

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 32, año 2025. URL: espejodemonografias.comunicacion-social.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-17600-17-4

Andalucía y Cataluña

Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas (2025)

María Jesús Ruiz Muñoz; Francisco Javier Ruiz del Olmo;
Núria Simelio Solà (editores)

Separata

Prólogo

Título del Capítulo

«Prólogo»

Autoría

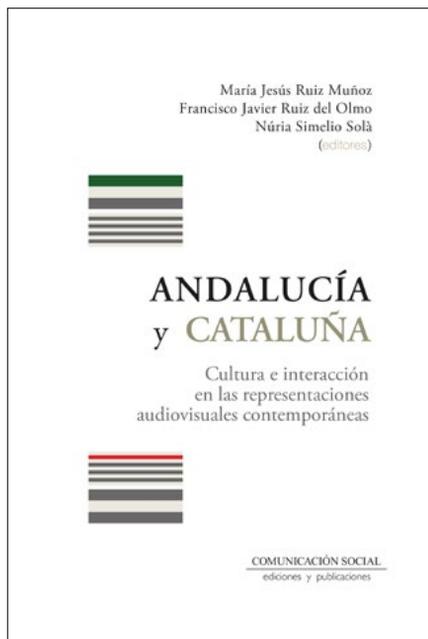
Juan Antonio García Galindo

Cómo citar este Capítulo

García Galindo, J.A. (2025): «Prólogo».
En Ruiz Muñoz, M.J.; Ruiz del Olmo, F.J.;
Simelio Solà, N. (eds.), *Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-17-4

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/prol.emcs.32.c47>



El libro *Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas* está integrado en la colección «Contextos» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

En este libro se ponen de relieve los estrechos vínculos, la profunda conexión y la amplia cultura compartida entre Andalucía y Cataluña a través del análisis de las representaciones audiovisuales contemporáneas.

Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas se organiza en torno a tres partes diferenciadas que confluyen en un abordaje integral del tema central que ocupa este volumen:

- las representaciones cinematográficas del intercambio social y cultural entre Andalucía y Cataluña;
- las interacciones entre las identidades andaluza y catalana en la producción de contenidos televisivos;
- y las manifestaciones de la cultura y la memoria compartida entre Andalucía y Cataluña a través de diferentes medios audiovisuales.

Sumario

Prólogo por Juan Antonio García Galindo	9
Presentación por María Jesús Ruiz Muñoz; Francisco Javier Ruiz del Olmo; Núria Simelio Solà	13
Introducción. Sociedad, cultura y territorio: representaciones y dislocaciones audiovisuales por José Luis Sánchez Noriega	17
1. Las patrias del cine y las tensiones «glocalizadoras»	17
2. Sociedad-cultura-territorio	22
3. Estudio de casos: Moriarti Produksioak y Bodas de sangre	27
Referencias bibliográficas	33

PRIMERA PARTE

Representaciones cinematográficas del intercambio social y cultural entre Andalucía y Cataluña

1. El fenómeno de la emigración andaluza a Cataluña a través del cine: <i>La piel quemada</i> (1967), de Josep Maria Forn por María Purificación Subires Mancera	37
1. Introducción	37
2. Objetivos y metodología	39
3. Análisis y resultados	40
4. Discusión y conclusiones	46
Referencias bibliográficas	48
2. Ocaña como personaje cinematográfico: la Andalucía disruptiva en Cataluña por José Patricio Pérez Ruffi	49
Referencias bibliográficas	60

3. Cenizas de un trío intelectual que rompió las normas: Federico García Lorca, Salvador Dalí y Luis Buñuel (<i>Sin límites</i>, Paul Morrison, 2008)	
<i>por María Nieves Corral Rey</i>	63
1. Introducción	63
2. Análisis de las interacciones entre los personajes	64
3. Consideraciones finales	69
Referencias bibliográficas	70
4. La caída del estereotipo andaluz y catalán en la España contemporánea. Un análisis fílmico de <i>Ocho apellidos vascos</i> (2014) y <i>Ocho apellidos catalanes</i> (2015)	
<i>por Antonio A. Caballero Gálvez</i>	71
1. Connotaciones negativas y positivas de los estereotipos culturales	72
2. Identidades culturales dentro de un Estado plurinacional en crisis	74
3. La unión de andaluces, catalanes y vascos a través del humor	75
Referencias bibliográficas	79
SEGUNDA PARTE	
La presencia de interacciones entre las identidades andaluza y catalana en la producción de contenidos televisivos	
5. <i>La Mari</i> y <i>La Mari II</i>: una representación de la simbiosis socio-cultural entre Andalucía y Cataluña	
<i>por Francisco Javier Gómez Pérez</i>	83
1. Cataluña, la novena provincia andaluza	84
2. <i>La Mari</i> , una producción audiovisual catalana-andaluza	87
3. <i>La Mari</i> , el viaje del emigrante, el «viaje de la heroína»	90
4. Conclusiones. «La tierra es igual de buena en todas partes»	95
Referencias bibliográficas	97
6. Andalucía y Cataluña: identidad, cultura e información en las cadenas públicas autonómicas	
<i>por Silvia Olmedo Salar; Carmen del Rocío Monedero Morales</i>	99
1. Introducción	99
2. Rasgos de las identidades culturales andaluza y catalana	100
3. La regulación de los contenidos audiovisuales de los canales autonómicos y su misión de servicio público	103
4. Metodología	106

