario conmemoramos en 2021.

MapCom venía a cumplir una misión específica dentro de la política de investigación en comunicación: dar a conocer experiencias y facilitar contactos entre las distintas universidades de España y América Latina, de acuerdo con el espíritu fundacional de propia AE-IC.

¿Qué nos ofrece?

MapCom ofrece datos de los principales ámbitos de nuestro campo: temas de estudio preferentes, enfoques epistemológicos (métodos y técnicas de investigación), pero también sus prácticas y formas de producción de la investigación.

El objeto material de MapCom son los documentos que recogen las investigaciones realizadas: libros de referencia, artículos en revistas científicas, tesis doctorales, comunicaciones a congresos, así como la actividad de los grupos de investigación (213 grupos identificados) y su participación en proyectos I+D.

La observación de datos se completa con el análisis de las prácticas de la comunidad científica, siguiendo las opiniones de los y las investigadoras: ¿cómo se organiza la comunidad?, ¿cómo interactúa y qué oportunidades y obstáculos encuentra en su desarrollo?

MapCom, pone en evidencia tanto las debilidades y amenazas, como las fortalezas y oportunidades, por ello se convierte en un instrumento de apoyo a la corrección de los desequilibrios y vulnerabilidades de la actividad investigadora.

Finalidades y funciones de la investigación

MapCom nos invita a repensar las finalidades (misiones) y las funciones de la investigación en relación con el sistema de comunicaciones y la construcción del espacio público. Y esto afecta al personal investigador y a los grupos de investigación, pero también al conjunto de las instituciones académicas. Así, por ejemplo, a las Facultades de Comunicación les corresponderá asumir una doble misión: tanto la formación de profesionales como el desarrollo de la investigación.

Las asociaciones académicas (IAMCR, ECREA o AE-IC), como instancias independientes y autónomas, deberán apoyar a la comunidad científica con programas específicos de coordinación y difusión, corrigiendo desequilibrios.

Los organismos responsables de la política científica, que gestionan los programas de investigación y marcan prioridades temáticas, deberán irse adaptando a las nuevas necesidades derivadas de los cambios sociales, entre ellos la nueva centralidad de los procesos de comunicación en la sociedad actual.

Los grupos de investigación, por su parte, se enfrentarán al reto de superar los micro individualismos para crear instituciones de mayor dimensión e impacto.

La preocupación por el método

Distintos capítulos de este libro hacen referencia al problema del método como reto fundamental de los actuales estudios de comunicación. El propio MapCom plantea su futuro como «una instancia permanente de metainvestigación en comunicación».

En los últimos años la preocupación por «la teoría de la teoría» se ha materializado en diversos estudios sobre la historia de la investigación, sobre todo al coincidir con la celebración de los 50 años de la creación de las Facultades de Ciencias de la Información. Debería evitarse que este interés fuese sólo pasajero.

Quedan pendientes temas importantes sobre la naturaleza teórica de la comunicación, como la de una teoría o «post disciplina» que encuentre su lugar entre las ciencias sociales.

La investigación de la comunicación supone, de hecho, una gran variedad de ámbitos, lo cual se evidencia en la continua ampliación y cruce de títulos entre las secciones temáticas y grupos de trabajo de las asociaciones académicas, un cruce que no siempre se ha visto acompañado del correspondiente desarrollo metodológico.

MapCom destaca, por ejemplo, la proliferación de trabajos (tesis, artículos, ponencias) basados en análisis de contenido y, en cambio, la carencia de otras aproximaciones sobre prácticas comunicativas, tanto de producción como de recepción.

Práctica de investigación y desigualdades de género

Los distintos capítulos de MapCom incluyen en sus análisis una referencia específica al género (autores o autoras) de las investigaciones, relevando la existencia de paridad en algunos aspectos (por ejemplo, en las ponencias a congresos y artículos científicos) pero también una gran desigualdad en otros aspectos (por ejemplo, en los libros de referencia, la dirección de proyectos y grupos de investigación).

Por lo que se refiere al interés y relevancia de los temas tratados podemos destacar el interés de la investigación más joven por la problemática social y por la actualidad de las grandes tendencias derivadas de los cambios en la comunicación.

La deseable extensión de la paridad de género en todos los ámbitos de la investigación repercutirá, sin duda, en la inclusión de temáticas y perspectivas más feministas.

Recomendaciones de MapCom sobre la práctica académica

MapCom ofrece numerosas recomendaciones críticas sobre la organización de la investigación y que deberían ser tomadas en consideración por las agencias responsables.

MacCom se refiere, por ejemplo, al condicionante que supone para la investigación la forma actual de promoción del profesorado, con nuevas y rígidas formas de evaluación, basadas en cuestionables algoritmos sobre calidad e impacto.

La «academia» ha ido cediendo a las grandes industrias editoriales los criterios de selección y promoción de sus expertos y expertas. Se tiende entonces a priorizar la investigación que mejor se adapta a los temas, formatos y tiempos de los artículos en las revistas clasificadas, abandonando otros tantos géneros, a costa de ignorar visiones de conjunto de los complejos fenómenos de la comunicación.

Se produce una inversión de prioridades en la práctica académica. Así, por ejemplo, la participación en los congresos de comunicación apunta más a la obtención de valoraciones favorables por parte de las agencias de evaluación que al intercambio y a la aportación de innovaciones a la actividad investigadora.

Presentación de resultados de MapCom

Finalmente, otro de los valores destacables de MapCom es el que hace referencia a la forma de presentación interactiva de sus resultados, descrito con detalle en el capítulo 10 («El sitio web de MapCom: datos, mapas y transferencia»).

