

# Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 40, año 2025. URL: [espejodemonografias.comunicacionsocial.es](http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es)

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO  
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-14-0

## Bots, Trols y PSM. Cómo la IA va a cambiar los medios públicos (2025)

César Feiras-Ceide; Miguel Túñez-López;  
Isaac Maroto-González (editores)

## Separata

## Capítulo 7

### Título del Capítulo

«La IA en la gestión documental de los medios de comunicación: innovación, automatización y ética»

### Autoría

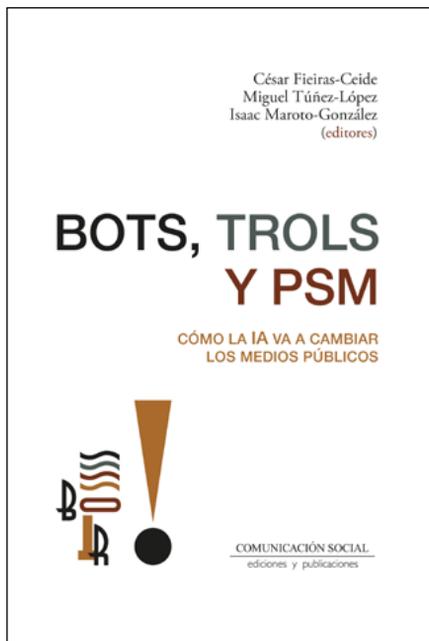
Fernando Sánchez-Pita; Rafa Ramiro;  
Belén Puebla-Martínez

### Cómo citar este Capítulo

Sánchez-Pita, F.; Ramiro, R.; Puebla-Martínez, B. (2025): «La IA en la gestión documental de los medios de comunicación: innovación, automatización y ética». En Feiras-Ceide, C.; Túñez-López, M.; Maroto-González, I. (eds.), *Bots, Trols y PSM. Cómo la IA va a cambiar los medios públicos*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.  
ISBN: 978-84-10176-14-0

### D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c7.emcs.40.p116>



El libro *Bots, Trols y PSM. Cómo la IA va a cambiar los medios públicos* está integrado en la colección «Periodística» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Este libro analiza el impacto de la inteligencia artificial (IA) en los medios de comunicación públicos, destacando que su incorporación no puede entenderse como una simple herramienta técnica, sino como un factor transformador que afecta estructuralmente la misión, legitimidad y organización de estas instituciones.

*Bots, Trols y PSM. Cómo la IA va a cambiar los medios públicos* examina cómo la IA está reconfigurando desde la producción de contenidos hasta la gestión de redacciones, la interacción con las audiencias y la definición del valor público, obligando a repensar el rol de los medios públicos en un entorno mediático en constante evolución.

La obra se organiza en torno a cuatro ejes analíticos clave: la transformación de la experiencia de usuario y la interfaz de contenidos; las nuevas formas de creatividad y producción mediática mediadas por algoritmos; los retos que plantea la automatización en procesos como la verificación y la documentación; y, de manera transversal, las implicaciones éticas, sociales y profesionales del uso de IA.

Finalmente, esta obra enfatiza que el desafío principal no es tecnológico, sino político y cultural. Frente a la tentación de la automatización sin control, se destaca la necesidad de mantener el juicio humano, el pluralismo y la transparencia como pilares esenciales. En este contexto, los medios públicos están llamados a ejercer un liderazgo crítico, transparente y orientado al bien común, promoviendo alianzas con el mundo académico y los reguladores para construir un modelo de innovación democrática y sostenible. La IA no debe simplemente adoptarse: debe moldearse desde el servicio público.

# Sumario

<b>Prólogo. Comunicación e innovación transfronteriza sobre PSM</b>	<b>11</b>
<i>por Francisco Campos-Freire</i>	
<b>Introducción. Bots, inteligencia artificial y medios públicos: una transformación en marcha</b>	<b>15</b>
<i>por César Feirás-Ceide; Miguel Túnnez-López; Isaac Maroto-González</i>	
<b>1. Experiencia de usuario e inteligencia artificial en medios públicos y privados: claves para la redefinición del ecosistema televisivo</b>	<b>19</b>
<i>por César Feirás-Ceide; Miguel Túnnez-López</i>	
1. La experiencia televisiva en transformación	19
2. Personalización y accesibilidad como ejes de transformación en la televisión pública	21
3. La experiencia de usuario como ventaja competitiva en las plataformas privadas	23
4. Usos, límites y potencial estratégico de la IA en los medios públicos	26
5. La inteligencia artificial en las plataformas privadas: hiperpersonalización, eficiencia y expansión narrativa	29
6. Convergencias, divergencias y dilemas emergentes	31
7. Conclusiones y líneas de futuro	34
8. Referencias bibliográficas	36
<b>2. Crear en compañía. La inteligencia artificial en los procesos creativos de ficción audiovisual</b>	<b>39</b>
<i>por Isaac Maroto-González; Talía Rodríguez Martelo</i>	
1. Introducción	39
2. Creatividad, autoría y procesos creativos ¿Qué entendemos por crear?	41
3. El papel de la IA en la creación: modelos y enfoques de trabajo	44
3.1. Modelos de integración de IA en el proceso creativo	44
3.2. Enfoques metodológicos en el uso de la IA	45

