

# Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 34, año 2025. URL: espejodemonografias.comunicacion-social.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO  
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-06-5

## Obsolescencia informativa programada

Incidencias de lo local a lo global (2025)

Montserrat Jurado-Martín; Carmen María López-Rico  
(editoras y directoras)

## Separata

## Capítulo 11

### Título del Capítulo

«Hasta la obsolescencia tecnológica tiene más vida que la informativa»

### Autoría

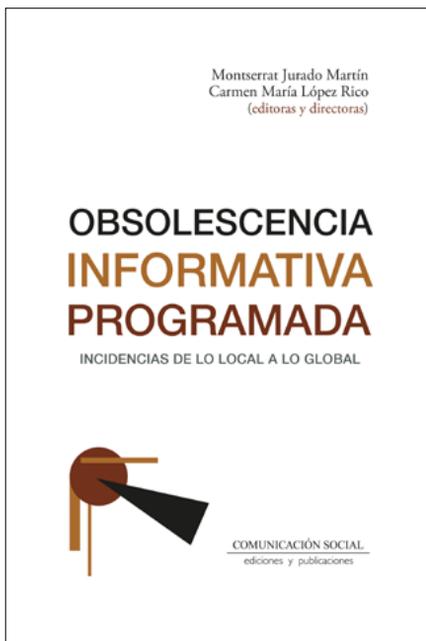
Estefanía Parra-Fuentes

### Cómo citar este Capítulo

Parra-Fuentes, E. (2025): «Hasta la obsolescencia tecnológica tiene más vida que la informativa». En Jurado-Martín, M.; López-Rico, C.M. (eds. y dirs.), *Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-06-5

### D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c11.emcs.34.p113>



El libro *Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global* está integrado en la colección «Periodística» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

En un mundo acelerado, la comunicación se vuelve fugaz y superficial, lo que debilita nuestra memoria histórica y sentido de identidad. En el ámbito periodístico esta dinámica genera mensajes estériles que, sin reflexión ni profundidad, condenan a las nuevas generaciones al olvido.

*Obsolescencia informativa programada* describe cómo los medios reemplazan contenidos antes de que se agoten, priorizando velocidad sobre calidad y dificultando la comprensión de temas relevantes.

Esta publicación reúne a investigadores y periodistas que analizan este fenómeno desde el ámbito local al internacional. En el primer bloque, se reflexiona sobre el impacto ético y social de la obsolescencia en noticias ambientales, de género, migratorias o de minorías. En el segundo, periodistas locales relatan cómo las rutinas de trabajo, intereses empresariales y la demanda de inmediatez afectan su labor. Se denuncia que muchas noticias caducan el mismo día en que se publican, impidiendo su seguimiento y comprensión.

Este libro defiende un periodismo ético y pausado, que informe con rigor y deje huella. Como un cirujano necesita tiempo para salvar vidas, el periodista requiere tiempo para crear contenidos que construyan una sociedad más informada y consciente. La obra es una llamada a recuperar la esencia del periodismo como herramienta social frente a la inercia del olvido mediático.

# Sumario

<b>Prólogo. El enfoque difuminado: Informar para confundir,</b> <i>por Carlos Lozano Ascencio</i>	13
<b>Introducción. Vive rápido, muere joven y deja un bonito relato. El mundo contado por los medios de comunicación,</b> <i>por Montserrat Jurado Martín; Carmen María López Rico</i>	21
Bibliografía	29
PRIMERA PARTE: Obsolescencia narrada en tercera persona: de lo global	
<b>1. El olvido programado: el desafío ético de los periodistas en la era de la manipulación líquida y la obsolescencia informativa</b> <i>por Marta Pérez-Escobar</i>	35
Los límites éticos de la selección informativa	36
Maldad líquida y obsolescencia informativa programada: manipulación mediática y polarización social	40
Periodismo de investigación para restaurar la confianza mediática	45
Conclusión	49
Bibliografía	52