La amplitud del repositorio MapCom exigía dotarse de fórmulas estadísticas y gráficas que hiciesen visibles las conexiones, no siempre evidentes, entre los datos. Esta virtualidad se completa con la posibilidad de gestionar la información de manera interactiva, facilitando así la creación de redes de investigación, optimizando la producción científica y, especialmente, los estudios comparados.

Futuro

Como señalan los autores, la continuidad de MapCom como plataforma para el intercambio y la cooperación será posible gracias al depósito de sus materiales, no sólo en su sitio web, sino también en repositorios de larga duración.

La comunidad científica (las universidades y entes públicos), en consonancia con lo que serán los servicios públicos de información en la era digital, debería adaptarse y utilizar estos nuevos recursos, desarrollando esta clase de repositorios abiertos.

Los procesos de comunicación en red permiten a las organizaciones académicas nuevas formas de organización, utilizar los «motores de búsqueda», pero también crear «motores de encuentro», para la cooperación de los grupos de investigación.

Este es el legado de MapCom.

Prologue. Research the research into Communication

Miquel de Moragas
former president of the AE-IC

The book «*MapCom: fifteen years of research into Communication in Spanish universities*» gathers together the main results of successive research projects conducted between 2007 and 2022, in which nearly 90 researchers from several Spanish universities participated.

This research was initially coordinated by José Luis Piñuel Raigada and Juan Antonio Gaitán Moya and, later, by Carmen Caffarel Serra and Carlos Lozano Ascencio, the editors of this edition of the book.

MapCom emerged in 2007 alongside the creation of the Spanish Association for Communication Research (AE-IC), an association which, from the very first, had a specific section dedicated to «Theories and methods of research in Communication» and with a science policy commission that gave MapCom its first push.

Its objective was to create a participatory and open access database that would allow the mapping of the state of research in our field, at a time that was characterized by a great expansion of university studies, with dozens of universities in Spain offering Communication degrees, and with over four thousand professors in the many public and private faculties. All this is light years from the initial stage of the Faculties of Information Sciences whose 50th anniversary we commemorate in 2021.

MapCom is intended to fulfil a specific mission within Communication research policy: to share experiences and facilitate contacts between the different universities in Spain and Latin America, in accordance with the founding spirit of the AE-IC itself.

What does it provide us with?

MapCom offers data from the main areas in our field: preferred topics of study, epistemological approaches (research methods and techniques), but also the practices and ways of producing research.

MapCom's material object is the documents that bring together research that has been carried out: reference books, papers in scientific journals, doctoral theses, papers to congresses, as well as the work of the research groups (213 groups identified) and their participation in R+D projects.

The observation of data is completed with an analysis of the practices of the scientific community, following researchers' opinions: how is the community organised? How does it interact and what opportunities and obstacles does it come across?

MapCom shines a light on weaknesses and threats, strengths and opportunities, which makes it an invaluable instrument of support for correcting imbalances and vulnerabilities in research activity.

The purposes and functions of research

MapCom invites us to rethink the purposes (missions) and functions of research in relation to the communications system and the construction of public space.

And this affects not only research staff and research groups, but all academic institutions.

Thus, for example, Communication Faculties will need to assume a double mission: both the training of professionals and the conducting of research.

As independent and autonomous entities the academic associations (IAMCR, ECREA or AE-IC) must support the scientific community with specific coordination and dissemination programs, correcting imbalances.

The bodies responsible for scientific policy, which manage research programs and set thematic priorities, should gradually adapt to the new needs deriving from social changes, among which is the new central position of communication processes in today's society.

The research groups will face the challenge of overcoming minor individualisms to create larger and more impactful institutions.

Concern about method

Several chapters of the book refer to the problem of method as a fundamental challenge for current Communication studies. MapCom itself considers its future as «a permanent instance of «meta-research in Communication»».

Concern for «the theory of theory» has manifested itself in recent years in various studies into the history of research, especially as it has coincided with the celebration of 50 years since the creation of the first Faculties of Information Sciences. It must be ensured that this is more than a passing interest.

Important issues remain to be dealt with concerning the theoretical nature of Communication, such as that of being a theory or «post discipline» that finds its place among the social sciences.

Communication research involves an enormous variety of fields, which can be seen by the continuous expansion and crossover of titles between the thematic sections and working groups of academic associations, a crossover that has not always been accompanied by the corresponding methodological development.

For example, MapCom highlights the proliferation of works (theses, journal papers, reports to congresses) based on content analysis and, on the other hand, the lack of other approaches to communication practices, both in terms of production and reception.

Research work and gender inequalities

The different chapters of MapCom include in their analyses specific references to gender in research, revealing the existence of parity in some aspects (for example, in presentations to congresses and scientific papers) but also great inequality in others, for example in reference books and the management of projects and research groups).

With regard to the interest and relevance of the topics covered, we should highlight the interest of younger researchers in social problems and the topicality of the major trends deriving from changes in communication.

The sought-after extension of gender parity in all areas of research will undoubtedly have an impact on the inclusion of more feminist themes and perspectives.

MapCom recommendations on academic practices

MapCom offers numerous critical recommendations concerning the organisation of research that should be considered by the corresponding agencies.

MapCom refers, for example, to the determining factor that the current way of promoting professors supposes for research, with its new

and rigid forms of assessment, based on questionable algorithms relative to quality and impact.

«Academia» has been ceding the criteria for the selection and promotion of its experts to the large publishing houses. There has been a tendency therefore to prioritise the research that best suits the topics, formats, and calendar of the papers in classified journals, turning away from many other genres, at the cost of ignoring overviews of the complex phenomena of Communication.

There has been a reversal of priorities in academic practices. Thus, for example, participation in Communication congresses aims more at obtaining favourable assessments from evaluation agencies than at exchanging and contributing innovations to research activities.

