

# Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 32, año 2025. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO  
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-17600-17-4

## Andalucía y Cataluña

Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas (2025)

María Jesús Ruiz Muñoz; Francisco Javier Ruiz del Olmo;  
Núria Simelio Solà (editores)

## Separata

## Capítulo 13

### Título del Capítulo

«Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019»

### Autoría

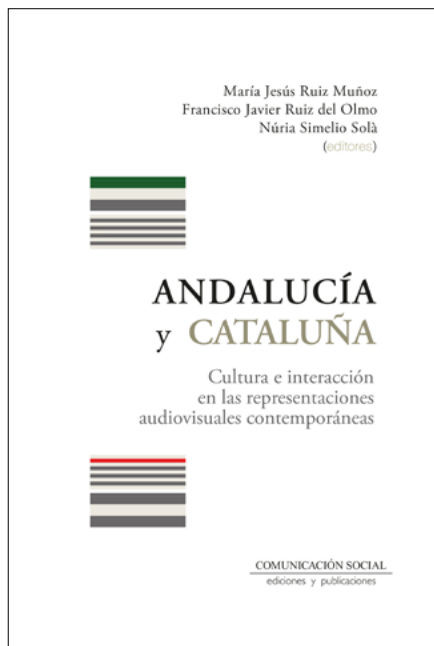
Emilia Smolak Lozano;  
Gema Lobillo Mora

### Cómo citar este Capítulo

Smolak Lozano, E.; Lobillo Mora, G. (2025): «Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019». En Ruiz Muñoz, M.J.; Ruiz del Olmo, F.J.; Simelio Solà, N. (eds.), *Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-17-4

### D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c13.emcs.32.c47>



El libro *Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas* está integrado en la colección «Contextos» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

En este libro se ponen de relieve los estrechos vínculos, la profunda conexión y la amplia cultura compartida entre Andalucía y Cataluña a través del análisis de las representaciones audiovisuales contemporáneas.

*Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas* se organiza en torno a tres partes diferenciadas que confluyen en un abordaje integral del tema central que ocupa este volumen:

- las representaciones cinematográficas del intercambio social y cultural entre Andalucía y Cataluña;
- las interacciones entre las identidades andaluza y catalana en la producción de contenidos televisivos;
- y las manifestaciones de la cultura y la memoria compartida entre Andalucía y Cataluña a través de diferentes medios audiovisuales.

# Sumario

**Prólogo** por Juan Antonio García Galindo 9

## **Presentación**

por María Jesús Ruiz Muñoz;  
Francisco Javier Ruiz del Olmo; Núria Simelio Solà 13

## **Introducción. Sociedad, cultura y territorio: representaciones y dislocaciones audiovisuales**

por José Luis Sánchez Noriega 17

1. Las patrias del cine y las tensiones «glocalizadoras» 17
2. Sociedad-cultura-territorio 22
3. Estudio de casos: Moriarti Produksioak y Bodas de sangre 27

Referencias bibliográficas 33

### PRIMERA PARTE

Representaciones cinematográficas del intercambio social  
y cultural entre Andalucía y Cataluña

**1. El fenómeno de la emigración andaluza a Cataluña  
a través del cine: *La piel quemada* (1967),  
de Josep Maria Forn**

