

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 45, año 2026. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-21-8

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género (2026)

José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales (editores)

Separata

Capítulo 5

Título del Capítulo

«*Femitags*: los hashtags como caja de herramientas para el activismo feminista»

Autoría

Guiomar Rovira-Sancho

Cómo citar este Capítulo

Rovira-Sancho, G. (2026): «*Femitags*: los hashtags como caja de herramientas para el activismo feminista». En Candón-Mena, J.; Sola-Morales, S. (eds.), *Guía de herramientas digitales para la igualdad de género*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-21-8

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c5.emcs.45.tam8>



El libro *Guía de herramientas digitales para la igualdad de género* está integrado en la colección «Tiempos /Activismo Mediático» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Esta guía recopila algunas experiencias inspiradoras sobre el uso de las tecnologías comunicativas en la lucha por la igualdad de género. Más que un catálogo exhaustivo de herramientas, el objetivo principal del libro es ilustrar algunas de las posibilidades de uso subversivo de las nuevas tecnologías al servicio del feminismo y la igualdad.

El mundo virtual está lleno de contradicciones, de espacios de dominación, pero también de resistencia, de usos subversivos que abren posibilidades liberadoras y alternativas feministas, incluso en el entorno neofeudal de las redes corporativas controladas por tecno-oligarcas aliados del capitalismo y el patriarcado.

El texto propone herramientas y estrategias para que las profesionales y activistas —periodistas, creadoras de contenidos, trabajadoras del tercer sector, ONG y medios comunitarios— refuercen sus usos de la tecnología digital en clave feminista.

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género aborda diferentes iniciativas en las que se usan las herramientas informáticas y las redes digitales para promover la igualdad, la libertad y la defensa de los derechos de las mujeres.

El texto pretende inspirar a mujeres y colectivos feministas sobre las posibilidades de subvertir el uso patriarcal de las TIC y apropiarse de ellas para empoderar a las mujeres y combatir todo tipo de desigualdades y abusos; siempre teniendo presente que las redes digitales se enmarcan en un sistema capitalista y patriarcal que se reproduce en el entorno digital.

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género

colección «TIEMPOS / ACTIVISMO MEDIÁTICO»

Colección dirigida por José Candón-Mena
Universidad de Sevilla

José Candón-Mena
Salomé Sola-Morales
(editores)

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género



SALAMANCA, 2026

1ª edición: Salamanca, 2026.

Esta publicación es parte del Proyecto de Cooperación al Desarrollo «Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en Comunicación, TIC e Innovación Social mediante el Aprendizaje-Servicio de Mujeres Universitarias» (ComTIC3s), financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). Entidad beneficiaria: Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Coordinador: José Candón-Mena. <https://institucional.us.es/comtic3s>



Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © by Pepa Peláez, Editora.
Fotografía de portada: © by Pepa Peláez González, 2026.

Del texto: © by Los Autores, 2026.

Este libro ha sido publicado bajo Licencia Creative Commons
CC BY-NC-ND



De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2026).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-10176-21-8

Depósito Legal: DL S 199-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Presentación. Herramientas digitales para la igualdad de género	9
<i>por José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales</i>	
Referencias	18
1. Autodefensa feminista frente a las violencias de género digitales. Del DonesTech al testimonio ético en redes	21
<i>por María Sánchez-Ramos; Belén Zurbano-Berenguer</i>	
Introducción	21
1. Violencias de género digitales, manifestaciones y expresiones	22
2. Recursos digitales: del Donestech al testimonio ético en redes	28
3. Referencias	32
2. Desinformación y discurso machista: verificar con perspectiva de género	37
<i>por Dafne Calvo</i>	
Introducción	37
1. Estrategias de desinformación, fondo y forma	38
2. Verificación de información: proyectos y herramientas	40
3. Referencias	45
3. Respetar la privacidad no debería ser una opción	49
<i>por Marina Gómez-Alcalde</i>	
Introducción	49
1. ¿Qué es el fediverso?	52

