

Espejo de Monografías

ISSN: 2660-4213 Número 45, año 2026. URL: espejodemonografias.comunicacionsocial.es

MONOGRAFÍAS DE ACCESO ABIERTO
OPEN ACCESS MONOGRAPHS

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

ISBN 978-84-10176-21-8

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género (2026)

José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales (editores)

Separata

Capítulo 8

Título del Capítulo

«Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género»

Autoría

Salomé Sola-Morales

Cómo citar este Capítulo

Sola-Morales, S. (2026): «Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género». En Candón-Mena, J.; Sola-Morales, S. (eds.), *Guía de herramientas digitales para la igualdad de género*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-21-8

D.O.I.:

<https://doi.org/10.52495/c8.emcs.45.tam8>



El libro *Guía de herramientas digitales para la igualdad de género* está integrado en la colección «Tiempos /Activismo Mediático» de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Esta guía recopila algunas experiencias inspiradoras sobre el uso de las tecnologías comunicativas en la lucha por la igualdad de género. Más que un catálogo exhaustivo de herramientas, el objetivo principal del libro es ilustrar algunas de las posibilidades de uso subversivo de las nuevas tecnologías al servicio del feminismo y la igualdad.

El mundo virtual está lleno de contradicciones, de espacios de dominación, pero también de resistencia, de usos subversivos que abren posibilidades liberadoras y alternativas feministas, incluso en el entorno neofeudal de las redes corporativas controladas por tecno-oligarcas aliados del capitalismo y el patriarcado.

El texto propone herramientas y estrategias para que las profesionales y activistas —periodistas, creadoras de contenidos, trabajadoras del tercer sector, ONG y medios comunitarios— refuercen sus usos de la tecnología digital en clave feminista.

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género aborda diferentes iniciativas en las que se usan las herramientas informáticas y las redes digitales para promover la igualdad, la libertad y la defensa de los derechos de las mujeres.

El texto pretende inspirar a mujeres y colectivos feministas sobre las posibilidades de subvertir el uso patriarcal de las TIC y apropiarse de ellas para empoderar a las mujeres y combatir todo tipo de desigualdades y abusos; siempre teniendo presente que las redes digitales se enmarcan en un sistema capitalista y patriarcal que se reproduce en el entorno digital.

Guía de herramientas digitales
para la igualdad de género

colección «TIEMPOS / ACTIVISMO MEDIÁTICO»

Colección dirigida por José Candón-Mena
Universidad de Sevilla

José Candón-Mena
Salomé Sola-Morales
(editores)

Guía de herramientas digitales para la igualdad de género



SALAMANCA, 2026

1ª edición: Salamanca, 2026.

Esta publicación es parte del Proyecto de Cooperación al Desarrollo «Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en Comunicación, TIC e Innovación Social mediante el Aprendizaje-Servicio de Mujeres Universitarias» (ComTIC3s), financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). Entidad beneficiaria: Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Coordinador: José Candón-Mena. <https://institucional.us.es/comtic3s>



Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © by Pepa Peláez, Editora.
Fotografía de portada: © by Pepa Peláez González, 2026.

Del texto: © by Los Autores, 2026.

Este libro ha sido publicado bajo Licencia Creative Commons
CC BY-NC-ND



De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2026).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-10176-21-8

Depósito Legal: DL S 199-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Presentación. Herramientas digitales para la igualdad de género	9
<i>por José Candón-Mena; Salomé Sola-Morales</i>	
Referencias	18
1. Autodefensa feminista frente a las violencias de género digitales. Del DonesTech al testimonio ético en redes	21
<i>por María Sánchez-Ramos; Belén Zurbano-Berenguer</i>	
Introducción	21
1. Violencias de género digitales, manifestaciones y expresiones	22
2. Recursos digitales: del Donestech al testimonio ético en redes	28
3. Referencias	32
2. Desinformación y discurso machista: verificar con perspectiva de género	37
<i>por Dafne Calvo</i>	
Introducción	37
1. Estrategias de desinformación, fondo y forma	38
2. Verificación de información: proyectos y herramientas	40
3. Referencias	45
3. Respetar la privacidad no debería ser una opción	49
<i>por Marina Gómez-Alcalde</i>	
Introducción	49
1. ¿Qué es el fediverso?	52