por María Purificación Subires Mancera 37

1. Introducción 37
2. Objetivos y metodología 39
3. Análisis y resultados 40
4. Discusión y conclusiones 46

Referencias bibliográficas 48

**2. Ocaña como personaje cinematográfico:  
la Andalucía disruptiva en Cataluña**

por José Patricio Pérez Ruffi 49

Referencias bibliográficas 60

<b>3. Cenizas de un trío intelectual que rompió las normas: Federico García Lorca, Salvador Dalí y Luis Buñuel (<i>Sin límites</i>, Paul Morrison, 2008)</b>	
<i>por María Nieves Corral Rey</i>	<b>63</b>
1. Introducción	63
2. Análisis de las interacciones entre los personajes	64
3. Consideraciones finales	69
Referencias bibliográficas	70
<b>4. La caída del estereotipo andaluz y catalán en la España contemporánea. Un análisis fílmico de <i>Ocho apellidos vascos</i> (2014) y <i>Ocho apellidos catalanes</i> (2015)</b>	
<i>por Antonio A. Caballero Gálvez</i>	<b>71</b>
1. Connotaciones negativas y positivas de los estereotipos culturales	72
2. Identidades culturales dentro de un Estado plurinacional en crisis	74
3. La unión de andaluces, catalanes y vascos a través del humor	75
Referencias bibliográficas	79
SEGUNDA PARTE	
La presencia de interacciones entre las identidades andaluza y catalana en la producción de contenidos televisivos	
<b>5. <i>La Mari</i> y <i>La Mari II</i>: una representación de la simbiosis socio-cultural entre Andalucía y Cataluña</b>	
<i>por Francisco Javier Gómez Pérez</i>	<b>83</b>
1. Cataluña, la novena provincia andaluza	84
2. <i>La Mari</i> , una producción audiovisual catalana-andaluza	87
3. <i>La Mari</i> , el viaje del emigrante, el «viaje de la heroína»	90
4. Conclusiones. «La tierra es igual de buena en todas partes»	95
Referencias bibliográficas	97
<b>6. Andalucía y Cataluña: identidad, cultura e información en las cadenas públicas autonómicas</b>	
<i>por Silvia Olmedo Salar; Carmen del Rocío Monedero Morales</i>	<b>99</b>
1. Introducción	99
2. Rasgos de las identidades culturales andaluza y catalana	100
3. La regulación de los contenidos audiovisuales de los canales autonómicos y su misión de servicio público	103
4. Metodología	106

5. Resultados	108
6. Conclusiones	117
Referencias bibliográficas	119
<b>7. Mujeres fuertes e independientes en las series de ficción: análisis de <i>Malaka</i> y <i>Nit i Dia</i></b>	
<i>por José Luis Torres Martín; Andrea Castro Martínez</i>	<b>123</b>
1. Introducción. Objeto de estudio y objetivos de la investigación	123
2. Marco teórico y metodología	124
3. Resultados	126
4. Conclusiones	132
Referencias bibliográficas	133
<b>8. <i>Bienvenidas al norte, bienvenidas al sur</i> (2018). Agua y aceite</b>	
<i>por Santiago González</i>	<b>135</b>
1. Agua y aceite (Santiago González)	135
2. Personajes de la serie	137
3. Dos comunidades, cuatro capítulos	139
4. Catorce formas de dialogar y entenderse	140
TERCERA PARTE	
Manifestaciones de la cultura y la memoria compartida entre Andalucía y Cataluña a través de diferentes medios y lenguajes	
<b>9. De José Font Marimont a Joan Manuel Serrat: influencias catalanas en la música procesional andaluza</b>	
<i>por Juan Carlos Galiano Díaz</i>	<b>149</b>
1. Introducción: la música procesional y la identidad andaluza	149
2. El gerundense José Font Marimont y el «fuerte de bajos»	151
3. La reutilización de la sardana en la música procesional andaluza	153
4. Joan Manuel Serrat y «La saeta» de Machado	155
5. Conclusiones	158
Referencias bibliográficas	159
<b>10. Influencia de las artistas andaluzas de la copla en la construcción de la identidad de la catalana Rosalía</b>	
<i>por Eduardo Villena Alarcón; Cristina Pérez Ordóñez; Andrea Castro Martínez</i>	<b>163</b>