2. Alternativas de aplicaciones y sitios webs	52
3. Ventajas del software libre	56
4. La tecnología no se asume, se lidera	57
5. Conclusión	60
6. Referencias	61
4. Cómo editar wikipedia con perspectiva de género	65
<i>por Patricia Horrillo-Guerra</i>	
Introducción	65
1. Wikipedia como herramienta para la igualdad	66
2. La brecha de género en Wikipedia	67
3. Guía práctica: paso a paso	68
Paso 1. Crear una cuenta	69
Paso 2. Conocer los principios básicos	69
Paso 3. Elegir a quién visibilizar	70
Paso 4. Verificar la relevancia enciclopédica	71
Paso 5. Redactar sin reproducir sesgos	72
Paso 6. Publicar, mejorar, mantener	72
4. Wikiesfera: un modelo de aprendizaje feminista	73
5. Recursos y enlaces	74
5. Femitags: los <i>hashtags</i> como caja de herramientas para el activismo feminista	77
<i>por Guiomar Rovira-Sancho</i>	
Introducción: ¿por qué hablar de «femitags»?	77
1. ¿Qué es un femitag?	78
2. Los femitags como «caja de herramientas»: funciones prácticas	81
2.1. Femitags para convocar a la acción	81
2.2. Femitags de agenda política y pedagogía feminista	82
2.3. Femitags para contar y contarnos	82
2.4. Femitags de denuncia e indexación	84
2.5. Femitags de paradoja y reflexividad	85
2.6. Femitags del afecto y amistad política	85
3. Riesgos, límites y tensiones	86
5. Guía práctica: ¿cómo usar femitags estratégicamente?	87
6. Conclusión: transformar las palabras en puntos de encuentro	88
7. Referencias	89

6. Email marketing desde una mirada más abierta	93
<i>por Isabel Porras-Novalbos</i>	
Introducción	93
1. El email marketing	93
2. Odoos como herramienta de software libre para estrategias de email marketing	96
3. ¿Cómo llevar a cabo una estrategia de email marketing?	98
4. Referencias	99
7. Crowdfunding para el tercer sector	103
<i>por Macarena Hernández-Conde</i>	
Introducción	103
1. Rebobinemos: ¿qué es un crowdfunding?	103
2. Definir un proyecto financiable	105
3. La comunidad como base de la campaña	107
4. Fases de la campaña	108
5. Aprendizaje y mejora continua	111
8. Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género	115
<i>por Salomé Sola-Morales</i>	
Introducción	115
1. Los mapas como tecnología	116
2. El mapa como genealogía de la ciudad	117
2.1. Los imaginarios urbanos	118
3. Geolocalización y activismo de datos	120
3.1. Activismo de datos y visualizaciones	121
4. Algunas iniciativas interesantes de las que aprender	123
5. Referencias	124
9. El podcast como altavoz de la igualdad de género. Una aproximación desde el ecofeminismo en el entorno digital	129
<i>por Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i>	
Presentación del tema	129
1. Podcast e igualdad de género	130
2. Podcast en clave feminista	131
2.1. Estirando el Chicle	132
2.2. Deforme Semanal Ideal Total	132
2.3. Sangre Fucsia	133

2.4. Radiojaputa	133
3. Cómo crear un pódcast a favor de la igualdad de género	134
4. ¿Y si no se busca un pódcast de temática solo feminista o el pódcast ya está creado?	137
5. Referencias	138
10. El relato de la violencia de género en Instagram: la cuenta de Cristina Fallarás	143
<i>por Almudena Mata-Núñez</i>	
Introducción	143
1. Feminismo y redes sociales	145
2. «Yo sí te creo». El Instagram de Cristina Fallarás	147
3. Referencias	149
11. El pódcast como herramienta digital para la conciliación y los cuidados	153
<i>por María Limón-Navarro; Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i>	
Introducción: el auge de los podcast como herramienta de comunicación y feminismo	153
1. El pódcast como herramienta frente al reto pendiente de la conciliación	155
2. Fórmulas para generar un pódcast sobre conciliación en un taller colaborativo feminista	156
2.1. Decisiones iniciales y roles de cada miembro del equipo	159
2.2. Un guion atractivo y dinámico	160
2.3. Escaleta y grabación	161
2.4. Difusión	162
3. Resultados y conclusión	163
4. Referencias	165

5.

5. *Femitags*: los *hashtags* como caja de herramientas para el activismo feminista

Guiomar Rovira-Sancho
Universitat de Girona

Introducción: ¿por qué hablar de «femitags»?