4. Cómo se integra la IA en la creación audiovisual	46
5. Calmando el avispero para volverlo a agitar: entrenamientos éticos, plataformas creativas y agentes de inteligencia artificial	48
6. Conclusiones	51
7. Referencias bibliográficas	53
<b>3. Inteligencia artificial y verificación en medios públicos: El caso de RTVE y el proyecto IVERES</b>	<b>57</b>
<i>por Esteban Mayoral Campos; Pere Vila Fumàs</i>	
1. Introducción: La inteligencia artificial como pilar de verificación en los medios públicos	57
2. El estado actual de la verificación en los medios públicos	59
2.1. Herramientas tradicionales de fact-checking	59
2.2. Limitaciones del método humano ante la desinformación	59
3. Tecnologías de inteligencia artificial aplicadas a la verificación de contenidos	60
3.1. Algoritmos de detección de imágenes, audio y vídeo falsos	61
3.2. Monitorización y análisis de redes sociales	61
3.3. Sistemas automatizados de análisis lingüístico y semántico	62
3.4. Ventajas y desafíos técnicos	63
4. Estudio de caso: el proyecto IVERES	62
4.1. Objetivos y justificación del proyecto	64
4.2. Metodología: desarrollo de herramientas de verificación multiformato	64
4.3. Resultados obtenidos y lecciones aprendidas: impacto en la velocidad y precisión del fact-checking	66
Retos y lecciones aprendidas	65
5. La colaboración interinstitucional como estrategia frente a la desinformación	67
5.1. Colaboración interuniversitaria: tecnología, ingeniería y periodismo	67
5.2. El compromiso de RTVE con la innovación y la verificación	68
5.3. Impulsa Visión como articulador de la cooperación	69
5.4. Recomendaciones y modelos replicables para fomentar la cooperación	69
6. Conclusiones y retos futuros	70
6.1. La inteligencia artificial como herramienta indispensable frente a la desinformación	70

6.2. El papel estratégico de los medios públicos en la alfabetización mediática	71
6.3. Sostenibilidad tecnológica y adaptación a los avances futuros	71
7. Referencias bibliográficas	72
<b>4. Innovación digital e inteligencia artificial.</b>	
<b>La nueva televisión pública regional europea</b>	<b>73</b>
<i>por Tania Fernández Lombao; Mónica López Golán; Victoria Moreno Gil</i>	
1. Introducción	73
2. Cultura de la innovación en la televisión pública regional europea	74
3. Emergencia tecnológica y orientación digital	76
4. Cómo se usa la IA en las radiotelevisiones públicas regionales	81
5. Barreras a la innovación	84
6. Conclusiones	85
7. Referencias bibliográficas	87
<b>5. Impacto de los bots en el discurso de los medios públicos</b>	<b>91</b>
<i>por Martín Vaz-Álvarez; Sara Pérez-Seijo</i>	
1. Introducción: hacia una tipología de bots más astutos y más invisibles	91
2. Robo-mecanismos de manipulación del discurso público	92
3. Efectos de los bots en los medios de servicio público	93
3.1. Cambios en la producción y difusión de noticias	94
3.2. Alteraciones en la narrativa pública y moderación del discurso	95
3.3. Adaptaciones en la estrategia editorial	97
4. Desafíos editoriales (e infraestructurales)	99
5. Estrategias sociocomunicativas y tecnológicas de respuesta	101
6. Casos de estudio: BBC, RTVE y Yle	104
6.1. BBC: transparencia y verificación como escudo informativo	104
6.2. RTVE: verificación colaborativa y respuesta pública a los bulos	105
6.3. Yle: innovación, alfabetización mediática y vigilancia digital	106
7. Conclusiones	108
8. Financiación	109
9. Referencias bibliográficas	110

<b>6. Fediverso y medios públicos: el reto de estar en Mastodon</b>	<b>111</b>
<i>por Alberto Quián; Pedro Lázaro-Rodríguez</i>	
1. Introducción	111
2. Protocolos, auge de la investigación y oportunidad para periodistas y medios	113
2.1. ActivityPub: un hito clave en la evolución de los protocolos para la interoperabilidad en el Fediverso	113
2.2. Auge de la investigación sobre Mastodon y el Fediverso	114
2.3. Una oportunidad para periodistas y medios	115
3. Medios públicos en Mastodon	117
3.1. Seguidores y reciprocidad	119
3.2. Volumen acumulado de publicaciones	123
3.3. Frecuencia de publicación	124
3.4. Cronología de incorporación a Mastodon	126
3.5. Inactividad reciente: un indicador de compromiso sostenido	127
3.6. Alojamiento técnico: instancias propias y externas	128
3.7. Distribución geográfica e idiomática	130
4. Consideraciones finales, estrategias y recomendaciones para medios públicos en Mastodon	131
5. Referencias bibliográficas	134
<b>7. La IA en la gestión documental de los medios de comunicación: innovación, automatización y ética</b>	<b>137</b>
<i>por Fernando Sánchez Pita; Rafa Ramiro; Belén Puebla Martínez</i>	
1. Introducción	137
2. La transformación documental en los medios: de la automatización a la era de la IA	139
3. Documentación e IA en los medios	141
4. Algoritmos y ética	143
5. El futuro de la IA en la documentación y el archivado de contenidos	146
6. Conclusiones	149
7. Referencias bibliográficas	150