1. Introducción	163
2. La construcción de la identidad en Rosalía	164
3. Conceptualización de la folclórica y su influencia en Rosalía	165
4. Conclusiones	170
Referencias bibliográficas	171
<b>11. <i>Barnacas II</i>, un proyecto transmedia sobre la memoria barraquista de Barcelona</b>	
<i>por Oscar Dhooge</i>	<b>173</b>
1. Introducción	173
2. Sinopsis	174
2.1. Proyecto transmedia sobre las barracas, la migración y la memoria	174
2.2. Implicación y diversidad del usuario	175
3. Los protagonistas	175
4. Perfiles de los protagonistas	176
5. Localizaciones o universo	177
6. Una escaleta simple	178
7. El formato transmedia	178
8. Material de archivo suplementario	186
9. Reflexión contemporánea	186
Referencias bibliográficas	187
<b>12. La voz de las trabajadoras textiles en Mataró como memoria compartida</b>	
<i>por M<sup>a</sup> Soliña Barreiro González; Aina Fernández Aragonès</i>	<b>189</b>
1. Introducción	189
2. Experiencia, memoria e identidad híbrida	190
3. Reconstrucción documental participativa del patrimonio compartido	196
Referencias bibliográficas	202
<b>13. Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019</b>	
<i>por Emilia Smolak Lozano; Gema Lobillo Mora</i>	<b>203</b>
1. Introducción	203
2. Resultados	205
3. Conclusiones	212
Referencias bibliográficas	214

# Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019

*Emilia Smolak Lozano*  
Universidad de Málaga

*Gema Lobillo Mora*  
Universidad de Málaga

## 1. *Introducción*

El objeto de este estudio es el análisis de la memoria compartida en los procesos sociales de formación y transformación de las sociedades, concretamente las de Andalucía y Cataluña. Esta memoria compartida se puede construir en el paso de una generación a otra o entre grupos particulares, incluyendo comunidades o naciones, como bien documentó Halbwachs (1995). La presente investigación analiza la imagen de esta memoria desde el punto de vista del diálogo entre dos regiones, Andalucía y Cataluña, en las publicaciones más recientes de la prensa española, desde 2010 a 2019. Para ello, nos hemos centrado en la selección de los artículos clave realizada por la iniciativa Diálogos Andalucía Catalunya ([www.condialogo.com](http://www.condialogo.com)), que promueve el intercambio de ideas entre las dos regiones con vistas a la construcción de un modelo de estado más adecuado dentro del contexto europeo y global. Para determinar la imagen que la prensa ofrece de este diálogo y de la problemática de la memoria compartida entre las dos comunidades hemos aplicado el método de análisis cualitativo a través de *text mining* de los documentos (80 artículos que versan sobre esta temática), empleando la técnica N-gram. Los resultados reflejan una diversidad de ejes temáticos y asociaciones con las palabras clave de los procesos de construcción de la memo-

ria enfocados en el diálogo, y muestran la tendencia negativa de los sentimientos transmitidos por la prensa. Para Colmeiro (2005: 16), hay que «tratar de separar el problema de la aceleración de la historia, un rasgo distintivo de todas las sociedades modernas avanzadas, y el problema particular español de la desmemoria colectiva. Antes, es necesario problematizar la noción de memoria colectiva, frecuentemente utilizada de manera irreflexiva como algo que está simplemente ahí y es empíricamente demostrable».

Por otro lado, se utiliza la triangulación metodológica a partir de cuatro pilares básicos para poder llegar a conclusiones científicas. Concretamente, estos pilares son el análisis semántico, el análisis del discurso, el análisis de los medios de comunicación en España y, por último, la construcción de memoria social e histórica a través del discurso de los medios. Mediante estos cuatro pilares y la combinación teórica y práctica de sus elementos, hemos detectado que hay una necesidad de observación y debate acerca del discurso mediático como base de la construcción de la memoria colectiva. En este sentido, Molina Rodríguez-Navas (2012: 154) explica que en «la prensa digital se han generado espacios participativos relacionados con la memoria histórica, con diferentes intencionalidades y utilizando diferentes recursos». En cuanto al análisis semántico, Venegas (2003: 137) nos habla del análisis semántico latente, que como «modelo que permita explicar la comprensión y, por lo tanto, la extracción de sentido de los textos, parece estar muy bien encaminado, aunque aún los problemas del orden de palabras, la sintaxis, las expresiones lógicas, la cuantificación, las negaciones, las relaciones retóricas entre las cláusulas, el reconocimiento de los antónimos y otros componentes analíticos de la comprensión no están solucionados del todo y, por ello, pierde capacidad explicativa». En esta línea, Santander (2011) aclara que dentro del análisis del discurso se considera «útil leer los discursos para leer la realidad social, se relaciona directamente con el giro discursivo que plantea una perspectiva nueva y alternativa a la de la filosofía de la conciencia respecto de los objetos de estudio y la objetivación de lo conocido». Por