<b>2. Temáticas emergentes subordinadas a a Obsolescencia Informativa Programada</b>	
<i>por Montserrat Jurado Martín</i>	<b>53</b>
Introducción	53
Nuevas temáticas en las agendas de los medios	54
Nuevos sectores (=perfiles de audiencia) y los géneros periodísticos que demandan	59
La contradicción entre la obsolescencia informativa programada y el buen periodismo	61
El espejismo del Periodismo	67
Bibliografía	69
<b>3. Medios, obsolescencia selectiva y migración. Cinco millonarios frente a 700 migrantes</b>	
<i>por José Manuel Moreno Domínguez;</i>	
<i>David Montero Sánchez</i>	<b>71</b>
Coberturas mediáticas desiguales	75
Obsolescencia y migración	79
Conclusión	85
Bibliografía	86
<b>4. La caducidad de la información sobre medio ambiente. Noticias efímeras para el Mar Menor</b>	
<i>por Javier García-López;</i>	
<i>María Dolores Cáceres-Zapatero</i>	<b>89</b>
El desastre socioecológico del Mar Menor y el foco mediático	89
Obsolescencia Informativa, Medio Ambiente y ¿Mar Menor?	92
El tratamiento informativo sobre el Mar Menor en la prensa <i>online</i>	95
Conclusión	109
Bibliografía	111

<b>5. Las efemérides: un recurso periodístico para la construcción de la actualidad</b>	
<i>por Carlos Lozano Ascencio</i>	<b>113</b>
Actualidad: la habilidad para percibir el acontecer	113
La habilidad de saber percibirse espaciotemporalmente frente al acontecer	115
Los calendarios: una herramienta para facilitar la imagen del cronotopo social	117
Explicarse y comunicar lo que pasa	119
Los relatos del acontecer: herramientas de historiadores y periodistas	121
La construcción periodística de la actualidad	122
Las efemérides como recurso para incentivar la construcción de la actualidad	124
Conclusión	127
Bibliografía	128
<b>6. El teletexto en España: la innovación de un servicio técnicamente obsoleto</b>	
<i>por Jose Alberto García Avilés</i>	<b>131</b>
El origen de un servicio comunicativo innovador	132
Implantación y desarrollo del teletexto en España	136
Un sistema obsoleto que combina lo viejo y lo nuevo y se resiste a morir	141
Conclusión	144
Bibliografía	145
<b>7. Caducidad de la violencia de género y la Teoría del Framing</b>	
<i>por María Isabel Escribano González</i>	<b>147</b>
La caducidad de las noticias de violencia de género y el encuadre del periodista	148
Durabilidad de las informaciones	148
La importancia del enfoque para la vida de una noticia	151
El encuadre en las noticias de violencia de género	158
El Caso Neira	160
Conclusión	162
Bibliografía	162

SEGUNDA PARTE

Obsolescencia narrada en primera persona:  
de lo local a lo global

8. **«El sesgo ideológico o empresarial es fundamental para que se produzca la obsolescencia informativa programada»**  
*por Isabel González Mesa* 167
- La cebolla informativa y el ritmo vertiginoso 167
  - El seguimiento de las noticias como antídoto a la obsolescencia 169
  - El impacto de la obsolescencia en televisión 170
  - El tiempo es el principal enemigo del profesional 172
  - Conclusión 173
9. **«Es más probable encontrar a los jóvenes siguiendo a un *influencer*, que siguiendo a periodistas que cuentan la actualidad»**  
*por Antonio Sánchez Vicente* 175
- Nada ha desaparecido, sino que se ha transformado 176
  - Las señales estaban ahí 177
  - Dimensión global de la obsolescencia informativa programada 178
  - El tiempo y el espacio los tiranos en la cobertura de información local 180
  - El contraataque informativo como arma de manipulación 181
  - La búsqueda de equilibrio entre la rutina profesional en el ámbito local y la obsolescencia informativa programada 182
  - Conclusión 184
  - Bibliografía 185
10. **«Hemos acostumbrado mal a la gente: a ir deprisa, a no alimentarse bien... a que todo sea inmediato»**  
*por Juan Carlos Romero Centurión* 187
- La inmediatez lo impregna todo 188