<b>8. El Nuevo-Nuevo Periodismo: ¿cómo puede la IA ralentizar la producción de noticias?</b>	<b>153</b>
<i>por Ana Gabriela Frazão-Nogueira; Ricardo Jorge Pinto</i>	
1. Redacciones, público e IA	153
2. Hacia el Nuevo-Nuevo periodismo	157
3. La IA y las herramientas para la renovación del Periodismo	161
4. La IA y el Nuevo-Nuevo Periodismo	163
5. Perspectivas de un Nuevo-Nuevo futuro	165
6. Referencias bibliográficas	167
<b>9. Redacciones inteligentes, un nuevo <i>newsmaking</i> informativo</b>	<b>171</b>
<i>por Juan Manuel Prieto-Arosa; Carlos García-Verdugo-Peralta; Olga Blasco-Blasco</i>	
1. Introducción	171
2. El nuevo periodismo basado en la algoritmización	172
3. Algunos casos de redacciones automatizadas en el ecosistema digital actual	174
4. Aplicación de la IA en redacciones informativas de las televisiones públicas	177
4.1. La IA como tecnología transversal de los departamentos televisivos	177
4.2. Aplicaciones y utilidades concretas desarrolladas específicamente para televisiones	178
4.2.1. Gestión de archivos	179
4.2.2. Accesibilidad: subtítulos, traducciones y doblaje automático	180
4.2.3. Análisis de datos	181
4.2.4. Producción de contenidos	182
4.2.5. Tratamiento de gestión de imágenes	184
5. Conclusiones y futuro de la IA en las redacciones inteligentes	186
6. Financiación	187
7. Referencias bibliográficas	188
<b>10. Repensando el periodismo desde la IA: impactos y dilemas</b>	<b>191</b>
<i>por Patricia Weber; Tadiane Regina Popp; Ana Santos</i>	
1. PSM, IA y Retos Reguladores	191

2. Inteligencia Artificial: de Turing a la IA generativa	192
3. Análisis de la regulación y del escenario actual en Portugal	194
4. Directrices destacadas por el PSM	200
4.1. Ética, Transparencia y Uso Responsable	201
4.2. Integración en la producción de contenidos	202
4.3. Innovación y Experimentación	203
5. Conclusión	205
6. Referencias bibliográficas	205
<b>11. Credibilidad y autenticidad en el periodismo contemporáneo: desafíos frente a la Inteligencia Artificial</b>	<b>209</b>
<i>por Renato Essenfelder; João Carvalho</i>	
1. Introducción	209
2. Credibilidad frente a la autenticidad	211
3. Autenticidad y periodismo	215
4. Credibilidad y autenticidad en la era de la Inteligencia Artificial	217
5. Consideraciones finales	221
6. Referencias bibliográficas	223
<b>12. Cierre. Gobernar la disrupción: retos estratégicos para los medios públicos en la era de la IA</b>	<b>225</b>
<i>por César Feiras-Ceide; Miguel Túniz-López; Isaac Maroto-González</i>	

# La IA en la gestión documental de los medios de comunicación: innovación, automatización y ética

*Fernando Sánchez-Pita*

Universidad Internacional de La Rioja

*Rafa Ramiro*

Universidad Rey Juan Carlos

*Belén Puebla-Martínez*

Universidad Rey Juan Carlos

## *1. Introducción*

La documentación desempeña un papel central en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación, al constituirse como una disciplina clave para la organización, recuperación y preservación de la información que estos generan. En los entornos periodísticos, las unidades de documentación están presentes a lo largo de todo el ciclo informativo, contribuyendo tanto a la producción de contenidos como a su gestión.<sup>1</sup> Su labor asegura la calidad del mensaje periodístico y garantiza la trazabilidad de la información, al tiempo que actúan como garantes de la memoria informativa. La documentación en medios requiere equilibrar rigor técnico con conocimientos específicos. Esto ha posicionado al documentalista como mediador clave entre quienes producen los contenidos y quienes los gestionan.

La evolución tecnológica acompañó a la actualización de los procesos documentales en los medios, aunque según Caldera-Serrano (2025), muchos avances previstos inicialmente, como la automatización total de archivos audiovisuales, no se

---

<sup>1</sup> Se adopta como referencia conceptual de la documentación en los medios de comunicación el planteamiento propuesto por Codina (2000).