su parte, Fuentes Rodríguez (2017: 50) define la lingüística pragmática como «una metodología que explica la influencia de los factores del entorno en el producto lingüístico y su codificación». Por último, Grandi (1995: 199) nos descubre que:

El análisis textual se articula en tres niveles, aun manteniendo un método homogéneo: 1. nivel de situaciones «de contorno» del texto; 2. nivel de enunciación, en el que se estudian todos los hechos «inscritos en el texto», que remite al elemento de la enunciación-producción (simulacros enunciacionales); y finalmente 3. nivel del enunciado, en el que se analizan las estructuras narrativas y discursivas del texto propiamente dicho.

## 2. Resultados

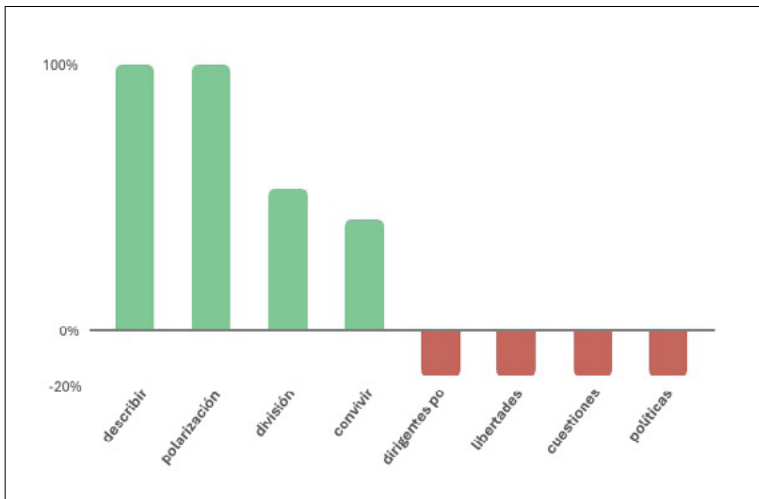
Para comenzar con la investigación, hemos recopilado la base semántica de los textos que componen la muestra en relación con los temas y ejes principales, sentimiento, frecuencia y asociaciones semánticas clave. Para facilitar el trabajo, hemos creado una tabla de temas y ejes principales identificados en los textos analizados. En este sentido, se han contabilizado, además de la frecuencia (número total y porcentaje), el sentimiento y las asociaciones primarias y secundarias de los conceptos mencionados.

Los términos políticos y constitucionales prevalecen sobre los relacionados con el pensamiento dialógico o la búsqueda de compromiso basados en los valores culturales. Entre las expresiones dominantes, es decir, las más frecuentes, encontramos *Constitución* (88% de ocurrencia en los textos analizados), *territoriales* (63%) o *estructura* (50%), así como los relacionados con la perspectiva independentista (*disolución, salida*, etc., 38%). Aunque la palabra clave más mencionada es la de *comunidades* (63%, cinco menciones), la perspectiva que prevalece está relacionada con términos y mecanismos políticos e institucionales como *gobierno central, el rol del Parlament*, etc. (38% de ocurrencias). Se puede anotar que mientras *Cataluña* ocupa el 38% de las ocurrencias, el término *Andalucía* no