En el activismo feminista contemporáneo, los *hashtags* no son únicamente etiquetas técnicas para ordenar información en redes sociales. Son dispositivos políticos, discursivos y afectivos que permiten narrar la experiencia, convocar a la acción, construir comunidad y disputar el sentido común. A estos *hashtags* propios del feminismo los llamo *femitags*.

Los *femitags* funcionan como una «caja de herramientas» de las multitudes conectadas feministas: un repertorio flexible de recursos comunicativos que se activan, combinan, reapropian y resignifican según el contexto (Rovira-Sancho; Morales-i-Gras, 2023). No hablamos de simples palabras precedidas por una almohadilla, sino de instrumentos político-discursivos para la movilización, la producción de marcos de sentido, la indexación de agravios y la creación de comunidad feminista transnacional.

La apropiación del *hashtag* por parte de las multitudes conectadas feministas introduce una torsión política en unas redes digitales orientadas al negocio y propiedad de grandes corporaciones. Convertimos

una tecnología de extracción de valor en una tecnología política, que subvierte los valores tecnopatriarcales del usuario individual por los de la comunidad de acción en red (Conley, 2017).

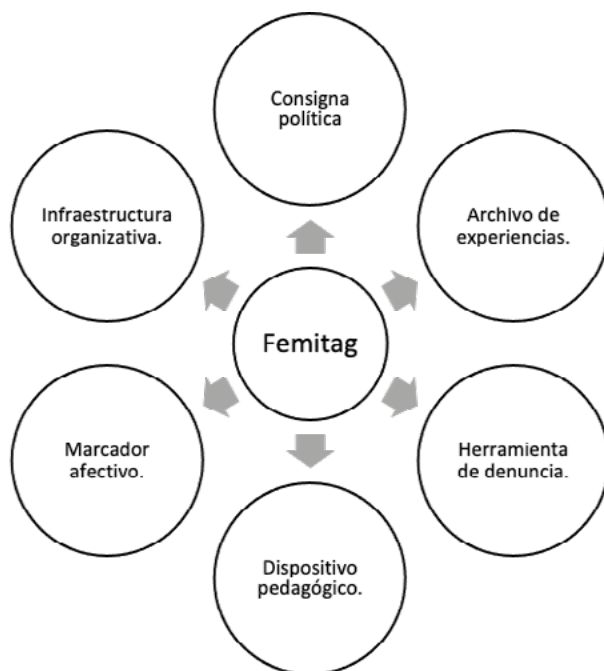
Esta guía propone caracterizar los *femitags* como herramientas prácticas para el activismo digital feminista y ofrecer orientaciones para su uso crítico, estratégico y situado.

También es importante tener en cuenta que los *femitags* no circulan en el vacío, sino dentro de plataformas digitales concretas, y que su uso y su eficacia dependen en gran medida de cómo funcionan estas redes. Durante años, Twitter (hoy X) fue el espacio privilegiado para la expansión de los *hashtags* feministas por su carácter público, conversacional y abierto. Sin embargo, en los últimos tiempos, y especialmente tras los cambios en su gestión y moderación, muchas activistas han migrado hacia plataformas como Instagram, TikTok o Telegram, donde el uso del *hashtag* adopta formas distintas: más visuales, más fragmentadas o más cerradas. Aun así, el *femitag* sigue cumpliendo funciones centrales de conexión, visibilización y archivo, aunque ahora se combine con otros formatos como el vídeo corto, las historias o los canales privados. Entender estas transformaciones es clave para usar los *hashtags* de forma situada, crítica y estratégica.

1. ¿Qué es un *femitag*?

Un *femitag* es un *hashtag* feminista que opera en muchos sentidos, tales como: una consigna política; un

Figura 1. ¿Qué es un femitag? Fuente: Elaboración propia



archivo de experiencias; una herramienta de denuncia; un dispositivo pedagógico; un marcador afectivo; y una infraestructura organizativa (véase la figura 1).

Los *femitags* condensan sentido, emoción y acción. Cumplen cuatro funciones centrales: condensación semántica, extensión de marcos de interpretación, indexación y archivo.

Son expresiones breves capaces de movilizar grandes volúmenes de sentido, emoción y acción colectiva. En pocas palabras, activan una densa red de significaciones políticas compartidas.

