

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 45, año 2026. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-21-8

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género (2026)

José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales (editores)

Separata

Capítulo 4

Título del Capítulo

«Cómo editar wikipedia
con perspectiva de género»

Autoría

Patricia Horrillo-Guerra

Cómo citar este Capítulo

Horrillo-Guerra, P. (2026): «Cómo editar
wikipedia con perspectiva de género». En
Candón-Mena, J.; Sola-Morales, S. (eds.),
*Guía de herramientas digitales para la igualdad
de género*. Salamanca: Comunicación Social
Ediciones y Publicaciones.
ISBN: 978-84-10176-21-8

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c4.emcs.45.tam8>



El libro *Guía de herramientas digitales para la igualdad de género* está integrado en la colección «Tiempos /Activismo Mediático» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Esta guía recopila algunas experiencias inspiradoras sobre el uso de las tecnologías comunicativas en la lucha por la igualdad de género. Más que un catálogo exhaustivo de herramientas, el objetivo principal del libro es ilustrar algunas de las posibilidades de uso subversivo de las nuevas tecnologías al servicio del feminismo y la igualdad.

El mundo virtual está lleno de contradicciones, de espacios de dominación, pero también de resistencia, de usos subversivos que abren posibilidades liberadoras y alternativas feministas, incluso en el entorno neofeudal de las redes corporativas controladas por tecno-oligarcas aliados del capitalismo y el patriarcado.

El texto propone herramientas y estrategias para que las profesionales y activistas —periodistas, creadoras de contenidos, trabajadoras del tercer sector, ONG y medios comunitarios— refuercen sus usos de la tecnología digital en clave feminista.

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género aborda diferentes iniciativas en las que se usan las herramientas informáticas y las redes digitales para promover la igualdad, la libertad y la defensa de los derechos de las mujeres.

El texto pretende inspirar a mujeres y colectivos feministas sobre las posibilidades de subvertir el uso patriarcal de las TIC y apropiarse de ellas para empoderar a las mujeres y combatir todo tipo de desigualdades y abusos; siempre teniendo presente que las redes digitales se enmarcan en un sistema capitalista y patriarcal que se reproduce en el entorno digital.

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género

colección «TIEMPOS / ACTIVISMO MEDIÁTICO»

Colección dirigida por José Candón-Mena
Universidad de Sevilla

José Candón-Mena
Salomé Sola-Morales
(editores)

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género



SALAMANCA, 2026

1ª edición: Salamanca, 2026.

Esta publicación es parte del Proyecto de Cooperación al Desarrollo «Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en Comunicación, TIC e Innovación Social mediante el Aprendizaje-Servicio de Mujeres Universitarias» (ComTIC3s), financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). Entidad beneficiaria: Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Coordinador: José Candón-Mena. <https://institucional.us.es/comtic3s>



Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © by Pepa Peláez, Editora.
Fotografía de portada: © by Pepa Peláez González, 2026.

Del texto: © by Los Autores, 2026.

Este libro ha sido publicado bajo Licencia Creative Commons
CC BY-NC-ND



De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2026).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-10176-21-8