aparece. El sentimiento vinculado a esta narrativa institucional es neutro. Las palabras más asociadas con el eje político-institucional de búsqueda de una solución política entre gobierno central y regional inciden en aspectos negativos, como *modelo acabado* y *salida* (seis y dos menciones, respectivamente). Los datos demuestran que *modelo* se asocia con *Constitución* y *territorio*, mientras *modelo acabado* y *salida* lo están con *estructura* (institucional) y *comunidades*. El sentido semántico no alude al mecanismo de diálogo si no es en las referencias a los aspectos políticos y a la posición de ambas comunidades. En definitiva, el diálogo es escaso. Se impone el enfoque político desde la perspectiva del independentismo, el regionalismo, la convivencia regulada de forma histórica a través de la Constitución y la estructura política, identificados como causantes de la situación política a la que se debe buscar una solución, preferentemente mediante la salida y la independencia. Existen fuertes relaciones con el pasado, que se presenta como un modelo acabado y se pone en relación con el presente a través de términos como *conflicto abierto*, *presos políticos* y *exiliados*. Aunque domina el modo neutro de análisis, no se busca provocar sentimientos y asociaciones positivas sino al contrario; la *Constitución* como herramienta reguladora de la convivencia se asocia con *enfrentamientos*, por ejemplo. Palabras como *prisión*, aunque menos frecuentes, subrayan los aspectos negativos de la narrativa semántica sobre las relaciones entre Cataluña y el resto de comunidades, con una clara ausencia de mención a Andalucía en este aspecto. (Veáse la figura 1).

En cuanto a los temas más importantes, se demuestra que son los que tienen mayor desviación desde el sentimiento medio. Hemos analizado los temas principales *convivir* e *identidad compartida*, identificados por las herramientas como los de mayor desviación. Como se puede observar en la Figura 1, el tema *convivir* aparece asociado con palabras clave tales como: *describir*, *polarización* y *división*. En primer lugar, llama la atención la asociación de *convivir* con palabras que aluden al conflicto y la falta de diálogo (*polarización*, *división*). En segundo lugar, el discurso dota a estas palabras de un senti-

Figura 1. Análisis del tema *convivir*.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de Gavagai.io (Noviembre 2019).

miento positivo —en el caso de *polarización*, en el 100% de las menciones; en el de *división*, en el 50%. Es decir, los textos mediáticos analizados asocian *convivir* con palabras que describen la falta de relación dialógica y entienden la convivencia como *enfrentamiento*, dándole a éste connotaciones positivas. *Cuestiones políticas*, *libertades*, *dirigentes* son las palabras que, de forma negativa, se asocian con la experiencia de *convivir* entre Cataluña y Andalucía. Otros términos como *procesos judiciales* y *políticos*, *sentencia* y *cuestiones políticas* sientan la base de la idea de *convivir*.

Si analizamos la relación de ocurrencias de palabras clave y el sentimiento asociado al tema de *convivir*, se pueden hacer las siguientes observaciones. *Cataluña* es el término más mencionado, y en conexión con un sentimiento negativo. *Polarización* y *convivencia* reciben menos menciones, pero *polarización* tiene connotaciones positivas en el contexto semántico de los medios, mientras que *convivencia* es neutra. Por último, *división* aparece con frecuencia y apunta a un sentimiento negativo.

El análisis más detallado de las redes de palabras clave y de las asociaciones que definen el tema *convivir* demuestra que éstas señalan aspectos sociales (*sociedad*) y de opinión pública (*creer*), pero también definen el conflicto como un proceso (*crear*) donde existe desigualdad de participación (*someterse, rendirse, enfrentarse, dividir*) y donde la impunidad juega un papel importante en relación con la polarización. Sin embargo, la investigación demuestra también que esta división se concibe como un fenómeno positivo en conexión con las creencias de la sociedad y el sometimiento a un proceso. Además, revela asociaciones negativas con la comunidad catalana, como en el caso de *convivir* como palabra clave, que se asocia con un sentimiento negativo a través de expresiones como *enfrentarse* o *rendirse*. Se puede observar que, según esta narrativa mediática, el concepto *convivir* no incluye la posibilidad de una vía dialógica o de aspectos culturales y unificadores, sino que apunta a dos posibles soluciones o mecanismos que no invitan al compromiso: *enfrentamiento* o *resignación*.