Un *femitag* no solo nombra una causa; produce comunidad, alinea sensibilidades y permite que la experiencia individual adquiera una dimensión colectiva. Los *femitags* cumplen una doble función: hacer visible lo invisible y crear lo que no existía (comunidad, archivo, lenguaje, sentido).

Desde esta perspectiva, el feminismo se convierte en un laboratorio de producción simbólica: inventa palabras, resignifica términos, convierte historias en memoria política y construye identidades colectivas que antes no tenían nombre.

Son una tecnología política porque:

- organizan los afectos,
- producen agenda,
- redefinen la violencia,
- instituyen nuevas formas de legitimidad y
- construyen temporalidades feministas.

El ejemplo paradigmático es el *femitag* #NiUnaMenos, que nace en Argentina en 2015 y se expande como grito global contra el feminicidio por todo el continente y el mundo, mostrando cómo un *femitag* puede pasar de lo local a lo transnacional (Rovira-Sancho; Morales-i-Gras, 2022), reorganizando políticamente la conversación pública e insertando una problemática global enmarcándola como problema estructural: la violencia feminicida.

#NiUnaMenos no solo convoca marchas; redefine el feminicidio como intolerable, convierte la violencia en dato político y hace visible una estructura de impunidad.

#MeToo es una campaña de acción directa digital y

un *hack* del uso previsto de las plataformas corporativas que se extendió desde 2017 a 2022 a más de 90 países del mundo en distintas versiones y con diversas traducciones a otras lenguas.

El #MeToo transforma una red social en una enorme asamblea global donde las mujeres hablan en primera persona sin intermediarios.

Estos *femitags* ayudan a impulsar campañas de comunicación total y de amistad política entre mujeres que van más allá de un contexto concreto, que se replican y expanden en ecosistemas de comunicación híbridos donde operan los medios de comunicación convencionales, las redes sociales, pero también las pancartas, las pintadas en las calles, las canciones y todo tipo de figuraciones artivistas (de arte y activismo).

2. Los femitags como «caja de herramientas»: funciones prácticas

Pensar los *femitags* como una caja de herramientas implica reconocer que no todos sirven para lo mismo. Cada tipo de *hashtag* feminista cumple funciones diferentes según el momento del proceso político. A continuación, elaboramos una tipología operativa:

2.1. Femitags para convocar a la acción

Este tipo de etiquetas sirven para movilizar cuerpos, organizar fechas, visibilizar concentraciones. Por ejemplo: #8M, #HuelgaFeminista8M, #ParoInternacionalDeMujeres, #MarchaFeminista, #MareaVerde,

entre otros. Su función fundamental es articular la presencia física a la presencia digital. El *femitag* convierte la comunicación en infraestructura organizativa para tomar las calles o las plazas y hacer algo colectivamente poniendo los cuerpos en copresencia.

El proceso de comunicación se convierte en la estructura organizativa de la movilización, enlazando calles y redes en espacios híbridos, en lo que podemos concebir como protestas *onlife*, es decir, a la vez *on line* y *off line*. A través de estos *hashtags* no solo se llama a la acción: se produce identidad colectiva, se construye emoción compartida y se amplifica la percepción de fuerza.

2.2. *Femitags de agenda política y pedagogía feminista*

Son *hashtags* que articulan demandas estructurales y debates feministas más allá de un caso concreto o un testimonio individual. Ejemplos como #AbortoLegalYa, #SeráLey, #IgualdadSalarial, #Economía-DeLosCuidados, #NoEsNo o #SeVaACaer cumplen una función pedagógica fundamental: traducen reivindicaciones complejas en consignas comprensibles, introducen temas en la agenda pública y contribuyen a la alfabetización feminista. Estos *femitags* funcionan como microlemas políticos que enmarcan prioridades, disputan el sentido común y convierten la teoría feminista en lenguaje popular.

2.3. *Femitags para contar y contarnos*

Aquí encontramos el corazón afectivo y político del activismo digital feminista. Por Ejemplo: #MeToo,

#MiPrimerAcoso, #Cuéntalo, #YoSíTeCreo, #NoEstásSola, entre otros. Su función clave es romper el silencio mediante una narración en primera persona de una experiencia personal. Esta práctica constituye lo que denomino la táctica feminista de «contar y contarnos»: contar la experiencia personal y contarnos como colectivo.