Presentation of MapCom results

Finally, another of MapCom's outstanding virtues is that it refers to the interactive presentation of results, described in great detail in chapter 10 (the *MapCom website: data, maps, and transfers*).

The breadth of the MapCom repository required the provision of statistical and graphic formulas that made visible the, not always apparent, connections, between different items of data. This virtuality is completed with the option of managing information interactively, thus facilitating the creation of research networks, optimising scientific output and, in particular, comparative studies.

The future

As the authors point out, MapCom's continuity as a platform for exchange and cooperation will be made possible thanks to the depositing of its materials, not only on its website, but also in long-term repositories.

The scientific community (universities and public entities), in accordance with the way public information services will operate in the digital age, will need to adapt to and employ these new resources, developing this kind of open repositories.

Network communication processes allow new forms of organization for academic entities, the use of «search engines», but also the creation of «meeting engines» for the cooperation of research groups.

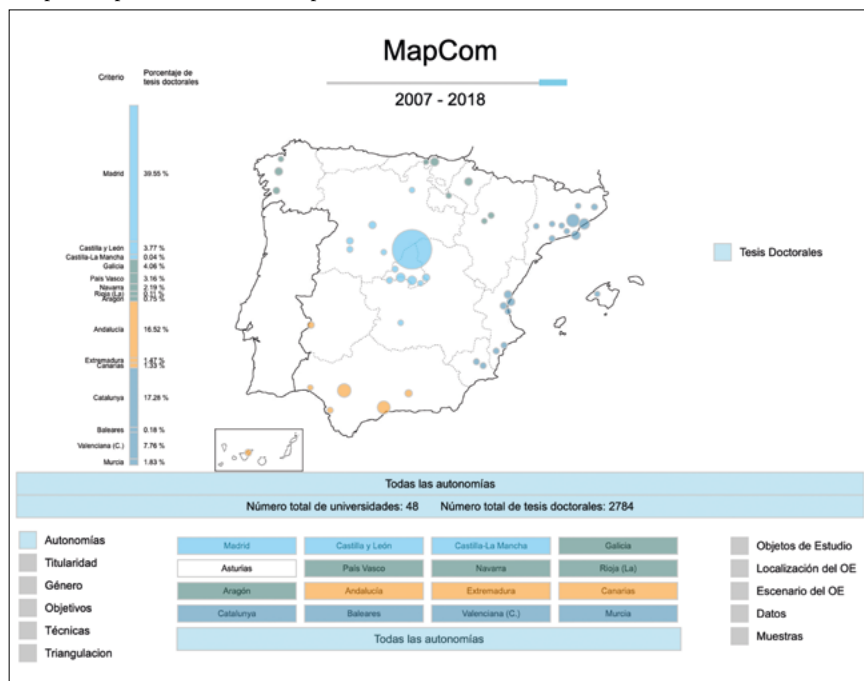
This is MapCom's legacy.

GRÁFICOS EN COLOR / COLOUR GRAPHS

Imagen 1. Captura de pantalla del servicio de Archive.org donde muestra los períodos donde se hicieron capturas del contenido de la web de MAPCOM (http://web.archive.org/web/2022000000000*/www.mapcom.es).



Imagen 2. Universidades representadas como círculos de diferentes radios, atendiendo a su cantidad de producción, sobre el mapa de España. (https://mapcom.es/includes/mapas/tesis_doctorales/).



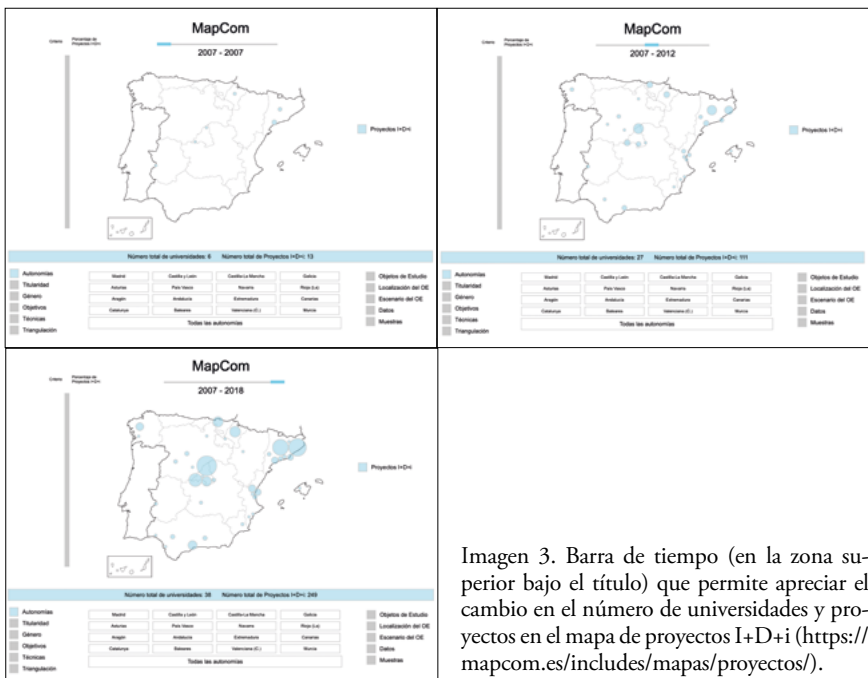


Imagen 3. Barra de tiempo (en la zona superior bajo el título) que permite apreciar el cambio en el número de universidades y proyectos en el mapa de proyectos I+D+i (<https://mapcom.es/includes/mapas/proyectos/>).