Las asociaciones principales del tema semántico *convivir* son muy ambiguas: *describir, sociedad* o *polarización* (asociadas a un sentimiento positivo) como forma de crear enfrentamiento e impunidad (aquí la asociación es negativa). De este modo, la expresión *convivir* puede ser entendida de forma positiva, como un sometimiento, o como un fenómeno vinculado con los aspectos negativos de rendirse o enfrentarse. Como tal, se asocia a una semántica muy ambigua y hasta contradictoria, revelando las dificultades para el diálogo y el entendimiento mutuo incluso en el discurso mediático. El resto de palabras con connotaciones negativas se refieren a los hechos del 1 de octubre de 2017 y a procesos judiciales, libertades vulneradas, cuestiones políticas que dividen y políticas que no garantizan el cumplimiento de los derechos.

En cuanto al tema de la *identidad compartida* como clave del diálogo cultural y la relación unificadora, el programa de análisis semántico lo ha identificado como más dominante y disperso y, al mismo tiempo, asociado con un sentimiento medio (en el 38% de los casos domina el sentimiento negativo,

con al menos cinco menciones o asociaciones negativas acerca del tema). El sentimiento que despierta el tema de la *identidad compartida* se ha detectado en 13 textos en total.

Además, aparecen términos como: *nacionalismo, sociales, político, España, ciudadanía, consensos, imaginario*, asociados con *Catalunya, real, medida, contemporánea, autogobierno, realmente, existente, conseguido*. En la mayoría de los casos, los temas aparecen como neutros. Los más frecuentes se asocian con la convivencia entendida en términos políticos y macrosociales: *nación, identidad, regional* (Cataluña) y *estatal* (España). Por lo tanto, la identidad compartida se refiere al conjunto del imaginario histórico que comparten o no las dos comunidades, tal como ilustra el discurso mediático, pero incluye también referencias a mecanismos políticos coercitivos y otras prácticas negativas. En cuanto a la prensa nacional, la identidad se comprende en ella como elemento de *cohesión* o *factor integrador*. El imaginario de Cataluña contiene referentes históricos que se asocian con su identidad y los aspectos positivos de ésta. Aparecen alusiones a procesos políticos asociados con sentimientos negativos (*procés*). Cataluña, su memoria colectiva, su identidad y realidad suelen asociarse con *autogobierno, plurinacionalismo* y otros términos con consideración positiva. (Véase la figura 2).

En cuanto al tema de la relación entre Cataluña y Andalucía, el análisis semántico realizado a través del software ha identificado en los 20 textos analizados un tema-eje «relación Cataluña y Andalucía». Según el análisis de sentimiento que acompaña este tema en términos semánticos, el 55% de los textos muestran un sentimiento negativo, el 15% un sentimiento positivo y el 30%, un sentimiento neutro. La actitud neutra frente al tema duplica a la positiva, con clara prevalencia de las emociones negativas hacia el tema de la relación entre comunidades en los textos mediáticos analizados. Las principales asociaciones semánticas del eje temático de la relación entre Cataluña y Andalucía presentan pautas similares a las encontradas en el análisis global de la semántica de los 20 textos. (Véase la figura 3).

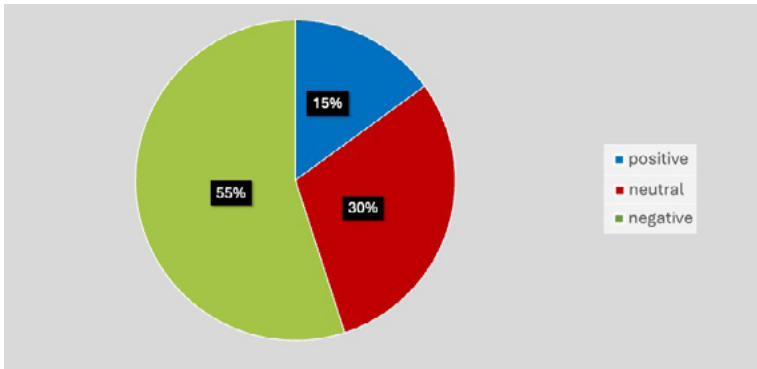
Figura 2. Palabras clave neutras y asociaciones semánticas del tema *identidad compartida*.