Depósito Legal: DL S 199-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

| | |
|---|-----------|
| Presentación. Herramientas digitales para la igualdad de género | 9 |
| <i>por José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales</i> | |
| Referencias | 18 |
| 1. Autodefensa feminista frente a las violencias de género digitales. Del DonesTech al testimonio ético en redes | 21 |
| <i>por María Sánchez-Ramos; Belén Zurbano-Berenguer</i> | |
| Introducción | 21 |
| 1. Violencias de género digitales, manifestaciones y expresiones | 22 |
| 2. Recursos digitales: del Donestech al testimonio ético en redes | 28 |
| 3. Referencias | 32 |
| 2. Desinformación y discurso machista: verificar con perspectiva de género | 37 |
| <i>por Dafne Calvo</i> | |
| Introducción | 37 |
| 1. Estrategias de desinformación, fondo y forma | 38 |
| 2. Verificación de información: proyectos y herramientas | 40 |
| 3. Referencias | 45 |
| 3. Respetar la privacidad no debería ser una opción | 49 |
| <i>por Marina Gómez-Alcalde</i> | |
| Introducción | 49 |
| 1. ¿Qué es el fediverso? | 52 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Alternativas de aplicaciones y sitios webs | 52 |
| 3. Ventajas del software libre | 56 |
| 4. La tecnología no se asume, se lidera | 57 |
| 5. Conclusión | 60 |
| 6. Referencias | 61 |
| 4. Cómo editar wikipedia con perspectiva de género | 65 |
| <i>por Patricia Horrillo-Guerra</i> | |
| Introducción | 65 |
| 1. Wikipedia como herramienta para la igualdad | 66 |
| 2. La brecha de género en Wikipedia | 67 |
| 3. Guía práctica: paso a paso | 68 |
| Paso 1. Crear una cuenta | 69 |
| Paso 2. Conocer los principios básicos | 69 |
| Paso 3. Elegir a quién visibilizar | 70 |
| Paso 4. Verificar la relevancia enciclopédica | 71 |
| Paso 5. Redactar sin reproducir sesgos | 72 |
| Paso 6. Publicar, mejorar, mantener | 72 |
| 4. Wikiesfera: un modelo de aprendizaje feminista | 73 |
| 5. Recursos y enlaces | 74 |
| 5. Femitags: los <i>hashtags</i> como caja de herramientas para el activismo feminista | 77 |
| <i>por Guiomar Rovira-Sancho</i> | |
| Introducción: ¿por qué hablar de «femitags»? | 77 |
| 1. ¿Qué es un femitag? | 78 |
| 2. Los femitags como «caja de herramientas»: funciones prácticas | 81 |
| 2.1. Femitags para convocar a la acción | 81 |
| 2.2. Femitags de agenda política y pedagogía feminista | 82 |
| 2.3. Femitags para contar y contarnos | 82 |
| 2.4. Femitags de denuncia e indexación | 84 |
| 2.5. Femitags de paradoja y reflexividad | 85 |
| 2.6. Femitags del afecto y amistad política | 85 |
| 3. Riesgos, límites y tensiones | 86 |
| 5. Guía práctica: ¿cómo usar femitags estratégicamente? | 87 |
| 6. Conclusión: transformar las palabras en puntos de encuentro | 88 |
| 7. Referencias | 89 |

| | |
|--|------------|
| 6. Email marketing desde una mirada más abierta | 93 |
| <i>por Isabel Porras-Novalbos</i> | |
| Introducción | 93 |
| 1. El email marketing | 93 |
| 2. Odoos como herramienta de software libre para estrategias de email marketing | 96 |
| 3. ¿Cómo llevar a cabo una estrategia de email marketing? | 98 |
| 4. Referencias | 99 |
| 7. Crowdfunding para el tercer sector | 103 |
| <i>por Macarena Hernández-Conde</i> | |
| Introducción | 103 |
| 1. Rebobinemos: ¿qué es un crowdfunding? | 103 |
| 2. Definir un proyecto financiable | 105 |
| 3. La comunidad como base de la campaña | 107 |
| 4. Fases de la campaña | 108 |
| 5. Aprendizaje y mejora continua | 111 |
| 8. Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género | 115 |
| <i>por Salomé Sola-Morales</i> | |
| Introducción | 115 |
| 1. Los mapas como tecnología | 116 |
| 2. El mapa como genealogía de la ciudad | 117 |
| 2.1. Los imaginarios urbanos | 118 |
| 3. Geolocalización y activismo de datos | 120 |
| 3.1. Activismo de datos y visualizaciones | 121 |
| 4. Algunas iniciativas interesantes de las que aprender | 123 |
| 5. Referencias | 124 |
| 9. El podcast como altavoz de la igualdad de género. Una aproximación desde el ecofeminismo en el entorno digital | 129 |
| <i>por Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i> | |
| Presentación del tema | 129 |
| 1. Podcast e igualdad de género | 130 |
| 2. Podcast en clave feminista | 131 |
| 2.1. Estirando el Chicle | 132 |
| 2.2. Deforme Semanal Ideal Total | 132 |
| 2.3. Sangre Fucsia | 133 |