2. Alternativas de aplicaciones y sitios webs	52
3. Ventajas del software libre	56
4. La tecnología no se asume, se lidera	57
5. Conclusión	60
6. Referencias	61
4. Cómo editar wikipedia con perspectiva de género	65
<i>por Patricia Horrillo-Guerra</i>	
Introducción	65
1. Wikipedia como herramienta para la igualdad	66
2. La brecha de género en Wikipedia	67
3. Guía práctica: paso a paso	68
Paso 1. Crear una cuenta	69
Paso 2. Conocer los principios básicos	69
Paso 3. Elegir a quién visibilizar	70
Paso 4. Verificar la relevancia enciclopédica	71
Paso 5. Redactar sin reproducir sesgos	72
Paso 6. Publicar, mejorar, mantener	72
4. Wikiesfera: un modelo de aprendizaje feminista	73
5. Recursos y enlaces	74
5. Femitags: los <i>hashtags</i> como caja de herramientas para el activismo feminista	77
<i>por Guiomar Rovira-Sancho</i>	
Introducción: ¿por qué hablar de «femitags»?	77
1. ¿Qué es un femitag?	78
2. Los femitags como «caja de herramientas»: funciones prácticas	81
2.1. Femitags para convocar a la acción	81
2.2. Femitags de agenda política y pedagogía feminista	82
2.3. Femitags para contar y contarnos	82
2.4. Femitags de denuncia e indexación	84
2.5. Femitags de paradoja y reflexividad	85
2.6. Femitags del afecto y amistad política	85
3. Riesgos, límites y tensiones	86
5. Guía práctica: ¿cómo usar femitags estratégicamente?	87
6. Conclusión: transformar las palabras en puntos de encuentro	88
7. Referencias	89

6. Email marketing desde una mirada más abierta	93
<i>por Isabel Porras-Novalbos</i>	
Introducción	93
1. El email marketing	93
2. Odoos como herramienta de software libre para estrategias de email marketing	96
3. ¿Cómo llevar a cabo una estrategia de email marketing?	98
4. Referencias	99
7. Crowdfunding para el tercer sector	103
<i>por Macarena Hernández-Conde</i>	
Introducción	103
1. Rebobinemos: ¿qué es un crowdfunding?	103
2. Definir un proyecto financiable	105
3. La comunidad como base de la campaña	107
4. Fases de la campaña	108
5. Aprendizaje y mejora continua	111
8. Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género	115
<i>por Salomé Sola-Morales</i>	
Introducción	115
1. Los mapas como tecnología	116
2. El mapa como genealogía de la ciudad	117
2.1. Los imaginarios urbanos	118
3. Geolocalización y activismo de datos	120
3.1. Activismo de datos y visualizaciones	121
4. Algunas iniciativas interesantes de las que aprender	123
5. Referencias	124
9. El podcast como altavoz de la igualdad de género. Una aproximación desde el ecofeminismo en el entorno digital	129
<i>por Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i>	
Presentación del tema	129
1. Podcast e igualdad de género	130
2. Podcast en clave feminista	131
2.1. Estirando el Chicle	132
2.2. Deforme Semanal Ideal Total	132
2.3. Sangre Fucsia	133

2.4. Radiojaputa	133
3. Cómo crear un pódcast a favor de la igualdad de género	134
4. ¿Y si no se busca un pódcast de temática solo feminista o el pódcast ya está creado?	137
5. Referencias	138
10. El relato de la violencia de género en Instagram: la cuenta de Cristina Fallarás	143
<i>por Almudena Mata-Núñez</i>	
Introducción	143
1. Feminismo y redes sociales	145
2. «Yo sí te creo». El Instagram de Cristina Fallarás	147
3. Referencias	149
11. El pódcast como herramienta digital para la conciliación y los cuidados	153
<i>por María Limón-Navarro; Nuria Sánchez-Gey Valenzuela</i>	
Introducción: el auge de los podcast como herramienta de comunicación y feminismo	153
1. El pódcast como herramienta frente al reto pendiente de la conciliación	155
2. Fórmulas para generar un pódcast sobre conciliación en un taller colaborativo feminista	156
2.1. Decisiones iniciales y roles de cada miembro del equipo	159
2.2. Un guion atractivo y dinámico	160
2.3. Escaleta y grabación	161
2.4. Difusión	162
3. Resultados y conclusión	163
4. Referencias	165

8.