Cada relato es importa porque rompe el aislamiento, y construye conversaciones con la empatía suficiente como para decir #YoTeCreo y hacer crecer la comunidad.

Se trata de hacer visible lo estructural a partir de lo íntimo, y multiplicado por muchos casos concretos. Convertir la experiencia de tantas personas en un archivo político que nos permita entender y reconocer las violencias machistas. La politización ocurre cuando la agregación de los relatos y la exposición del daño individual revela un problema tan extendido que pasa a ser una dinámica estructural que se repite si no le ponemos remedio.

Estos *femitags* producen:

- legitimidad de la voz de las víctimas,
- autoridad epistémica feminista,
- comunidad de escucha,
- archivo colectivo del daño.

Además, permiten que las propias mujeres definan qué es violencia, sin depender de marcos judiciales restrictivos o lecturas paternalistas.

2.4. *Femitags de denuncia e indexación*

Sirven para nombrar casos concretos y preservar memoria política.

Ejemplos: #JusticiaPatriarcal, #NiUnaMás, #IngridEscamilla, así como los nombres propios de las víctimas convertidos en *hashtags*.

Su función es convertir el feminicidio o la agresión en dato político, no en nota roja. Se hackea el algoritmo del escándalo mediático y de la espectacularización de los cuerpos ultrajados de las mujeres del periodismo sensacionalista mediante tres estrategias: la resignificación visual, la memoria dignificada y la circulación de imágenes rehumanizadoras. En el caso de #IngridEscamilla, cuando las fotos de su feminicidio fueron publicadas en la prensa en 2020 en México, el *femitag* produjo un efecto radicalmente distinto: su nombre quedó asociado a una ola de duelo colectivo, creatividad política y solidaridad digital.

Este caso ejemplifica con claridad cómo un *femitag* puede:

- intervenir en el discurso público,
- disputar el sentido común,
- disputar también la gestión tecnológica de la visibilidad,
- y devolver humanidad a quienes el sistema intenta convertir en espectáculo.

En este sentido, #IngridEscamilla no fue únicamente un *hashtag*: fue una forma de justicia simbólica, una resistencia al olvido y una pedagogía feminista masiva sobre los límites éticos del periodismo y el derecho de

las mujeres asesinadas a no ser exhibidas para lucrar con el morbo.

2.5. *Femitags de paradoja y reflexividad*

Ejemplos: #ViajoSola, #SiMeMatan, #MisSeñas-Particulares, entre otros. Su función es mostrar la violencia normalizada mediante la ironía trágica.

Estos *femitags* revelan cómo la culpabilización de las víctimas, la impunidad estatal y la misoginia estructural se reproducen en el discurso mediático y cómo entonces las mujeres pueden interiorizar esta «normalidad» como anticipación de su propia desaparición.

En #SiMeMatan, cada mujer enuncia las razones por las que sería culpada incluso de su propio asesinato, evidenciando la lógica perversa del sistema patriarcal.

No son frases pesimistas: son denuncias radicales contra una sociedad que normaliza el asesinato de mujeres.

2.6. *Femitags del afecto y amistad política*

Ejemplos: #FuimosTodas, #MeCuidanMisAmigas, #YoTeCreo, #EstaEsNuestraManada, entre otros. Funcionan como sostén emocional, como pacto de solidaridad y conforman una comunidad afectiva.

La amistad política entre mujeres aparece como una forma de resistencia a la lógica individualista y competitiva del patriarcado: es un *hack* ante un sistema programado para que las mujeres compitan por

la aceptación masculina. Y de repente las mujeres se cuidan y se aceptan entre sí. Donde el patriarcado impone rivalidad, el feminismo produce alianza.