### Palabras clave neutras y asociaciones semánticas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de Gavagai.io (Noviembre 2019).

Figura 3. Sentimiento presente en los textos mediáticos acerca del tema de la relación entre Cataluña y Andalucía.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de Gavagai.io (Noviembre 2019).

En primer lugar, la palabra clave más asociada con este eje temático es *Constitución*. Se trata del tema semántico que más se repite acerca de la relación entre las dos comunidades, entendiéndose como la base de esas relaciones (*relaciona*), como principio y fin de esa relación, y como origen del modelo de

Figura 4. Asociaciones semánticas del eje temático de la relación entre Cataluña y Andalucía.

Constitución	Comunidades	Territorial	Disolución	Cataluña
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo</li> <li>• Afrontado</li> <li>• Comienza</li> <li>• Concluye</li> <li>• Relaciona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diputaciones</li> <li>• Constitucional</li> <li>• Ayuntamientos</li> <li>• Andalucía</li> <li>• Desafío</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo</li> <li>• Sistema</li> <li>• Estructura</li> <li>• Defensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlament</li> <li>• Estatutario</li> <li>• Catalana</li> <li>• Imperativo</li> <li>• Destitución</li> <li>• Constitucional</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Intervención</li> <li>• Govern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abierto</li> <li>• Independencia</li> <li>• Barcelona</li> <li>• Declaración</li> <li>• Conflicto</li> <li>• Declaración</li> <li>• Solución</li> <li>• Practicable</li> <li>• Mecanismos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de Gavagai.io (Noviembre 2019).

relación no libre de conflicto (*enfrentado*). La segunda asociación dominante que identifica el análisis semántico a través del software se refiere a las comunidades, pero comprendidas en términos políticos (*diputación, constitucional, ayuntamientos*). Su papel se asocia con desafíos y, dentro de este esquema, sí se menciona a Andalucía. La tercera expresión con que se asocia la relación entre Andalucía y Cataluña es *territorial*, inscrita en un marco estructural (*sistema, modelo*) estático y asociado con la *defensa* (*defender el territorio*). El cuarto término acumula el impacto negativo, pues se trata de *disolución*, palabra clave que describe la relación. (Véase la figura 4).

La disolución como posible solución al conflicto o como salida de la relación se vincula con el gobierno catalán a través del tema del *procés* como marco semántico asociativo de la relación entre ambas comunidades. El tema se relaciona con las instituciones catalanas (*Parlament, catalana, Govern*), pero también con palabras clave como *constitucional, autonomía*. Resaltan los aspectos negativos que describen semánticamente la relación entre Cataluña y Andalucía como un *imperativo*, una *destitución* o una *intervención*, apuntando al conflicto e incidiendo en los aspectos legales de la relación. Por último, se menciona *Cataluña* como tal, siendo la quinta asociación más importante del tema de la relación entre ambas comunidades. En este sentido, llama la atención la existencia de asociaciones