8. Mapeo para el cambio social y contra la violencia de género

Salomé Sola-Morales
Universidad de Sevilla

Introducción

Según Nicholas Carr (2010), nuestra madurez intelectual como personas puede remontarse a la forma en que trazamos dibujos o mapas de nuestro entorno. Y es que —según varias teorías psicológicas— las etapas del desarrollo de nuestras habilidades cartográficas son muy similares a las etapas generales del desarrollo cognoscitivo infantil. Si nos remontamos a los primeros mapas de los que tenemos constancia a nivel histórico, hay que recordar los realizados en la tierra, hechos con palos o tallados en la piedra, y observar cómo, con el paso del tiempo, los dibujos cada vez se han vuelto más realistas, más proporcionales hasta llegar a representar elementos que van más allá de las capacidades visuales. El realismo de los mapas se convirtió en Ciencia, la cartografía, gracias a herramientas como la brújula o el teodolito. Y hoy en día se ha convertido en un negocio, con la geolocalización.

Representar la tierra o el cielo han sido algunas de las funciones tradicionales de los mapas, pero las que más han revolucionado nuestra forma de pensar son aquellas que han sido capaces de transformar nues-

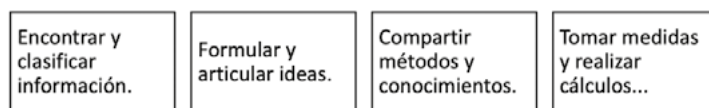
tra experiencia. El hecho de que estas piezas nos permitan expresar ideas y dar sentido al mundo las ha convertido en una forma de comunicación esencial. Planes de batallas, controles de epidemias, previsiones de crecimiento de una población, son algunos de los usos convencionales que se les han dado a los mapas. Ahora bien, lo que no podemos olvidar es que, como toda herramienta o forma de comunicación, los mapas incorporan un modo particular de ver —una perspectiva— y un modo de pensar, una voluntad y/o intencionalidad humana.

1. Los mapas como tecnología

El ser humano utiliza diferentes tipos de herramientas —o tecnologías— para ampliar su poder y control sobre la naturaleza, el tiempo, el espacio, u otros seres... Tradicionalmente (Carr, 2010), se han delimitado diferentes categorías de tecnologías:

- a) aquellas que aumentan nuestra fuerza, resistencia física o destreza, como el arado, la aguja de zurcir o el avión de combate;
- b) aquellas que extienden el alcance o la sensibilidad de nuestros sentidos, como el microscopio o el amplificador;
- c) las que remodelan la naturaleza para necesidades o deseos particulares, como el embalse hidráulico, la píldora anticonceptiva o el maíz modificado genéticamente; y, finalmente,
- d) las que amplían nuestra capacidad mental, es decir, las llamadas «tecnologías intelectuales»

Figura 1. ¿Para qué sirven las tecnologías intelectuales?



Fuente: Elaboración propia basada en Carr (2010).