Las nuevas generaciones de periodistas deben conocer la realidad de la profesión	189
El periodismo puede poner un poco de cordura	190
Conclusión	191
<b>11. «Hasta la obsolescencia tecnológica tiene más vida que la informativa»</b>	
<i>por Estefanía Parra Fuentes</i>	<b>193</b>
Obsolescencia local y obsolescencia nacional	194
Conclusión	197
<b>12. «Hay que ver lo local desde lo global y lo global desde lo local»</b>	
<i>por Francisco Javier Muñoz Climent</i>	<b>199</b>
El determinismo del tiempo en los medios de comunicación	200
La temática es fundamental para fijar la caducidad del acontecimiento	201
Los medios y los profesionales gestionan la obsolescencia con diferentes criterios	202
Obsolescencia y rutinas profesionales en el ámbito local	204
El reto de los futuros profesionales en un contexto de obsolescencia y fugacidad informativa	206
Los medios digitales y las redes sociales juegan con ventaja para marcar la caducidad informativa	207
Conclusión	208
<b>Epílogo</b>	
<i>por Montserrat Jurado Martín; Carmen María López Rico</i>	<b>211</b>
La obsolescencia informativa programada en el contexto local informativo	213
Secciones más permeables a la obsolescencia informativa	214
Obsolescencia, sesgo ideológico y los profesionales del periodismo	215
Conclusión	217
<b>Relación de autores participantes</b>	<b>219</b>



## «Hasta la obsolescencia tecnológica tiene más vida que la informativa»

*Estefanía Parra-Fuentes*

Actualmente vivimos en una sociedad donde la comunicación es instantánea, inmediata y que además nos tiene atrapados a todos. El móvil, las redes sociales, los canales de información a través de aplicaciones, medios de comunicación, ya sean tradicionales, pero sobre todo digitales, hacen que recibamos de manera constante información, ya sea personal, de familiares, amigos, como de trabajo o noticias de nuestro entorno. Nos hemos convertido en seres que demandamos una alta información nueva cada muy poco tiempo. Somos incapaces de esperar hasta la hora de un informativo para saber qué está pasando en el mundo, en nuestro país o en nuestra ciudad, igual que somos incapaces de esperar hasta la noche para hablar con nuestros familiares o nuestro entorno para conocer su situación.

Por este motivo toda la información tiene una duración muy limitada, caduca al segundo de haberla leído y vuelve a empezar el círculo. Esta situación es muy característica del mundo periodístico, donde las noticias caducan con mucha facilidad. La sociedad nos empuja constantemente a buscar nuevas noticias, nuevos titulares cada día y son pocos los temas que se mantienen vigentes de manera más prolongada.

En otros sectores, como, por ejemplo, el tecnológico, los espacios de tiempo son más amplios. A pesar de que nos parece que siempre estamos ante la presentación de un nuevo modelo de teléfono, de televisión, tablet, videoconsolas... En estos casos hablamos de años o meses para la presentación de un nuevo modelo. El consumidor sabe que debe esperar un año entero hasta que una marca lance al mercado el nuevo modelo. Algo que es impensable en el sector de la comunicación pues la obsolescencia informativa es mayor. No sólo hablamos de que una noticia tiene una caducidad de un día, sino que además puede caducar incluso en esa misma jornada, pues en el momento en que salta una nueva información la anterior se ha quedado obsoleta.

### *Obsolescencia local y obsolescencia nacional*

Dentro del medio periodístico debemos hacer una diferencia entre los distintos entornos al hablar de obsolescencia informativa. El volumen de información nueva es mucho más grande en un medio nacional e internacional que en uno local. De esta manera, desde mi experiencia en un medio informativo de televisión nacional las noticias caducan con mucha rapidez, incluso hay situaciones en las que han caducado antes de emitirse y se descartan, o como decimos en nuestro argot, «se caen» de la escaleta.

Eso no ocurre en un medio de televisión local donde la actualidad tiene un lapso de tiempo más extenso que el nuestro en nacional. Por poner un ejemplo,

una televisión local puede realizar la cobertura informativa del acto del 12 de octubre un sábado y emitirlo posteriormente la siguiente semana durante uno o varios días, ya que en ocasiones se repiten noticias para hacer un informativo semanal. La audiencia a la que va dirigida asume que esa televisión local le está dando información de los últimos actos o noticias que han ocurrido en su ciudad en los últimos días, y no necesariamente de algo que ha ocurrido hoy.

En un medio nacional es algo impensable, que no tiene cabida. Si un equipo se desplaza a esa misma localidad para realizar esa misma cobertura informativa se debe emitir en el informativo de esa jornada, bien sea la edición de medio día o la edición de la noche, de lo contrario esa noticia ya ha caducado, ya es obsoleta y no se emitirá nunca. Es más, en muchas ocasiones hay noticias que son actualidad al medio día pero que por su carácter ya no son noticiables en la edición de la noche. La televisión es un medio que tiene el tiempo muy limitado, de ahí la famosa frase de «un minuto en televisión vale oro».