Imagen 4. Porcentajes de todas las técnicas de análisis de documentos de las tesis doctorales (https://mapcom.es/includes/mapas/tesis_doctorales/).

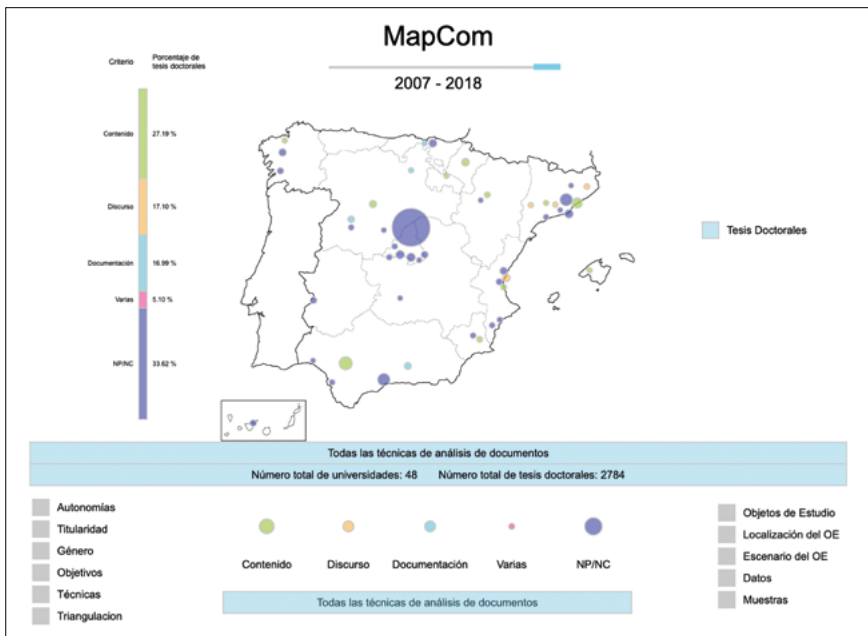


Imagen 5. Cantidad y porcentaje de proyectos I+D+i escritos por mujeres y por hombres (https://mapcom.es/includes/mapas/proyectos/).

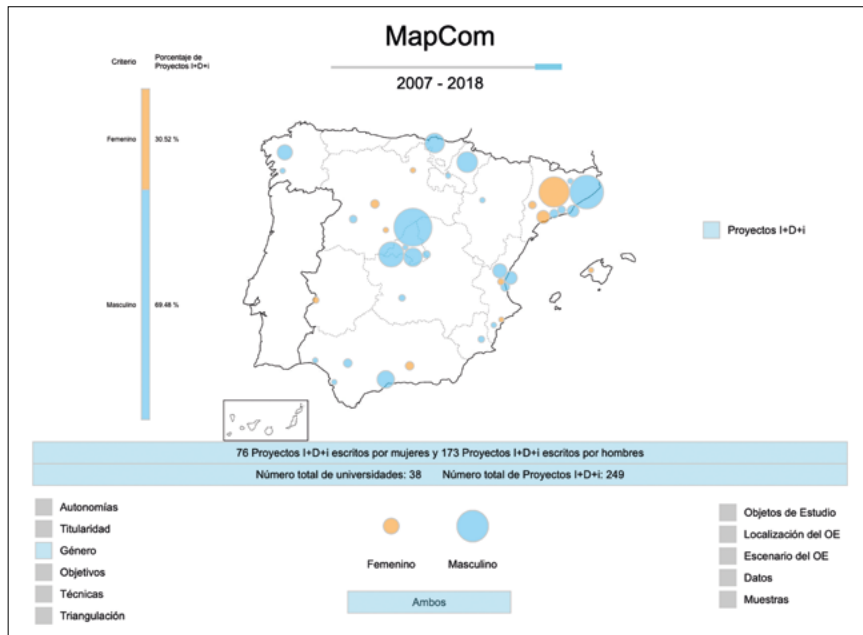


Imagen 6. Revistas en las que han sido publicados los artículos de investigación (https://mapcom.es/includes/mapas/articulos/).

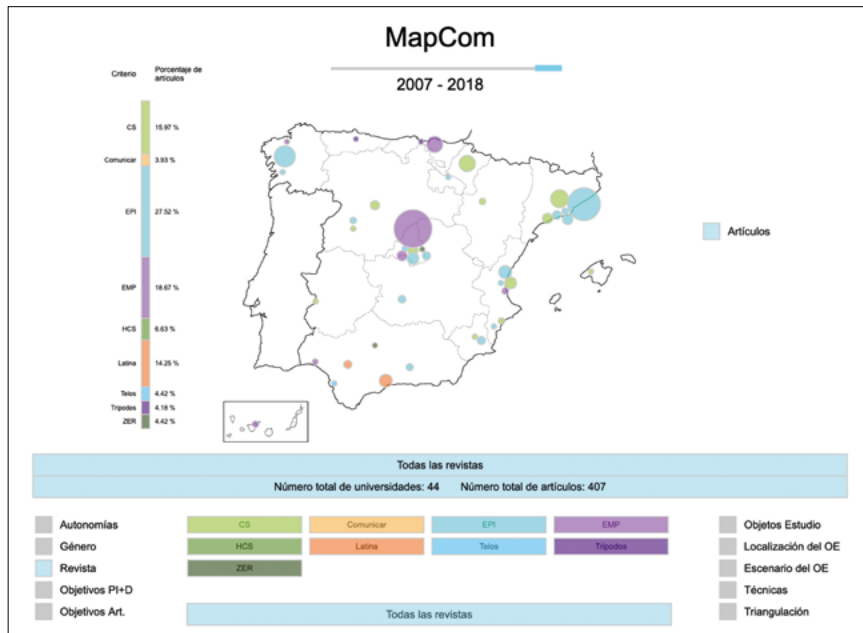


Imagen 7. Congresos en los que han sido presentadas las comunicaciones.
 (https://mapcom.es/includes/mapas/comunicaciones/).