han implementado aún plenamente. En épocas pasadas, los medios dependían de sistemas de almacenamiento que requerían grandes espacios físicos, con formatos que iban desde las fichas en papel hasta los soportes audiovisuales. Con la irrupción de la digitalización en los años noventa, estos procesos comenzaron a variar, pasando de los microfilmes y los soportes magnéticos a los medios de almacenamiento óptico, como el cd-rom, y, posteriormente, a servidores de almacenamiento remoto. Sin embargo, esta transición también trajo consigo desafíos de gran calado, como el crecimiento exponencial del volumen de contenidos que se generan en la actualidad. Actualmente los profesionales afrontan grandes volúmenes de información en múltiples formatos, como textos, vídeos o imágenes, lo que pone a prueba los sistemas tradicionales de documentación. Esta complejidad favoreció que desde los medios se diera paso a tecnologías novedosas, entre las que destaca sobremanera la inteligencia artificial (IA), que ha permitido revisar tareas específicas de documentación, como la clasificación automática o la recuperación inteligente de información, impactando todo el ecosistema mediático (Bazán-Gil, 2023). La gestión documental de medios mediante IA aún está en desarrollo académico, pero ya existen investigaciones destacadas como la de Bazán-Gil (2023), que analiza aplicaciones concretas de IA en archivos audiovisuales internacionales, que ofrece una panorámica internacional sobre el uso de la IA orientada a los archivos de televisión, las organizaciones preservadoras del patrimonio audiovisual, y agencias de prensa; o la de Sánchez-García *et al.* (2023), que entre sus objetivos plantea la elaboración del primer catálogo de recursos basados en IA para la documentación, producción y distribución de la información hechos en España.

Como señala Chan-Olmsted (2019), la IA se ha convertido en un recurso clave para los medios de comunicación, influyendo directamente en fases específicas como la producción, gestión y distribución de contenidos. Tecnologías como el procesamiento del lenguaje natural, el reconocimiento de voz o los sistemas de recomendación modifican de forma sustancial

los flujos de trabajo e incluso vienen a redefinir el rol del documentalista dentro del contexto mediático. El uso de herramientas basadas en IA permite ir más allá de la ya establecida automatización de tareas, abriendo nuevas posibilidades en el análisis y la reutilización de grandes volúmenes de documentación. No obstante, estos procesos generan controversias. Como advierten Colavizza *et al.* (2021), la automatización en la gestión de los sistemas documentales de los medios obliga a reflexionar sobre el equilibrio que debiera darse entre, por una parte, la búsqueda de la eficiencia técnica y, por otra, la atención de valores de carácter fundamental como la integridad, la representatividad de los contenidos, la transparencia de los propios sistemas y la protección de los datos, sin llegar a olvidar la confianza que los medios deben generar en sus audiencias.

## *2. La transformación documental en los medios: de la automatización a la era de la IA*

La documentación en los medios de comunicación se centra en la gestión de sistemas documentales, con especial atención sobre las tareas de organización y recuperación. Estas funciones desempeñadas por los documentalistas tradicionalmente recurren a técnicas propias de la documentación, así como de la archivística y, durante gran parte del siglo XX, se llevaron a cabo mediante herramientas analógicas con el apoyo de recursos mecánicos. En los años noventa, la automatización y la digitalización impulsaron cambios que culminaron en lo que López-García y Vizoso (2021) denominan periodismo *hi-tech*. Fue entonces cuando los medios de comunicación emprendieron actualizaciones que también supusieron cambios para la gestión de sus fondos documentales, incorporando sistemas digitales que evolucionaron al ritmo del desarrollo tecnológico. En este contexto, el documentalista se mantuvo como una figura central en el proceso documental-informativo dado su papel mediador (García-Gutiérrez; Martínez-Ávila, 2014).

La consolidación de Internet a comienzos del siglo XXI modificó radicalmente las prácticas documentales en los medios, multiplicando los formatos y acelerando el ritmo de producción informativa. La aparición de los medios digitales, las redes sociales y las plataformas de distribución masiva de contenidos favoreció el crecimiento exponencial de contenidos que, consecuentemente, llegó acompañado de nuevas necesidades en el ámbito documental. Así, aparecieron nuevos retos para las unidades de documentación, que se vieron desbordadas ante el volumen y la variedad de datos, así como a la velocidad que estos se generan. En la tercera década del siglo XXI, la accesibilidad creciente a herramientas basadas en IA produjo un cambio significativo en cómo se abordan las tareas documentales en los medios. Mientras la automatización se limitaba a tareas repetitivas, la IA permite a los sistemas documentales clasificar automáticamente contenidos, identificar personas en vídeos o imágenes, extraer entidades clave en textos, e incluso tomar decisiones como etiquetar, recomendar o priorizar contenidos específicos. Esta etapa supone un salto cualitativo en el ámbito de la documentación en medios, ya que permite abordar el análisis y la clasificación de grandes volúmenes de información. Como señala Bazán-Gil (2023), la IA interviene en la producción de contenidos y está adquiriendo un papel protagonista en todo el ciclo de la gestión documental, como por ejemplo en acciones de recuperación e identificación, con aplicaciones en el reconocimiento de rostros y voces, pudiendo identificar locutores, los idiomas que estos hablan e incluso características del habla. Esta transformación impacta directamente en el rol del documentalista, que ha pasado de realizar tareas manuales a utilizar tecnologías avanzadas en su trabajo cotidiano. Ya en las dos primeras décadas del siglo XXI se discutía la necesidad de adaptar este perfil profesional a entornos híbridos (Green; Grupta, 2019), y hoy, con la IA en escena, esta reflexión adquiere una nueva dimensión.