| | |
|---|------------|
| 2.4. Radiojaputa | 133 |
| 3. Cómo crear un pódcast a favor de la igualdad de género | 134 |
| 4. ¿Y si no se busca un pódcast de temática solo feminista o el pódcast ya está creado? | 137 |
| 5. Referencias | 138 |
| 10. El relato de la violencia de género en Instagram: la cuenta de Cristina Fallarás | 143 |
| <i>por Almudena Mata-Núñez</i> | |
| Introducción | 143 |
| 1. Feminismo y redes sociales | 145 |
| 2. «Yo sí te creo». El Instagram de Cristina Fallarás | 147 |
| 3. Referencias | 149 |
| 11. El pódcast como herramienta digital para la conciliación y los cuidados | 153 |
| <i>por María Limón-Navarro; Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i> | |
| Introducción: el auge de los podcast como herramienta de comunicación y feminismo | 153 |
| 1. El pódcast como herramienta frente al reto pendiente de la conciliación | 155 |
| 2. Fórmulas para generar un pódcast sobre conciliación en un taller colaborativo feminista | 156 |
| 2.1. Decisiones iniciales y roles de cada miembro del equipo | 159 |
| 2.2. Un guion atractivo y dinámico | 160 |
| 2.3. Escaleta y grabación | 161 |
| 2.4. Difusión | 162 |
| 3. Resultados y conclusión | 163 |
| 4. Referencias | 165 |

4.

4. Cómo editar wikipedia con perspectiva de género

Patricia Horrillo-Guerra
Fundadora de Wikiesfera

Introducción

Wikipedia es la mayor enciclopedia de la historia. Está disponible en más de 300 idiomas, es consultada por millones de personas cada día y se ha convertido en la puerta de entrada al conocimiento para estudiantes, periodistas, docentes y ciudadanía en general.

Sin embargo, a pesar de ser una herramienta abierta, colaborativa y de contenido libre, Wikipedia reproduce las mismas desigualdades y sesgos que encontramos en el mundo fuera de Internet. Y, si hablamos concretamente sobre la brecha de género, menos del 13% de las personas que editan la enciclopedia son mujeres, y solo alrededor del 20% de las biografías corresponden a mujeres. Esto afecta a qué historias se cuentan, cómo se cuentan y qué referentes culturales quedan representados.

Editar Wikipedia con perspectiva de género significa actuar sobre esos sesgos y contribuir a transformar un espacio de conocimiento global. Esta práctica no solo sirve para visibilizar a mujeres, sino también para cuestionar las estructuras patriarcales presentes en la producción y difusión del conocimiento.

1. Wikipedia como herramienta para la igualdad

Wikipedia es mucho más que una enciclopedia en línea: es una plataforma global donde se construye conocimiento de manera colectiva, abierta y libre para ofrecerlo gratuitamente a cualquier persona que lo desee. A diferencia de otros espacios digitales controlados por empresas, Wikipedia se sostiene gracias a la participación voluntaria de miles de personas que, desde cualquier lugar del mundo, pueden escribir, corregir y ampliar los contenidos. Su infraestructura (basada en software libre, datos abiertos e información verificable) la convierte en uno de los pocos espacios no extractivistas de Internet, ya que no se queda con nuestros datos ni tiene algoritmos que buscan atrapar nuestra atención y retenernos en el sitio web, y cuyo objetivo no atiende a lógicas capitalistas sino a la construcción de un bien común: el conocimiento libre.

Esta forma de construcción del conocimiento permite descentralizar quién decide qué es importante, y crea las condiciones para una memoria colectiva más diversa y plural. Gracias a proyectos asociados como Wikidata o Wikimedia Commons, los datos y los recursos multimedia no solo se crean, sino que se conectan, se reutilizan y se remezclan para que circulen libremente.