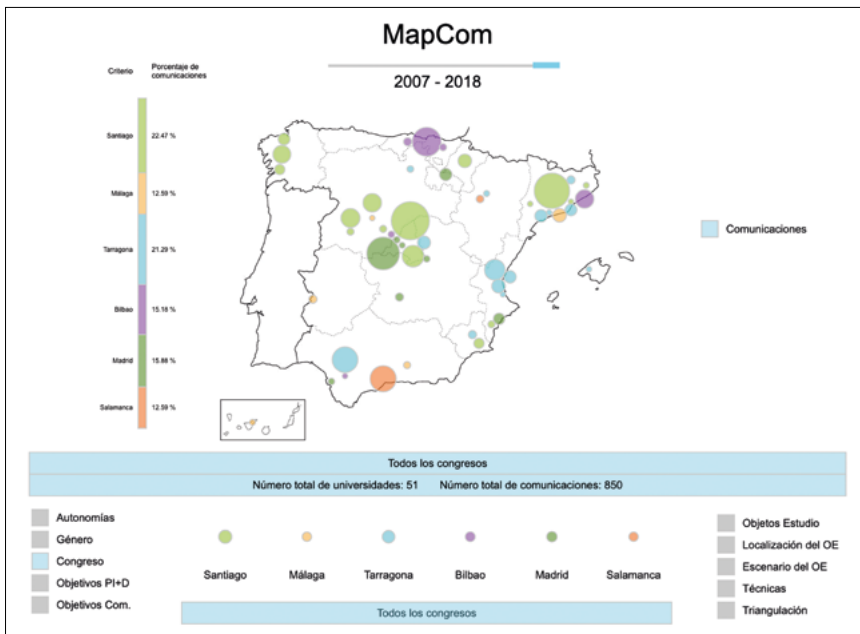


Imagen 9. Porcentajes de grupos de investigación con diferentes números de publicaciones.
 (https://mapcom.es/includes/mapas/grupos_investigacion2/)

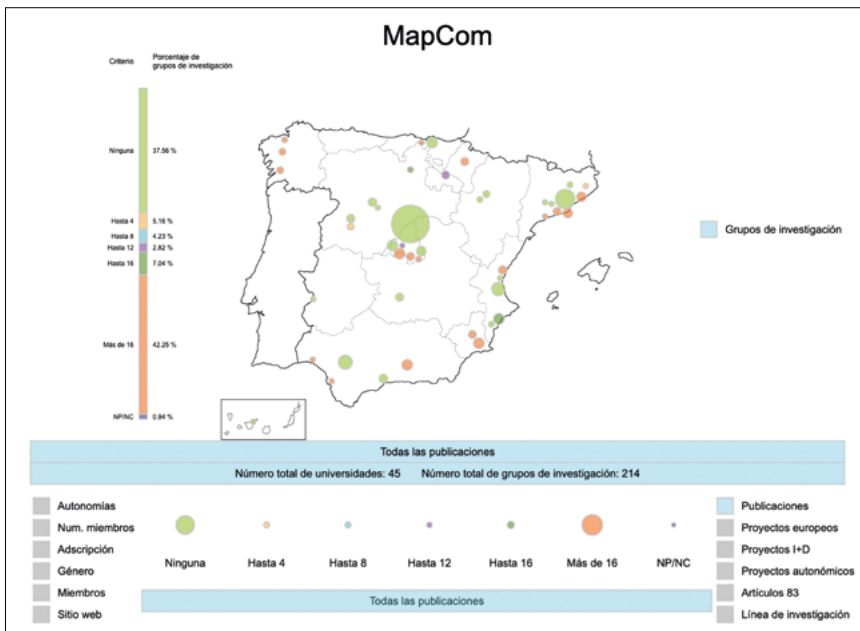


Imagen 8A y 8B. En la imagen superior se muestran todos los países en los que se han publicado libros. En la imagen inferior está el detalle de los lugares, en este caso ciudades, de Brasil en las que se han publicado libros. En ambos casos está seleccionado el criterio de Idioma. (<https://mapcom.es/includes/mapas/libros/>)

Imagen 8A. (<https://mapcom.es/includes/mapas/libros/>)

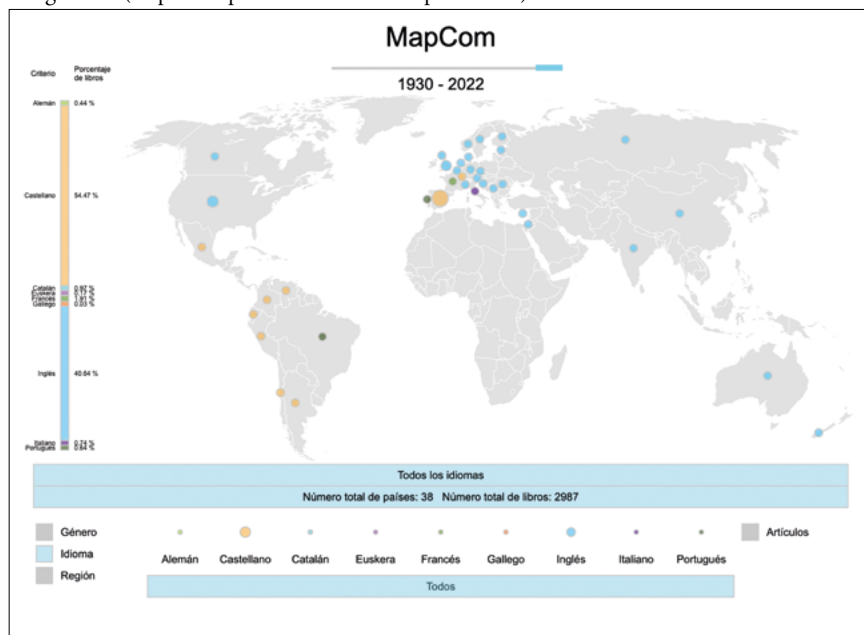


Imagen 8B. (<https://mapcom.es/includes/mapas/libros/>)