El impacto de la IA en los contextos periodísticos también ha favorecido la aparición de iniciativas de colaboración entre medios de comunicación y empresas del sector tecnológico,

así como universidades y centros de investigación. A través de proyectos han surgido herramientas y plataformas que han impulsado la integración de la IA en los procesos de documentación de los medios. No obstante, persisten desafíos relevantes como los sesgos en algoritmos de recomendación, la dificultad para gestionar datos heterogéneos (textos, audios, vídeos en distintos formatos), o la transparencia en cómo se selecciona y prioriza automáticamente el contenido. A pesar de ello, las posibilidades que ofrece la IA para el tratamiento masivo de contenidos son prometedoras. Se abre la puerta a modelos dinámicos para el archivado, donde los registros, además de conservarse, pueden ser transformados y resignificados en función de su uso, así como de criterios definidos por los responsables de los sistemas.

### *3. Documentación e IA en los medios*

Como se ha venido señalando, el desarrollo e implementación de tecnologías basadas en la IA impulsa cambios de gran calado en las unidades de documentación y en los propios medios donde estas se integran. Esta evolución ha generado conceptos nuevos en torno al uso de algoritmos y aprendizaje automático en medios, gestión documental y archivos, planteando soluciones tecnológicas avanzadas para estas áreas. Estos términos buscan ofrecer una base conceptual sólida para nuevas formas de gestionar y acceder a contenidos periodísticos. En el contexto de unidades de documentación de los medios comienzan a proliferar herramientas basadas en IA para el procesamiento del lenguaje natural, los procesos de identificación, o la creación de sistema de recomendación, requiriendo todos ellos de entrenamiento y supervisión por parte de profesionales.

El procesamiento del lenguaje natural es una de las áreas más avanzadas dentro de la IA aplicada a la documentación periodística, permitiendo etiquetar automáticamente noticias, extraer entidades clave (personas, lugares, eventos) y generar

resúmenes breves a partir del análisis de contenidos. En buena medida, esto incide en los textos referenciales con los que se trabaja en las unidades de documentación, que se basan en datos extraídos de los documentos y que tradicionalmente elaboraban los documentalistas de un modo manual. Estos textos referenciales, tradicionalmente elaborados manualmente por documentalistas mediante lecturas selectivas, ahora pueden generarse automáticamente mediante herramientas de IA que extraen los aspectos clave del contenido original (García-Gutiérrez; Martínez-Ávila, 2014). En España destaca la herramienta *Gabriele*, desarrollada por la empresa Narrativa, que utiliza IA para crear contenidos periodísticos a partir de datos estructurados, facilitando además el etiquetado automático y la clasificación semántica del material generado (Sánchez-García *et al.*, 2023).

Otro subcampo de la IA con avances notables, y que ya era objeto de interés hace casi una década (Armstrong, 2016), es el análisis automatizado de contenidos visuales, especialmente aquello orientado al reconocimiento facial o a la detección de objetos. A nivel europeo, destaca el proyecto *Trombinos*, desarrollado por el Institut National de l'Audiovisuel<sup>2</sup> (INA) en Francia, donde se han entrenado modelos para identificar a miles de figuras públicas, utilizando para ello contenidos provenientes de documentación de archivo.<sup>3</sup> También en el ámbito de los medios audiovisuales, la herramienta *INA Speech Segmenter*, junto con *Vocapia*, permiten el tratamiento de piezas sonoras para su segmentación y transcripción respectivamente, facilitando así el desarrollo de análisis basados en texto. Estas soluciones están siendo adoptadas por empresas de medios públicos como France Télévisions o RTVE; en el caso de RTVE, estas tecnologías se han aplicado a la gestión del archivo sono-

---

<sup>2</sup> Junto al Netherlands Institute for Sound & Vision (NISV) de Holanda, el INA es un referente en lo que respecta a la preservación de patrimonio documental de medios audiovisuales.

<sup>3</sup> El modelo se entrenó con más de 60 millones de caras correspondientes a unas 70.000 personas.

ro de Radio Nacional de España, permitiendo transcripciones automáticas, clasificación de contenidos e identificación de entidades.

Por otra parte, los sistemas de recomendación también han cobrado protagonismo. Sistemas como *Subscription Accelerator Content* o *Konstellation* utilizan aprendizaje automático para segmentar usuarios y personalizar el acceso documental según sus patrones previos de búsqueda y consumo.

El uso de herramientas basadas en IA ha permitido mejoras significativas en la gestión de los sistemas de información de los medios, mejorando la eficacia del conjunto de las de tareas documentales. Sin embargo, su impacto va más allá de la eficiencia técnica: la IA se ha integrado en las dinámicas cotidianas de las redacciones periodísticas y de las unidades de documentación, convirtiéndose en un elemento clave, tanto para la producción como para la explotación de contenidos. Ahora bien, junto a estas oportunidades emergen desafíos. Más allá de los dilemas éticos que habitualmente se asocian al uso de algoritmos, como la opacidad, los sesgos o la discriminación, también surgen interrogantes con relación a la dependencia tecnológica. Muchos de estos sistemas requieren infraestructuras externas y servicios de terceros, lo que plantea dudas sobre la autonomía tecnológica y la sostenibilidad a largo plazo.