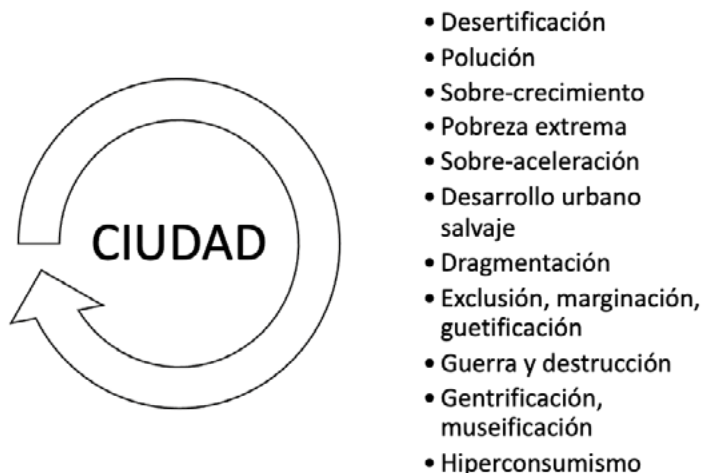
(Carr, 2010). Aquí es donde encontramos el mapa, como herramienta que dota al ser humano de una mente que le permite comprender las formas del entorno y la existencia.

Algunas de estas tecnologías intelectuales son el ábaco, el reloj, el libro, el globo terráqueo, el periódico, la computadora, Internet o la que nos ocupa: el mapa. Todas ellas ejercen formas de poder sobre qué y cómo pensamos y esto las convierte en las herramientas más íntimas (Carr, 2010), porque las utilizamos para expresarnos, construir nuestras identidades y, sobre todo, para relacionarnos con otros individuos y grupos.

2. *El mapa como genealogía de la ciudad*

Las ciudades tradicionales, dice Lluís Duch, en *Antropología de la Ciudad* (2010) son o debieran ser formas de asociación comunitaria (con su correspondiente disposición al bien público y garantía de bienestar, placer y seguridad...) Ahora bien, las ciudades actuales se han convertido, como dice el autor, en lugar de desencuentros y de «desocialización generalizada». Esto es especialmente preocupante ya que, según

Figura 2. Lógicas neoliberales a las que se enfrentan las ciudades actuales.



Fuente: Elaboración propia.

las proyecciones de la ONU, en 2050 se espera que el 70% de la población mundial sea urbana.¹

2.1. *Los imaginarios urbanos*

Como ha planteado Manuel Delgado (2007), existe una estrecha relación entre «la morfología social de las ciudades y el conjunto de las prácticas efectivas [y afectivas]² que despliegan en el espacio urbano sus pobladores y sus representaciones imaginarias sobre la urbe» (180 y 183). Esto se debe a que, en la ciudad, se dan complejos procesos (Delgado, 1999) donde in-

¹ Véase: <https://onu-habitat.org/index.php/el-futuro-de-la-humanidad-sera-urbano>

² Añadido por la autora.

tervienen no solo las vivencias y las experiencias individuales y colectivas sino también la memoria, los medios de comunicación, los productos culturales (cine, literatura, publicidad...), así como la percepción, la imaginación o la sensibilidad estética.

En este contexto, cobran especial relevancia los imaginarios del miedo, que son las vivencias de violencia, que en este caso particular se dan en el espacio público y, concretamente, en la ciudad. Estas construcciones mentales pueden ser fruto de una experiencia directa o de condiciones «objetivas» como podrían ser los homicidios, los secuestros o los robos en determinadas partes de la ciudad —expresadas en estadísticas o informes sobre violencia urbana— y de condiciones «subjetivas», a saber, experiencias indirectas sobre actos violentos —narraciones sobre delitos, informaciones estereotipadas, rumores... Estas últimas se nutren de los relatos que circulan en los medios de comunicación —prensa, radio y televisión e internet, que difunden a grandes audiencias noticias y mensajes sobre la violencia urbana— y de las interacciones con otras personas que o bien han experimentado la violencia de forma directa o han sido impactadas por narraciones o relatos de forma indirecta.

2.1.1. Las ciudades del riesgo y del miedo

Desde Mesopotamia y Egipto, hasta las ciudades medievales y renacentistas, uno de los incentivos principales para la construcción de las ciudades fue la seguridad (Duch, 2015). Murallas, fosos, defensas, barreras, alambradas, pasos fronterizos controlados por

agentes del estado, sistemas de videovigilancia... son solo una expresión de control y vigilancia fundamentadas en imaginarios de miedo y de peligro.