3. *Riesgos, límites y tensiones*

Ninguna herramienta es neutra. Los *femitags* también enfrentan riesgos que han ido aumentando con los años y a medida que la fuerza de la acción feminista se ha desatado en las redes. Ha crecido sin duda la violencia de género digital en forma de:

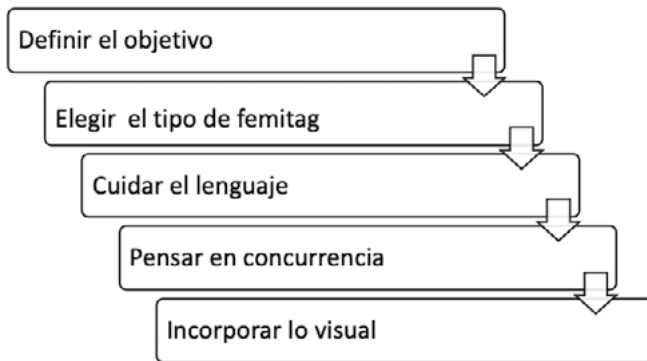
- acoso digital,
- violencia misógina organizada,
- trolling,
- cancelación,
- revictimización,
- explotación mediática del dolor,
- banalización del testimonio.

Estas son las críticas habituales que hemos visto, por ejemplo, contra el #MeToo, al que se ha acusado de ser «caza de brujas», «pánico moral», «puritanismo», «linchamiento digital», «revictimización».

Sin duda, estas reacciones patriarcales deben leerse como formas de disciplinamiento social: castigos ejemplarizantes contra las mujeres que hablan, aquellas que se atreven a romper el silencio e irrumpir en la esfera pública digital.

En muchos casos, las mujeres que han denunciado violencia sexual acaban enfrentándose a procesos judiciales por difamación, mientras que los agresores per-

Figura 2. Pasos y estrategias. Fuente: Elaboración propia.



manecen impunes. Esta inversión de responsabilidades forma parte del *backlash* patriarcal ante el impacto político del feminismo digital en la última década.

5. *Guía práctica: ¿cómo usar femitags estratégicamente?*

A continuación, se presentan los pasos y estrategias para desarrollar *femitags*, como se puede ver en la figura 2.

1. Definir el objetivo: ¿Quieres convocar, denunciar, narrar, acompañar o archivar?
2. Elegir el tipo de *femitag* adecuado: No es lo mismo contar que convocar.
3. Cuidar el lenguaje: Breve, claro, potente, emocionalmente reconocible.
4. Pensar en concurrencia: Los *femitags* funcionan mejor en red de *hashtags*, no aislados.
5. Incorporar lo visual: Imágenes, vídeo, ilustración, arte digital, cartelera.

6. Documentar: Un *femitag* también construye memoria histórica.
7. Cuidar a las personas: No todo testimonio debe ser público. El autocuidado digital es parte del activismo.

6. Conclusión: transformar las palabras en puntos de encuentro

Los *femitags* han mostrado ser herramientas de gran valor para la extensión de los marcos de acción y de sentidos compartidos para las campañas feministas a nivel global. Estas pequeñas unidades semánticas tejen una nueva gramática de la indignación, el duelo, la rabia, la esperanza y la acción colectiva feminista.

A través de los *femitags*, la comunicación deja de ser solo transmisión de mensajes para convertirse en estructura organizativa. En las multitudes conectadas feministas, hablar, nombrar y compartir no es solo comunicar: es hacer política colectiva.

Los *femitags* permiten crear un «nosotras expansivo» (Gutiérrez, 2014) más allá de fronteras y pertenencias previas, articulando una constelación performativa de cuerpos, voces y afectos entre las redes y las calles. En esa práctica de contar y contarnos, el dolor deja de ser experiencia aislada y se transforma en conciencia colectiva y denuncia estructural.

En tiempos marcados por la restauración misógina y el *backlash* contra el feminismo, los *femitags* siguen siendo una herramienta para sostener la memoria, producir comunidad y disputar el sentido común.

7. Referencias

- Conley, T.L. (2017). Decoding Black Feminist Hashtags as Becoming. *The Black Scholar*, 47(3), 22-32.
- Ganzer, M. (2014). In bed with the trolls: misogyny and online harassment. *Feminist Media Studies*, 14(6), 1098-1100.
- Gutiérrez Aguilar, R. (2014). Políticas en femenino. En M. Millán (coord.), *Más allá del feminismo*. México: Red de Feminismos Descoloniales.
- Rovira Sancho, G.; Morales i Gras, J. (2022). Femitags for feminist connected crowds in Latin America and Spain. *Acta Psychologica*, 230.
- Rovira Sancho, G.; Morales i Gras, J. (2023). 50 hashtags del activismo feminista en América Latina. *Profesional de la Información*, 32.