#### 4. Algoritmos y ética

La incorporación de herramientas basadas en IA en los procesos de documentación y archivo de los medios de comunicación, tal y como se ha esbozado en el apartado anterior, conlleva variaciones que van mucho más allá de las ventajas técnicas más evidentes. Este cambio exige abordar dilemas éticos concretos, como la transparencia en las decisiones algorítmicas o la reproducción y amplificación de sesgos culturales en la documentación automatizada. Uno de los puntos de mayor preocupación gira en torno a la reproducción de sesgos por parte de los algoritmos. A menudo se asume, de forma

errónea, que las herramientas basadas en IA son neutras, pero su desempeño depende de los datos con los que han sido entrenadas, así como de las decisiones que toman los equipos humanos que las diseñan. De este modo, por ejemplo, si los algoritmos se entrenan con bases de datos periodísticas predominantemente occidentales, podrían subrepresentar o excluir información relevante de regiones periféricas o colectivos minoritarios. En el contexto de los medios, esto puede afectar de manera crítica a los principios éticos y profesionales que rigen su labor. Un ejemplo de estas implicaciones particularmente ilustrativo es la escasa presencia de minorías étnicas o regiones periféricas en los datos utilizados para entrenar a los modelos de IA (García-Ull; Melero-Lázaro, 2023). Esto puede derivar en la invisibilidad de ciertos contenidos que no se alinean con los patrones dominantes, con consecuencias negativas para la pluralidad informativa y para la preservación de la memoria colectiva. Tal situación, en el contexto de sistemas documentales de los medios, compromete la representatividad de los conjuntos documentales, y también limita el acceso a miradas diversas y necesarias para favorecer la comprensión integral de la realidad. Este riesgo se agrava en herramientas como los sistemas de recomendación de contenidos, adoptados de forma amplia en las plataformas digitales de acceso a contenidos. Así, puede suceder que los algoritmos prioricen la visibilidad de ciertos contenidos en función de criterios de relevancia que, aunque efectivos desde la lógica del consumo, pueden llegar a entrar en conflicto con requerimientos profesionales. Así, a modo de ejemplo, una hemeroteca que debiera ofrecer acceso equitativo a sus contenidos podría convertirse en un espacio que no actúe de tal modo y que esté regido por decisiones opacas.

Otro desafío clave es la falta de transparencia de las herramientas basadas en IA. Estos sistemas suelen carecer de transparencia, impidiendo que los profesionales comprendan plenamente cómo toman decisiones específicas relacionadas con clasificación o recomendación. Desde el prisma de la documentación, esta opacidad puede llegar a representar un obs-

táculo para la trazabilidad de las acciones y dificulta la posibilidad de auditar procesos. Como señalan Jaillant y Caputo (2022), se debe avanzar hacia modelos de IA más comprensibles y transparentes, capaces de justificar sus decisiones, sobre todo en procesos que afectan al patrimonio cultural y a datos sensibles.

Estos planteamientos han llevado al desarrollo de iniciativas orientadas a establecer marcos normativos y éticos. Organizaciones como AI4LAM y la EBU han promovido iniciativas específicas, como estándares para auditar algoritmos y prácticas obligatorias de transparencia en la documentación de contenidos. También cabe destacar el papel de los medios, como la BBC, que ha explorado a través de distintos proyectos las potencialidades de la IA. En septiembre de 2018, el canal BBC Four utilizó IA durante dos días para seleccionar automáticamente documentales históricos y reportajes adaptados a los intereses específicos de su audiencia. En este contexto, se entiende como esencial que los medios de comunicación, especialmente aquellos con mayores responsabilidades documentales, eduquen sobre el manejo de la IA a sus profesionales, así como a sus audiencias (Túñez *et al.*, 2021), y que adopten políticas claras que alineen el uso de la IA con los valores fundamentales del periodismo.

Otra cuestión relevante en el debate es la dependencia que tiene el entrenamiento de los modelos de IA con respecto a grandes volúmenes de datos y a su disponibilidad. En el caso de los medios de comunicación, estos datos pueden extraerse de sistemas internos con los que se lleva a cabo la gestión documental. En este marco, además, se debe tener en cuenta el uso de datos personales o confidenciales, lo cual plantea un reto adicional, e incide de forma especial allí donde la documentación nace en entornos digitales, como correos electrónicos, formularios, mensajería instantánea, etc. Frente a estos y otros dilemas, la necesidad de supervisión es ineludible; se trata de aplicar soluciones tecnológicas sofisticadas y de construir marcos y normas sólidas que garanticen un uso ético de la IA. Para ello, la elaboración de guías de buenas prácticas, códigos de

conducta y mecanismos de auditoría se presenta como un paso firme en esta dirección.

En definitiva, la integración de la IA en los procesos de documentación y archivo abre un escenario ambivalente. Por una parte, promete eficiencia, agilidad y nuevas formas de acceder y analizar la información. Por otro, plantea retos de calado ético, legal y profesional que deben abordarse de forma crítica y con una visión a largo plazo. La tecnología, por sí sola, no garantiza la equidad ni la justicia; son las decisiones humanas, los marcos regulatorios y los valores institucionales los que pueden orientar su desarrollo hacia fines socialmente valiosos. Para lograrlo es clave mantener la colaboración entre los distintos profesionales de la información, así como con aquellos perfiles más técnicos. En este sentido, se entiende que solo desde un enfoque interdisciplinar, en el que participen diferentes áreas de trabajo, será posible construir sistemas que, además de funcionar correctamente, también sean justos.