Cuando las mujeres y las comunidades tradicionalmente invisibilizadas editan Wikipedia, no están «solo» rellenando huecos: están transformando el mapa del conocimiento. Están introduciendo nuevas voces, nuevos temas y nuevas miradas. Y, al ha-

cerlo, están cuestionando la estructura histórica que ha dejado fuera muchas de sus experiencias, aportes y perspectivas. Participar en Wikipedia con una mirada feminista no es una tarea técnica: es un acto de justicia epistémica.

2. La brecha de género en Wikipedia

La desigualdad de género en Wikipedia no es un fenómeno aislado ni anecdótico: es una expresión directa de las desigualdades que atraviesan la sociedad y el acceso al conocimiento. Esta brecha se manifiesta de dos maneras principales: quién edita y qué contenidos se consideran relevantes.

En primer lugar, existe una brecha en la participación. Menos del 13% de las personas que editan Wikipedia en español son mujeres, y este porcentaje se repite en mayor o menor medida en los más de 300 idiomas en los que existe la enciclopedia. No es porque las mujeres no tengamos interés o capacidad, sino porque nos encontramos con barreras muy concretas: espacios digitales donde nos enfrentamos a hostilidad o desconfianza, falta de tiempo libre para formarnos y participar, herramientas poco intuitivas y escaso acompañamiento en los primeros pasos. A esto se suma una cultura interna que ha heredado dinámicas competitivas y jerárquicas, poco acogedoras para quienes se acercan por primera vez.

El segundo aspecto de la brecha es la falta de representación. Solo una cuarta parte de las biografías publicadas corresponden a mujeres, y la mayoría per-

tenecen a unas pocas categorías: actrices, cantantes o modelos. Esto deja fuera a científicas, activistas, deportistas, investigadoras, filósofas, arquitectas, escritoras y tantas otras figuras que han contribuido de forma decisiva a la sociedad, pero cuya trayectoria no se ha considerado «enciclopédicamente relevante» desde los criterios tradicionales.

Por último, incluso cuando las mujeres aparecen, a menudo son presentadas de forma distinta que los hombres. En lugar de poner el foco en sus contribuciones, muchas biografías de mujeres priorizan sus relaciones familiares o afectivas (como «madre de» o «esposa de»), describen su apariencia física o sus rasgos de carácter, o reducen su relevancia a su impacto en otros (generalmente hombres). También suelen ser artículos más breves, con menos referencias y menor profundidad.

Editar con perspectiva feminista implica intervenir en estos tres niveles: aumentando la participación de editoras, ampliando el número y la diversidad de biografías, y transformando la forma en que se escriben para devolver a las mujeres el lugar que les corresponde en la Historia.

3. Guía práctica: paso a paso

Editar Wikipedia no requiere conocimientos técnicos ni ser experta. Solo es necesario tener acceso a buenas fuentes, espíritu crítico y ganas de compartir conocimiento. Aquí tienes una guía básica con los puntos más importantes que hay que tener en cuenta.

Paso 1. Crear una cuenta

El primer paso para empezar a editar Wikipedia es crear una cuenta. Es gratuito, no requiere datos personales y se hace en menos de un minuto. Aunque es posible editar sin estar registrada, tener una cuenta te da varias ventajas importantes: te permite llevar un historial de tus contribuciones, participar en debates sobre contenidos y ganar confianza dentro de la comunidad. Además, las ediciones realizadas desde una cuenta registrada tienen menos probabilidades de ser revertidas por otros usuarios, porque transmiten compromiso y transparencia. Crear una cuenta es, en definitiva, la forma más sencilla de empezar a construir tu identidad como wikipedista.