En lo que respecta a un medio informativo nacional de televisión también existen diferencias en cuanto la obsolescencia en unas secciones y otras. La información judicial suele tener más recorrido ya que abarca desde que ocurre el suceso, se juzga y se produce una sentencia. Hay casos más mediáticos que otros, bien por el caso en particular o bien por los protagonistas o afectados, en el caso por ejemplo de políticos. También es el caso de las noticias sobre conflictos bélicos, política, etc. Estas noticias suelen estar durante varios días en las pantallas. Mientras que en otras secciones

como la de sociedad las noticias tienen caducidad de un día, por ejemplo, una información sobre el día mundial de X.

Por supuesto la obsolescencia informativa no es la misma en unos medios que en otros, ya que ciertos medios, por sus propias características, tienen un menor margen de tiempo, es el caso de los medios digitales y redes sociales donde las publicaciones deben ser muy frecuentes, ya que se consultan de manera muy asidua. La radio y televisión en comparación con los digitales, tienen el margen delimitado sus propios espacios. Se deben ajustar a la parrilla de programación, mientras en la radio se pueden ir repitiendo los boletines informativos cada hora en televisión se enmarcan en las tres ediciones centrales del día: matinal, medio día y noche.

En el medio nacional trabajamos al día, el tiempo para hacer una cobertura suele ser media jornada, dispones de esa mañana para informarte, recopilar datos, hechos y testimonios. Comienzas tu jornada por la mañana y en la reunión de escaleta ya se lanzan los temas que se quieren cubrir para el informativo. Cada delegación tiene que cubrir los temas que la central ha pedido y que bien son de actualidad en nuestra zona (un suceso, un juicio, tiempo) o bien sirven de apoyo a un tema nacional (una entrevista con un abogado que hable del tema X, un psicólogo por el día mundial de X...).

Una vez tienes asignada la cobertura, te desplazas al lugar, se realiza la grabación de imágenes y la búsqueda de testimonios, ya sea de calle o protagonistas de la propia noticia, se edita y se envía a Madrid. La re-

dacción de Madrid realiza la pieza informativa de un minuto que se emitirá en el informativo de la edición de las 15 horas. En algunas ocasiones, esa información se vuelve a dar en la edición de las 21 horas.

Mientras tanto, el equipo periodístico de calle que ha cubierto esa noticia, por ejemplo, una concentración de protesta, puede desplazarse a otro punto informativo si surge otro tema de actualidad en su zona, como por ejemplo un accidente grave de tráfico, un incendio, etc. Con lo cual, el periodista ya ha eliminado de su cabeza la información anterior y comienza de nuevo a elaborar la nueva información.

De algunos temas se decide cuáles tienen relevancia para llevar un directo desde la zona, por ejemplo, el inicio de un juicio sobre la residencia de ancianos de Alcoy donde fallecieron 74 personas durante el covid. Esa información por el peso de la noticia se alarga hasta la edición de la noche, donde se realizará una nueva conexión en directo y se mantendrá en agenda hasta el siguiente día de relevancia informativa para volver a sacarlo en el informativo (que será cuando salga una sentencia).

### *Conclusión*

Desde un punto de vista genérico, los medios informativos pertenecen a empresas privadas, por lo que detrás siempre hay unos intereses. La clave es que, al margen de ello, las cadenas mantengan los servicios informativos de la manera más independiente posible algo que considero que es más fácil de llevar a cabo a

nivel nacional y desde el ámbito de la empresa privada y más difícil en el ámbito público, autonómico y local.

Creo que la sociedad está acostumbrada al hecho de recibir un bombardeo constante de informaciones, noticias, nuevos titulares y últimas horas.

Desde mi punto de vista, esta obsolescencia informativa perjudica a la sociedad y al receptor final ya que hay una avalancha demasiado grande de información y noticias, muchos frentes abiertos en los que en realidad no se profundizan ni se explican con la debida calma y también desaparecen de la actualidad de manera muy rápida.

\* \* \*

Me llamo Estefanía Parra Fuentes (1983), desde hace 11 años trabajo en la delegación de Alicante de Informativos Telecinco y cubrimos la información de Alicante, Murcia y Albacete para Telecinco, Cuatro y la Agencia Atlas. Anteriormente he trabajado para la televisión autonómica Canal 9, y en medios locales como Información TV, Radio SolFm Santa Pola y Onda Cero.