5. Resultados	108
6. Conclusiones	117
Referencias bibliográficas	119
7. Mujeres fuertes e independientes en las series de ficción: análisis de <i>Malaka</i> y <i>Nit i Dia</i>	
<i>por José Luis Torres Martín; Andrea Castro Martínez</i>	123
1. Introducción. Objeto de estudio y objetivos de la investigación	123
2. Marco teórico y metodología	124
3. Resultados	126
4. Conclusiones	132
Referencias bibliográficas	133
8. <i>Bienvenidas al norte, bienvenidas al sur</i> (2018). Agua y aceite	
<i>por Santiago González</i>	135
1. Agua y aceite (Santiago González)	135
2. Personajes de la serie	137
3. Dos comunidades, cuatro capítulos	139
4. Catorce formas de dialogar y entenderse	140
TERCERA PARTE	
Manifestaciones de la cultura y la memoria compartida entre Andalucía y Cataluña a través de diferentes medios y lenguajes	
9. De José Font Marimont a Joan Manuel Serrat: influencias catalanas en la música procesional andaluza	
<i>por Juan Carlos Galiano Díaz</i>	149
1. Introducción: la música procesional y la identidad andaluza	149
2. El gerundense José Font Marimont y el «fuerte de bajos»	151
3. La reutilización de la sardana en la música procesional andaluza	153
4. Joan Manuel Serrat y «La saeta» de Machado	155
5. Conclusiones	158
Referencias bibliográficas	159
10. Influencia de las artistas andaluzas de la copla en la construcción de la identidad de la catalana Rosalía	
<i>por Eduardo Villena Alarcón; Cristina Pérez Ordóñez; Andrea Castro Martínez</i>	163

1. Introducción	163
2. La construcción de la identidad en Rosalía	164
3. Conceptualización de la folclórica y su influencia en Rosalía	165
4. Conclusiones	170
Referencias bibliográficas	171
11. <i>Barnacas II</i>, un proyecto transmedia sobre la memoria barraquista de Barcelona	
<i>por Oscar Dhooge</i>	173
1. Introducción	173
2. Sinopsis	174
2.1. Proyecto transmedia sobre las barracas, la migración y la memoria	174
2.2. Implicación y diversidad del usuario	175
3. Los protagonistas	175
4. Perfiles de los protagonistas	176
5. Localizaciones o universo	177
6. Una escaleta simple	178
7. El formato transmedia	178
8. Material de archivo suplementario	186
9. Reflexión contemporánea	186
Referencias bibliográficas	187
12. La voz de las trabajadoras textiles en Mataró como memoria compartida	
<i>por M^a Soliña Barreiro González; Aina Fernández Aragonès</i>	189
1. Introducción	189
2. Experiencia, memoria e identidad híbrida	190
3. Reconstrucción documental participativa del patrimonio compartido	196
Referencias bibliográficas	202
13. Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019	
<i>por Emilia Smolak Lozano; Gema Lobillo Mora</i>	203
1. Introducción	203
2. Resultados	205
3. Conclusiones	212
Referencias bibliográficas	214

Prólogo

Cuando observamos el mapa de la península Ibérica podemos distinguir, junto al vecino Portugal, un extenso territorio caracterizado por su gran diversidad geográfica, lingüística y cultural que llamamos España, una vasta geografía política que la Historia con mayúsculas ha ido forjando no sin conflictos a lo largo del tiempo, y que se ha consolidado como resultado de las aportaciones de unos y de otros pueblos hasta ser lo que es hoy, un país y un Estado que posee una riqueza natural, social y cultural extraordinaria. En ese mapa, situadas en dos de las esquinas de esa piel de toro, y separadas por cerca de 1.000 kilómetros de distancia que el desarrollo de las comunicaciones ha ido recortando, se encuentran Cataluña y Andalucía. Andalucía y Cataluña.

Esa distancia nunca ha sido un obstáculo para que se haya producido históricamente el encuentro de dos culturas aparentemente diferentes, que atesoran más rasgos comunes que divergentes, y que han sabido encontrarse en numerosas ocasiones a lo largo del tiempo. Así lo han entendido los responsables y autores de la presente obra, *Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas*, que, con edición de los profesores María Jesús Ruiz Muñoz y Francisco Javier Ruiz del Olmo, de la Universidad de Málaga, y de Núria Simelio Solà, de la Universidad Autónoma de Barcelona, ahora publica Comunicación Social Ediciones. En este trabajo, un selecto grupo de investigadores reflexiona sobre la cultura audiovisual que se forja entre estos dos pueblos de España.