### *5. El futuro de la IA en la documentación y el archivado de contenidos*

El impacto de la IA en los sistemas documentales de los medios ya no se encuentra en el campo de futuro: se trata de una realidad vigente que está reconfigurando las dinámicas de producción, archivo y acceso a los contenidos. La velocidad con la que emergen las herramientas, el volumen descomunal de contenidos que se generan a diario, y la complejidad creciente en la que se envuelven los medios conforman un escenario volátil en cambio permanente —en línea con las tesis de Bauman (2000)—, en el que la IA está llamada a desempeñar un papel central.

La IA generativa permite aplicaciones prácticas claras, como formular preguntas concretas sobre archivos periodísticos históricos, generar resúmenes personalizados y mantener diálogos interactivos con periodistas que exploren contenidos do-

cumentales. Esta expansión abre un abanico de posibilidades para todos los profesionales que trabajan con la información, pero también plantea interrogantes en cuanto a la creación y reutilización de contenidos debido a cuestiones éticas inherentes a los propios procesos de creación. También es particularmente prometedor el uso de IA para la gestión de fondos documentales históricos. La aplicación de IA en investigación histórica permitiría identificar automáticamente relaciones temáticas o evoluciones discursivas en amplios fondos hemerográficos, revelando patrones ocultos como cambios en el tratamiento informativo de eventos políticos o sociales. Así, mediante técnicas de aprendizaje profundo, la IA permitiría escudriñar los documentos y sus contenidos para desarrollar análisis que, de otro modo, difícilmente podrían llegar a tener lugar. Para ello, las herramientas basadas en IA tendrán que ser capaces de identificar y operar sobre esta documentación, para así alcanzar niveles de descripción suficientes con los que garantizar su recuperación y análisis posterior. Algunas redacciones de gran tamaño, como la del *The New York Times*, ya aplican tecnologías de este tipo sobre sus fondos, desarrollando modelos que facilitan el análisis de documentos con el objetivo de reconstruir narrativas históricas.

También se están perfeccionando los sistemas de reconocimiento de patrones, lo que permite mejorar la visibilidad y exploración de archivos, especialmente tras los procesos de digitalización de colecciones analógicas o en soportes digitales obsoletos. La automatización que ofrece la IA agiliza estos procesos, y los enriquece mediante la generación automática de metadatos. Otra aplicación concreta es la integración de IA con *blockchain* para garantizar la autenticidad documental, registrando automáticamente quién accede, modifica o consulta documentos sensibles en medios digitales. De este modo, la tecnología permite establecer cadenas de bloques que registran cada interacción que se realiza sobre los fondos, lo cual cobra especial relevancia en contextos donde distintos profesionales con perfiles diferenciados acuden a los mismos documentos y los manipulan de forma recurrente.

A la par de estas innovaciones, se consolida una generación de interfaces de acceso enriquecidas con recursos como los asistentes conversacionales o los sistemas de recomendación, que vienen a transformar la manera en que los profesionales y la ciudadanía acceden a los contenidos. Estas herramientas, basadas en principios de diseño centrado en el usuario y accesibilidad universal, sirven para democratizar el acceso, y también abren la posibilidad de redefinir los modelos de gobernanza documental; en lugar de mantener estructuras cerradas y centralizadas, se vislumbra la opción de plantear sistemas colaborativos donde medios de comunicación, universidades, bibliotecas y otras instituciones afines puedan compartir datos y recursos gracias a la interoperabilidad.

No obstante, todo ello tiene por delante el reto de acomodarse con las condiciones regulatorias y de carácter político del momento, que es donde se enmarcará el uso de la IA. Así, el futuro de estas tecnologías no dependerá exclusivamente de su desarrollo técnico, sino que también estará marcado por las normativas que rijan su implementación y por las decisiones políticas que determinen su alcance. Además, medios pequeños o locales podrían quedarse rezagados por limitaciones presupuestarias o geográficas, dificultando su acceso a tecnologías avanzadas como IA generativa o plataformas de almacenamiento en la nube. Tal y como señala Bazán-Gil (2023), se pueden identificar experiencias relevantes en medios de peso, pero el uso de la IA todavía no está tan extendido en los medios como se pudiera suponer. En esta línea, Túñez *et al.* (2021) señalan que la incidencia de la IA será mayor en aquellos medios que trabajan sobre temáticas basadas en datos estructurados más que en eventos del ámbito local, debido esto a la necesidad de disponer de grandes volúmenes de datos para el entrenamiento de los modelos. Ante este panorama, es necesario promover políticas que impulsen el acceso equitativo a tecnologías de carácter abierto, así como a planes de formación para los profesionales.