Imagen 10. Número y porcentaje de respuestas a la pregunta 2 de la encuesta aplicada al censo de investigadores en 2021. (<https://mapcom.es/includes/mapas/encuestas/>)

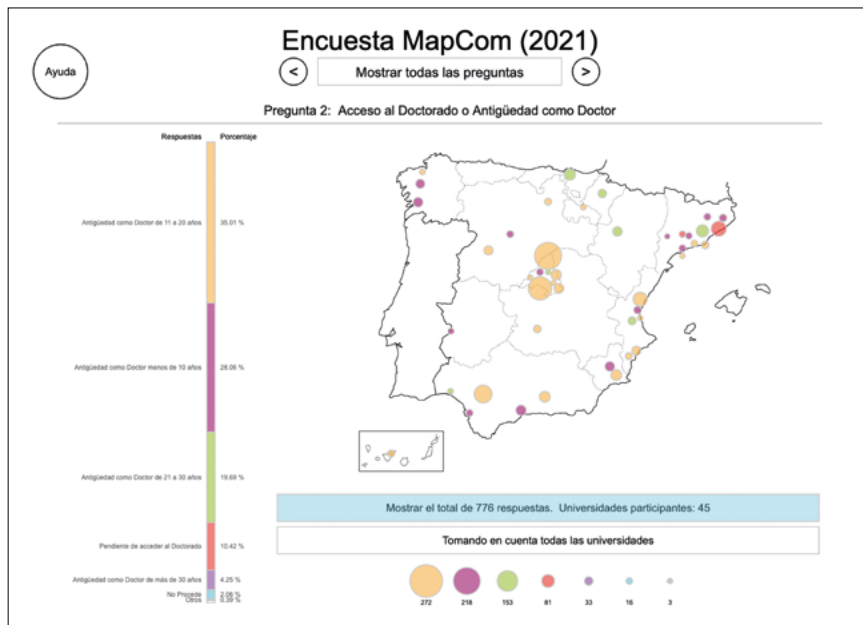


Imagen 11A. (<https://mapcom.es/includes/mapas/comunicaciones/>)

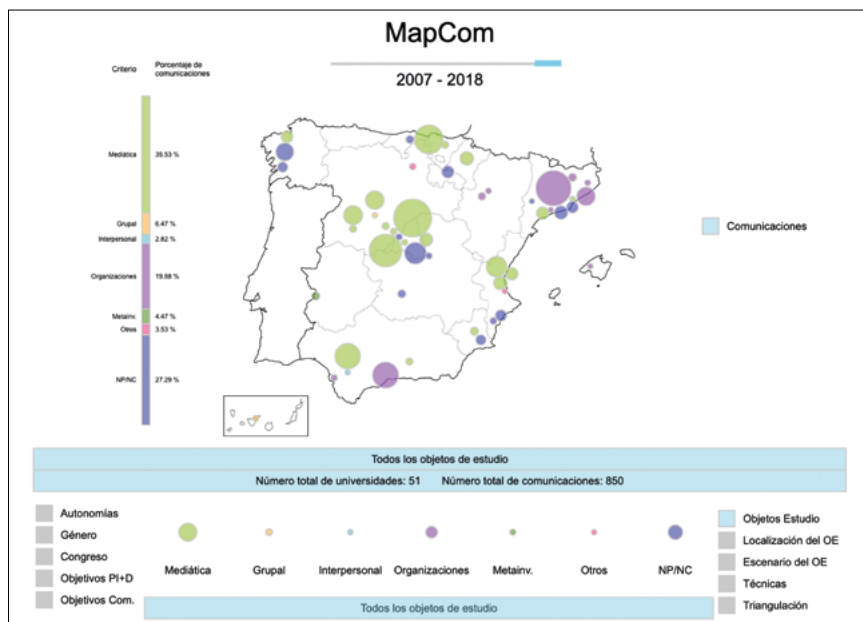


Imagen 11A, 11B y 11C. Exploración de lo general a lo específico. A la izquierda se pueden observar las comunicaciones de todas las universidades. En la parte superior se encuentra el listado de todas las comunicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. En ambos casos el criterio seleccionado es Objeto de Estudio. En la parte inferior se muestra la información de una comunicación específica (<https://mapcom.es/includes/mapas/comunicaciones/>).