La primera pregunta que se le revela al lector al aproximarse a esta obra es: ¿por qué escribir sobre Andalucía y Cataluña? Dos comunidades autónomas españolas separadas por cientos de kilómetros de distancia y con aparentes diferencias entre ellas. Sin embargo, esta oportuna pregunta encuentra también las respuestas que desvelan la justificación y la necesidad de este tipo de estudios. Se trata, en primer lugar, de dos comunidades españolas cuyo estudio comparado contribuye a conocer mejor el conjunto de España y el papel de cada una de ellas dentro de la dinámica cultural del Estado. En segundo lugar, huelga decir que no existen para la investigación científica barreras geográficas ni temáticas, y que las relaciones entre los académicos de las universidades catalanas y andaluzas han sido siempre frecuentes. En tercer lugar, y en consonancia con esto último, las relaciones entre la cultura catalana y la cultura andaluza han sido mucho más frecuentes de lo que por lo general suele suponerse, atraídas quizás por la fuerza que emana de ambas. Y, en cuarto lugar, el desarrollo de los transportes y de las comunicaciones ha facilitado el acercamiento entre ellas, multiplicado por el auge de las tecnologías digitales. Pero junto a estas respuestas sobresale una por su especial carácter: el gran nexo entre Andalucía y Cataluña es nuestra mediterraneidad común. Sin duda, el mar que compartimos, y que nos une, ha sido históricamente la base sobre la que se asientan nuestros rasgos más definitorios.

Por otro lado, desde la perspectiva de la comunicación, el predominio en la actualidad de los formatos audiovisuales ha generado narrativas de gran influencia en la construcción de las representaciones culturales dominantes, que afectan por igual a una y otra región, y que son incluso recíprocas. De ahí que, más allá de los estereotipos, conocer los flujos e interacciones que se producen en el marco de la cultura audiovisual entre la producción andaluza y la catalana sea, pues, objetivo del presente libro.

Es esta una ocasión feliz porque se publica una obra que aborda una línea de investigación que explora, a través de la producción audiovisual, el intercambio comunicativo y sim-

bólico que se produce entre dos comunidades de fuerte idiosincrasia cultural. En un momento de emergencia de nuestro Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, este libro es una contribución muy pertinente al estudio del territorio en el que se enmarca nuestra actividad, un testimonio de primera magnitud, y una excelente oportunidad para afrontar uno de sus grandes desafíos científicos, no sólo por hacer avanzar el conocimiento de la realidad cultural y comunicativa de Andalucía, sino también por hacer visible a través de la investigación en comunicación el conjunto de las relaciones sociales y culturales que ha contribuido a forjar nuestra sociedad. Desde finales de la Edad Media, la presencia catalana en Andalucía es un hecho, producto de la repoblación del territorio de al-Ándalus conforme avanzaba la conquista cristiana. Esta presencia se afianzó en épocas posteriores merced a la actividad comercial e industrial de los empresarios catalanes, encontrándose muchos ejemplos de esta presencia y actividad económica catalana en muchos lugares de nuestra tierra. A modo de ejemplo, la participación del capital catalán fue significativo en la prensa andaluza del siglo XIX, en particular en periódicos tan importantes como *La Unión Mercantil*, diario fundado en Málaga en 1886, así como en el sector de la impresión en papel.

Por razones distintas, y relacionadas con la debilidad de la estructura económica andaluza durante el siglo XX, más de un millón de andaluces emigraron a Cataluña en los años 60, dando forma a la «novena provincia andaluza», y llevando consigo no sólo su mano de obra, sino también a sus familias, sus creencias y sus tradiciones, muchas de las cuales se han integrado perfectamente en la vida social y cultural catalana. Son «los otros catalanes» de los que habla Francisco Candel. Todos ellos han contribuido con su trabajo a construir la Cataluña de hoy. Así lo expresan Angelina Puig i Valls y Teresa de Ortega cuando escriben en *Andalucía y Catalunya. Dictadura y emigración* que los hombres y mujeres que llegaron de otros pueblos de España, principalmente de Andalucía, se convirtieron en parte consustancial de la construcción de la sociedad democrática catalana.

El sentido humano y vital de la cultura que tienen los andaluces, ese «aquél» tan suyo —en palabras del poeta José Chamorro—, es fruto de su propia historia como crisol de culturas. Se impone, pues, seguir explorando las influencias recíprocas de catalanes y andaluces, y de otras comunidades autónomas, para comprender mejor las redes culturales que se establecen en el interior de España y que orientan nuestro propio devenir, aunque las coyunturas políticas oculten a veces los procesos culturales que dan cohesión a los pueblos. Los estudios de comunicación son, en ese sentido, una pieza clave en la investigación de la cultura, porque ayudan a entender mejor los mecanismos de representación simbólica sobre los que se produce la construcción social de la realidad.

Juan Antonio García Galindo

Director del Instituto Andaluz de Investigación
en Comunicación y Cultura