Paso 2. Conocer los principios básicos

Antes de empezar a editar, es importante conocer las reglas del juego. Wikipedia no funciona como una red social ni como un blog personal: es un proyecto colectivo que se sostiene sobre cinco pilares fundamentales. El primero es que es una enciclopedia, lo que implica que su objetivo es ofrecer información fiable, verificable y basada en fuentes. El segundo es el llamado «punto de vista neutral», que no significa objetividad absoluta, sino la obligación de presentar los hechos con equilibrio y sin promover una opinión.

El tercer pilar es que todo el contenido es libre: cualquiera puede usarlo, compartirlo o adaptarlo, siempre que se respeten las licencias. El cuarto recuerda que Wikipedia solo es posible gracias a la colaboración,

por lo que el respeto y el trato constructivo son esenciales. Y finalmente, el quinto pilar dice algo muy revelador: no hay reglas inamovibles. Todo puede discutirse, revisarse y evolucionar, siempre que se haga de forma argumentada y colectiva. Es esta flexibilidad lo que ha permitido que Wikipedia siga creciendo y mejorando desde hace más de veinte años.

Paso 3. Elegir a quién visibilizar

Uno de los momentos más importantes al empezar a editar Wikipedia es decidir sobre qué persona o tema trabajar. Esta elección no es neutral: refleja qué consideramos relevante y qué historias creemos que merecen ser contadas. Por eso, editar con perspectiva de género implica mirar de forma crítica qué voces han quedado fuera y por qué.

Una buena forma de empezar es buscar referentes cercanos: mujeres de tu ámbito profesional, cultural, académico o social que han tenido un impacto claro, pero cuya trayectoria no aparece (o aparece de forma incompleta) en la enciclopedia. También es útil explorar listas temáticas ya existentes, como científicas, deportistas, activistas o creadoras, que permiten identificar vacíos y priorizar contenidos.

Además, existen proyectos feministas de edición y campañas colectivas que señalan de forma explícita estas ausencias y ofrecen propuestas concretas para trabajar sobre ellas. Apoyarse en estos espacios no solo facilita la elección del tema, sino que permite entender que visibilizar a las mujeres en Wikipedia es un esfuerzo compartido, sostenido y profundamente transformador.

Paso 4. Verificar la relevancia enciclopédica

Al editar Wikipedia, pueden surgir dudas alrededor del concepto de «relevancia enciclopédica». No se trata de decidir si una persona es importante en términos absolutos, sino de comprobar si su trayectoria ha sido recogida y analizada por fuentes externas y fiables. Wikipedia no crea conocimiento nuevo: recopila y organiza el que ya ha sido publicado porque es una fuente terciaria.

Para que una biografía pueda mantenerse en la enciclopedia, debe estar respaldada por fuentes secundarias de calidad, como libros, artículos de prensa, publicaciones especializadas o trabajos académicos. Estas fuentes deben ser independientes, es decir, no estar escritas por la propia persona ni por su entorno cercano (que serían fuentes primarias), y ofrecer una cobertura significativa de su trabajo, más allá de menciones puntuales o anecdóticas.

Desde una perspectiva feminista, este punto exige una lectura crítica. Muchas mujeres y colectivos invisibilizados han tenido menos acceso a los espacios tradicionales de legitimación, por lo que su relevancia puede estar dispersa o infrarrepresentada en las fuentes. Para ello podemos indagar y utilizar fuentes escritas por otras mujeres o por perfiles que forman parte de esos colectivos o minorías. Verificar la relevancia enciclopédica implica, por tanto, buscar con cuidado, ampliar el foco y reconocer que los criterios de visibilidad también forman parte de la desigualdad que tratamos de corregir.

Paso 5. Redactar sin reproducir sesgos

Editar con perspectiva de género no consiste solo en añadir nombres de mujeres a Wikipedia, sino en revisar cómo se escriben sus historias. Los sesgos no siempre son evidentes: a menudo aparecen en los detalles, en lo que se destaca y en lo que se omite.