Imagen 11B. (<https://mapcom.es/includes/mapas/comunicaciones/>)

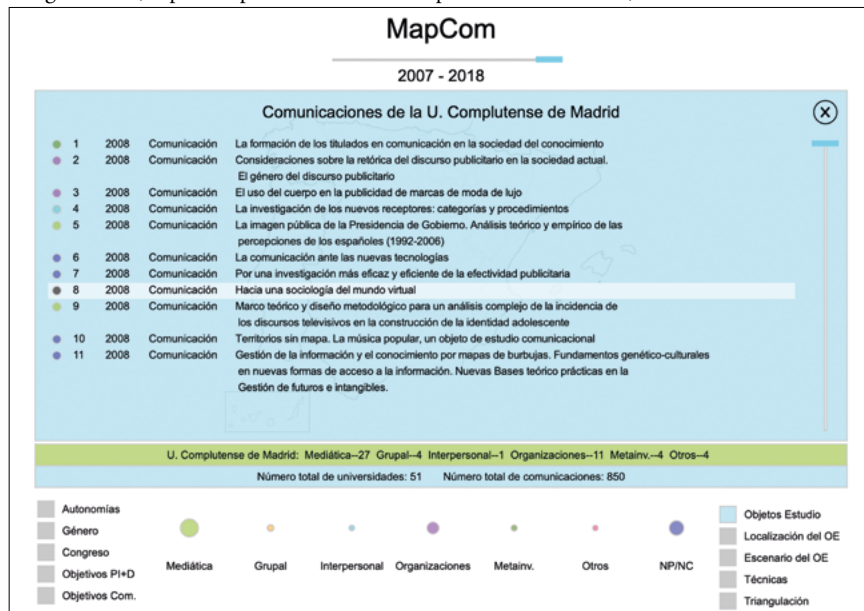


Imagen 11C. (<https://mapcom.es/includes/mapas/comunicaciones/>)

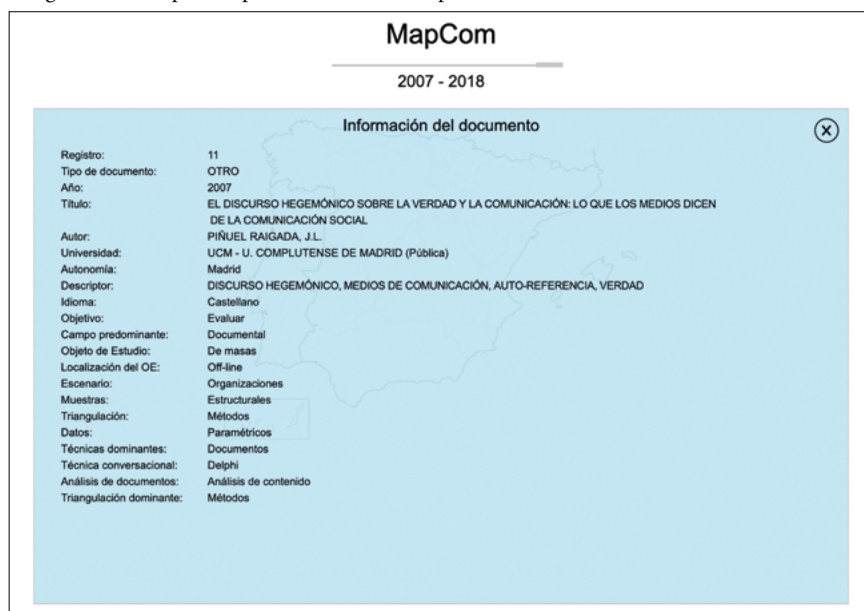


Imagen 12. Lista de artículos de investigación de la Universidad Complutense de Madrid. El criterio seleccionado es Objetivos PI+D, así que el color muestra para cada artículo si su objetivo es describir (verde), explicar (naranja) o evaluar (cyan). No hay artículos que tengan por objetivo intervenir o que no conste (<https://mapcom.es/includes/mapas/articulos/>).

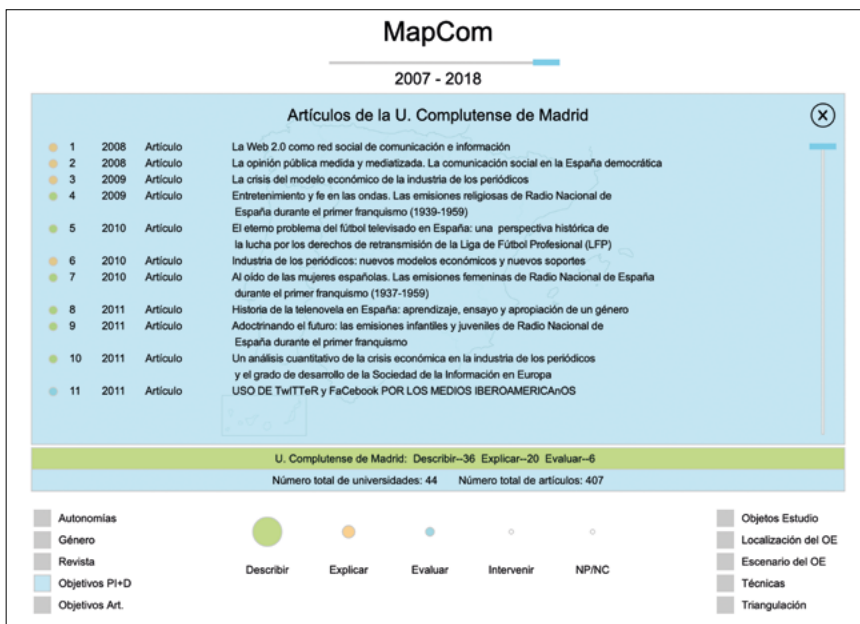


Imagen 13. Lista de todas las preguntas de la encuesta aplicada al censo de investigadores en 2021. Al seleccionar la pregunta se puede regresar al mapa con las respuestas. (<https://mapcom.es/includes/mapas/encuestas/>)