que remiten a la idea de conflicto y a mecanismos (*políticos*) que incluyen las *declaraciones*, una *solución* o, directamente, la *independencia*, aunque la expresión que más se asocia con Cataluña es *abierto* (*proceso, conflicto, mecanismo*). En general, es llamativa la ausencia de *Andalucía* como palabra asociada a los cinco términos identificados. La falta de expresiones relativas a Andalucía centra el discurso sólo en Cataluña. Lo territorial, los eventos de octubre y la disolución del sistema para defender la comprensión de Cataluña como comunidad autónoma e independiente son conceptos que se asocian con sentimientos positivos, mientras que las comunidades o la situación de gobierno se entienden desde una perspectiva negativa. Andalucía se menciona, pero su peso como comunidad dentro de este mecanismo relacional y su vinculación con Cataluña son casi inexistentes en este discurso mediático. El análisis demuestra que las palabras clave más mencionadas son *Constitución, territorial, estructura y comunidades*. El enfoque político parece cobrar más importancia, en este sentido. Por otro lado, las palabras menos mencionadas, conforme al análisis semántico, son *polarización, octubre y situación*. Es decir, no se aborda la posibilidad de diálogo como tal y se evita mencionar las situaciones problemáticas que fomentan el conflicto. El concepto de *comunidades*, aunque aparece mencionado con frecuencia en referencia a la relación entre Andalucía y Cataluña, es el que más se vincula con sentimientos negativos en el discurso mediático, mientras que *Constitución y territorial* adquieren tintes más positivos. El término *estructura* (política, territorial o similar) es el único con tendencia al sentimiento neutro.

### 3. Conclusiones

La relación entre Cataluña y Andalucía se entiende, en términos políticos, como la existencia de mecanismos y estructuras políticas reguladas por la Constitución. Dominan los sentimientos negativos asociados a la defensa de las ideas po-



líticas o el cambio del sistema, que se entiende siempre como independencia o solución abrupta. Por lo que se refiere a la temática, los discursos se alinean en torno a tres ejes: identidad compartida, relación entre ambas comunidades y convivencia. Si tomamos en cuenta las asociaciones y palabras clave, los aspectos políticos, sociales y territoriales se presentan muy fragmentados. Los temas centrales están relacionados con los eventos más recientes, que protagoniza el *procés* como mecanismo político promovido por Cataluña para conseguir la independencia, pero comprendido en la mayoría de los casos desde el punto de vista político, constitucional y regulador. Este cambio agudiza aún más el conflicto y el enfrentamiento, es decir los sentimientos negativos. El sentimiento dominante es el negativo, que se asocia con la historia o los eventos políticos o con mecanismos de *control*, *protesta* y *reivindicación*. En general, se echa en falta un enfoque que fomente el diálogo social centrado en aspectos que unan en vez de dividir. El diálogo ilustrado por los textos mediáticos carece, desde el punto de vista semántico, de toda referencia a aspectos culturales y valores unificadores. El enfoque imperante es el político, que atribuye el papel principal y sitúa la atención mediática en Cataluña, con una marcada ausencia de Andalucía en la narrativa. En definitiva, el discurso tal como lo muestra este análisis no ayuda a construir una memoria compartida, aunque puede contribuir a la convivencia si no se fomenta la percepción de conflicto y la defensa de posturas políticas opuestas, pues el diálogo resulta imposible si prevalecen los sentimientos negativos y un discurso centrado en el enfrentamiento y los mecanismos políticos, y sin mención alguna a los valores, procesos y elementos sociales o culturales.

## Referencias bibliográficas

- Colmeiro, José F. (2005): *Memoria histórica e identidad cultural. De la postguerra y a la postmodernidad*, Anthropos.
- Fuentes Rodríguez, Catalina (2017): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Arco/Libros.
- Grandi, Roberto (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*, Bosch Comunicación.
- Halbwachs, Maurice (1995): «Memoria colectiva y memoria histórica», *Reis*, núm. 69, pp. 209-219. DOI: <http://doi.org/10.2307/40183784>
- Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2012): «Espacios de participación para la construcción de la memoria colectiva en la prensa digital española», *Fonseca, Journal of Communication*, núm. 5 (diciembre 2012), pp. 140-161. <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12085>
- Venegas Velásquez, René (2003): «Análisis Semántico Latente: una panorámica de su desarrollo», *Revista Signos* vol. 36, núm. 53 (2003), pp. 121-138.
- Santander Molina, Pedro (2011): «Por qué y cómo hacer Análisis del Discurso», *Cinta de Moebio* núm. 41, pp. 207-224. Doi: <http://doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>