Al redactar una biografía, es importante evitar centrar la relevancia en sus relaciones personales o familiares, como su condición de esposa, madre o hija, cuando estos datos no son pertinentes para comprender su trayectoria. También conviene no incluir descripciones sobre su apariencia física ni valoraciones subjetivas que no estén respaldadas por fuentes fiables. Otro sesgo frecuente es presentar sus aportaciones como meramente «inspiradoras» o secundarias, en lugar de reconocerlas como logros profesionales con entidad propia.

En su lugar, una redacción con perspectiva de género pone el foco en las aportaciones concretas de la persona: su trabajo, su impacto, sus publicaciones, su activismo o su carrera. Utiliza un lenguaje neutro y preciso, propio de una enciclopedia, y se apoya en referencias sólidas que permitan contextualizar su relevancia. De este modo, la escritura contribuye a construir un conocimiento más justo, riguroso y representativo.

Paso 6. Publicar, mejorar, mantener

Publicar un artículo en Wikipedia no es el final del camino, sino el comienzo. Una vez que un contenido

se hace público, otras personas pueden revisarlo, corregirlo, ampliarlo o plantear dudas. Recibir comentarios o ver cómo alguien modifica tu texto forma parte del funcionamiento normal de la enciclopedia y no debe interpretarse como un ataque personal.

Todas las ediciones quedan registradas en el historial del artículo y pueden recuperarse, lo que permite aprender del proceso, corregir errores y mejorar los artículos con el tiempo. Wikipedia es un espacio vivo, en constante revisión, donde el conocimiento se construye de manera colectiva y acumulativa.

Entender la edición como un proceso compartido ayuda a reducir la frustración y refuerza la idea de comunidad. Editar Wikipedia no es una acción individual y aislada: es un trabajo común que se sostiene en el diálogo, la paciencia y la colaboración continuada.

4. Wikiesfera: un modelo de aprendizaje feminista

Wikiesfera nació en 2015 con una idea sencilla y radical a la vez: demostrar que cualquier persona puede editar Wikipedia si encuentra el apoyo, el contexto y la comunidad adecuados. Su enfoque parte de una premisa feminista: no es suficiente con que las mujeres aparezcan en la enciclopedia, es imprescindible que también participen en su construcción. Por eso, Wikiesfera crea espacios donde aprender a editar no es una experiencia solitaria ni técnica, sino colectiva, acompañada y lúdica.

A través de encuentros presenciales y virtuales, talleres prácticos y grupos de aprendizaje autónomo, Wi-

kiesfera ha ido tejiendo una red de editoras que comparten conocimientos, estrategias y cuidados. No se trata solo de sumar artículos, sino de transformar las reglas del juego: entender cómo se construye el saber, identificar los sesgos que lo atraviesan, y actuar desde una ética colaborativa y crítica. Hoy existen grupos activos en Madrid, Lisboa, Zaragoza, Vigo y Gijón, y siguen creciendo.

Su visión es clara: construir una comunidad feminista comprometida con la justicia social, capaz de cuestionar y cambiar las estructuras que han dejado fuera la diversidad de saberes y voces. Desde esa perspectiva, editar Wikipedia no es una simple actividad digital, sino un ejercicio de memoria, reparación y futuro. Un acto político que demuestra que el conocimiento no solo se consulta: también se escribe, se disputa y se comparte.

5. Recursos y enlaces

Plataforma principal: <https://www.wikipedia.org>

Wikiesfera: <https://www.wikiesfera.org>

Cómo editar en Wikipedia: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C%C3%B3mo_editar_en_Wikipedia.pdf

Tutoriales sobre Wikipedia (YouTube):

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXFzchSVDfTjc6cesYahJ7uwoz-7V38OKu>

Cómo hacer una editatona:

https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikiesfera/Recursos/C%C3%B3mo_hacer_una_editatona

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C%C3%B3mo_hacer_una_editatona.pdf

Proyectos Wikimedia: <https://www.wikimedia.org>

Repositorio multimedia (Commons): <https://commons.wikimedia.org>

Base de datos estructurada (Wikidata): <https://www.wikidata.org>