En este nuevo ecosistema, el documentalista deberá adquirir nuevas competencias específicas como supervisar algoritmos,

validar resultados generados por IA, y definir criterios éticos claros para el tratamiento automatizado de información sensible. Su labor se amplía y exige nuevas competencias, de carácter técnico y ético, en un equilibrio que combina el valor del criterio humano con el potencial de las herramientas. La IA, por tanto, llega para reconfigurar los sistemas documentales de los medios desde el punto de vista tecnológico, pero también interpela a los fundamentos epistemológicos sobre los que se sustenta la actividad de todos los profesionales que trabajan con la información. Así, la documentación se encuentra en un momento clave: debe integrar estas herramientas de forma crítica, consciente y con visión estratégica, con el fin de asegurar la eficiencia operativa, así como la calidad y la confianza en los propios medios.

## *6. Conclusiones*

La irrupción de la IA ha reformulado los procesos de trabajo de los periodistas y los documentalistas de los medios de comunicación, tanto en la dimensión técnica como en sus implicaciones éticas. Esta tecnología ha introducido dinámicas novedosas en la producción y en la distribución de contenidos, y también ha reforzado el papel de la documentación y el de sus profesionales, al entenderse como garantes de la memoria de los medios.

La IA se incorpora y se desarrolla en un contexto de generación masiva de contenidos, donde la velocidad de circulación y la diversidad de formatos dificultan el tratamiento tradicional. Así, los sistemas basados en la IA se presentan como soluciones capaces de asumir tareas hasta ahora manuales o semiautomatizadas, al tiempo que la eficiencia que aportan los algoritmos convive con los riesgos asociados a la opacidad de los sistemas, la reproducción de sesgos, o la descontextualización de los contenidos. Para ello, es recomendable que los medios desarrollen auditorías externas periódicas de sus sistemas automáticos, establezcan mecanismos internos de supervisión, y capaciten

continuamente a sus profesionales sobre las implicaciones éticas del uso de estas tecnologías.

De cara al futuro, todo apunta a que la evolución impulsada por la IA será cada vez mayor, pero no uniforme. Se prevé la consolidación de equipos interdisciplinares en los que especialistas de distintas áreas colaboren en el diseño, supervisión y validación de los sistemas. Esto no supone una pérdida de protagonismo del profesional de la documentación, sino una reconfiguración de su rol hacia perfiles híbridos, capaces de integrar saberes tradicionales propios de la disciplina con nuevas competencias tecnológicas. El verdadero alcance de los cambios dependerá en gran medida de la voluntad de los medios y de su compromiso con una implementación ética y responsable. Para lograrlo, resulta imprescindible que promuevan activamente la formación interdisciplinar, generando espacios donde documentalistas, periodistas y tecnólogos colaboren estrechamente en la adaptación crítica y estratégica de la IA.

## 7. Referencias bibliográficas

- Armstrong, M. (2016, noviembre 18). *The Future Of A.I.* Statista Daily Data. <https://www.statista.com/chart/6810/the-future-of-ai>
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica de España.
- Bazán-Gil, V. (2023). Artificial intelligence applications in media archives. *Profesional de la información*, 32(5), 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.17>
- Caldera-Serrano, J. (2025). Aplicaciones de la Inteligencia Artificial para automatización de procesos documentales en los archivos audiovisuales televisivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 48(1), 1. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v48n1e356060>
- Chan-Olmsted, S.M. (2019). A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry. *International Journal on Media Management*, 21(3), 193-215. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14241277.2019.1695619>
- Codina, L. (2000). La documentación de los medios de comunicación. Situación actual y perspectivas de futuro. En J. López Yepes (coord.), *Teoría, historia y metodología de las Ciencias de la Documentación: (1975-2000)* (23-40). Universidad Complutense de Madrid.
- Colavizza, G.; Blanke, T.; Jeurgens, C.; Noordegraaf, J. (2021). Archives and AI: An Overview of Current Debates and Future Perspectives. *Journal on Computing and Cultural*

- Heritage*, 15(1), 1-15. <https://doi.org/10.1145/3479010>
- García-Gutiérrez, A.; Martínez-Ávila, D. (2014). Formación crítica de documentalistas en medios de comunicación. *Profesional de la información*, 23(5), 493-500. <https://doi.org/10.3145/epi.2014.sep.06>
- García-Ull, F.J.; Melero-Lázaro, M. (2023). Gender stereotypes in AI-generated images. *Profesional de la información*, 32(5), 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.05>
- Green, Eva-Lis; Gupta, Jacqui (21-24 de mayo, 2019). *20 year of MMC seminars: changing sceneries, changing roles 1998-2019* [Comunicación en congreso]. FIAT/IFTA Media Management Seminar: Changing Sceneries, Changing Roles Part IX, Estocolmo.
- Jaillant, L.; Caputo, A. (2022). Unlocking digital archives: Cross-disciplinary perspectives on AI and born-digital data. *AI & Society*, 37(3), 823-835. <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01367-x>
- López-García, X.; Vizoso, Á. (2021). Periodismo de alta tecnología: Signo de los tiempos digitales del tercer milenio. *Profesional de la información*, 30(3), 3. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>
- Sánchez-García, P.; Merayo-Álvarez, N.; Calvo-Barbero, C.; Diez-Gracia, A. (2023). Spanish technological development of artificial intelligence applied to journalism: Companies and tools for documentation, production and distribution of information. *Profesional de la información*, 32(2), 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.08>
- Túñez-López, J.-M.; Fieiras-Ceide, C.; Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society*, 34(1), Article 1. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>