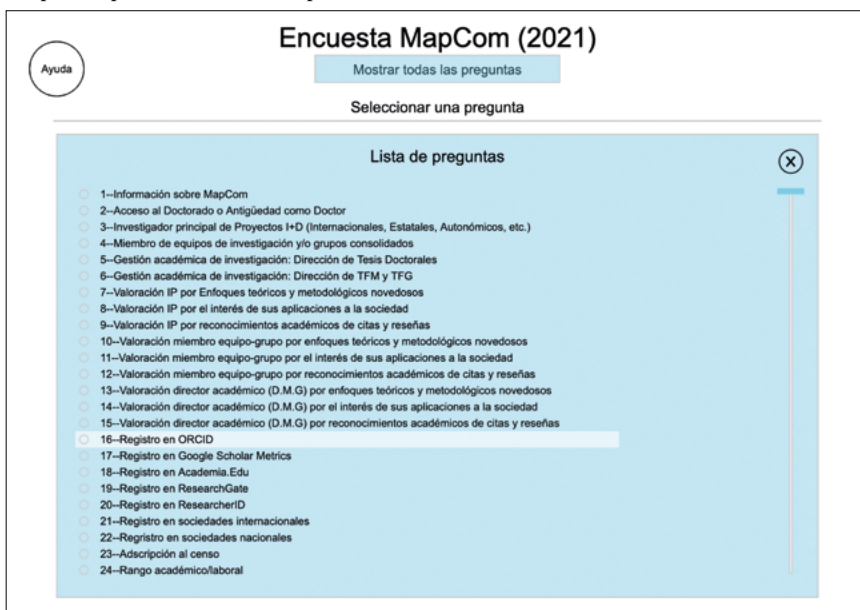


Imagen 14A Y 14 B. En la parte superior se muestran todos los encuestados de la Universidad Rey Juan Carlos. En la parte inferior está el detalle de las respuestas dadas por el encuestado seleccionado. La encuesta es anónima, por lo que cada encuestado es identificado con un número. (<https://mapcom.es/includes/mapas/encuestas/>)

Imagen 14A. (<https://mapcom.es/includes/mapas/encuestas/>)

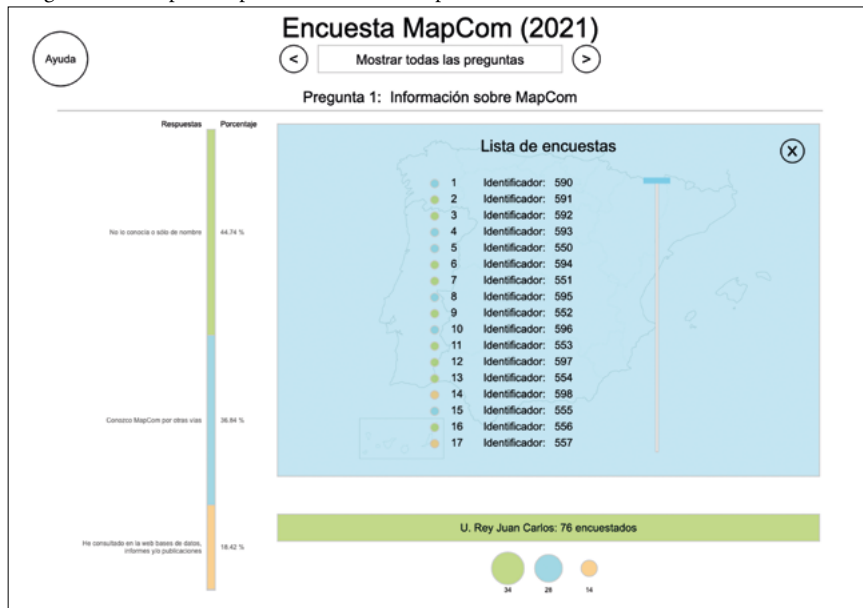


Imagen 14B. (<https://mapcom.es/includes/mapas/encuestas/>)



Imagen 15A y 15B. En la parte superior se muestran todos los grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona. El criterio seleccionado es Publicaciones. En la parte inferior está la lista filtrada, sólo se muestran los grupos con más de 16 publicaciones. (https://mapcom.es/includes/mapas/grupos_investigacion2/)

Imagen 15A. (https://mapcom.es/includes/mapas/grupos_investigacion2/)

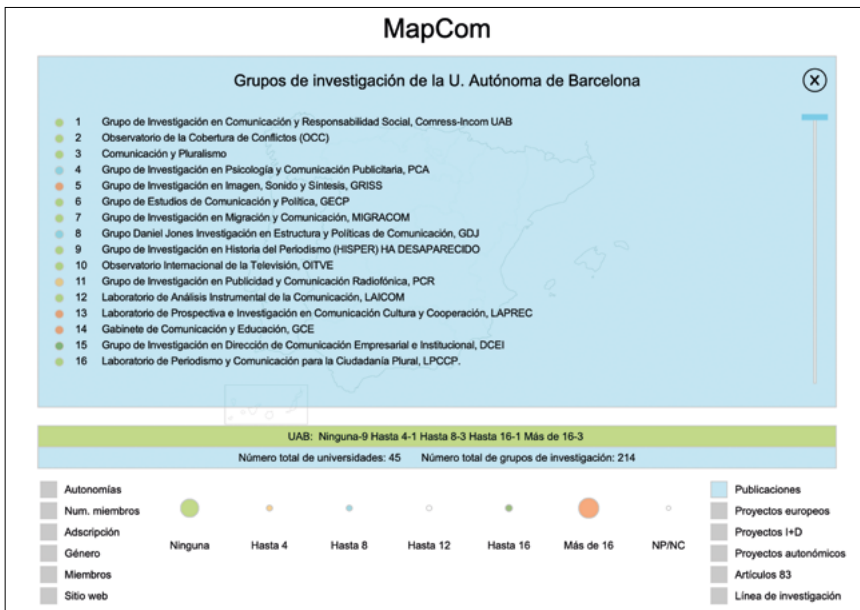


Imagen 15B. (https://mapcom.es/includes/mapas/grupos_investigacion2/)