Un buen ejemplo de ello son las llamadas *gated communities* (Degoutin, 2006): espacios construidos a razón de la arquitectura del miedo presentes ya en todas las regiones del mundo y caracterizados por estar cerrados, vigilados y sometidos a un implacable control casi policíaco.

El diseño hostil o excluyente es otra de las estrategias urbanísticas que intentan desalentar las conductas no deseadas por el poder (Marquesán, 2009). La arquitectura hostil es una tendencia de diseño urbano donde los espacios públicos se construyen o alteran para desalentar su uso. Se trata de un mobiliario de vocación disciplinaria que pretende excluir a personas sin-techo o jóvenes, expulsándolos del espacio público, que termina reducido a un lugar de paso o de consumo.

A este respecto Ruha Benjamin (2015) se pregunta ¿quién piensa la ciudad? No olvidemos —denuncia la investigadora— que los consumidores van primero. De manera que la ciudad como espacio de convivencia, encuentro o disfrute es mercantilizada y se convierte en un espacio donde el/la ciudadana solo puede consumir y ser consumido.

3. Geolocalización y activismo de datos

Una de las principales aristas de la lógica del capitalismo de la vigilancia (Zuboff, 2021) es la extracción

de datos de las personas usuarias para obtener lucro y beneficios económicos, por una parte, y para controlar y vigilar, por otra. Es importante subrayar que la datificación o colonización de datos se nutre de las interacciones que las usuarias hacen en el espacio, es decir, de sus localizaciones en los mapas. Las posiciones que las personas ocupan mientras interactúan con otras —sean actividades personales o interpersonales— generan un plusvalor que es aprovechado por las empresas y que es materializado gracias a sofisticados sistemas de geolocalización.

Frente a esto surgen iniciativas de activismo de datos que tratan de:

- Proponer formas alternativas de creación de conocimiento colectivo.
- Documentar y buscar soluciones a problemas sociales como la violencia de género, los abusos policiales, los daños al medioambiente o las crisis humanitarias.
- Recuperar el espacio en clave feminista.

3.1. Activismo de datos y visualizaciones

«La geolocalización puede ser también utilizada de forma alternativa, con el fin de interpretar la morfología social de las ciudades poniendo en el centro las prácticas, las representaciones y las experiencias de los sujetos y los colectivos, generando una dialéctica entre las condiciones objetivas y las cualidades subjetivas de estas vivencias» (Calvo; Sola-Morales, 2025).

Figura 3. Posibles objetivos alternativos de los mapas.



Fuente: Elaboración propia.

Los mapas constituyen una de las formas de visualización más comunes en el activismo de datos. Si estos son gestionados desde lógicas horizontales pueden generar nuevos relatos sobre problemas sociales específicos y espacios de poder subalterno y narrativas anti-hegemónicas. Es por ello que estos usos alternativos de los mapas (véase la figura 3) pueden representar o dejar constancia de escenarios, experiencias y visiones diversas del mundo.

Frente a la geolocalización hegemónica —solo tenemos que echar un vistazo a cualquier ciudad de Google Maps y ver qué espacios están remarcados en los mapas— en la que prevalecen los espacios de consumo (restaurantes, hoteles, tiendas, centros comerciales, etc.), se proponen posibles usos activistas de la geolocalización. Recordemos que existen multitud de estrategias —comerciales como de acceso abierto— a través de las cuales los/las usuarios pueden crear sus propios mapas, al servicio de las necesidades de sus comunidades o colectivos. Estas son aquí entendidas como oportunidades para generar espacios de resis-

Figura 4. Usos activistas de los mapas.

- Experiencias de violencia de género:
 - Acoso callejero
- Lugares pensados para madres lactantes o cuidado de menores.
- Lugares seguros o lugares peligrosos
 - Pensado para colectivos como mujeres, jóvenes, niñas...
- Lugares acogedores o lugares de arquitectura hostil.
 - Detección de mobiliario excluyente o señalización de espacios de descanso, banco, sombra...
- Lugares turistificados o gentrificados.
- Lugares desaparecidos o inexistentes.
 - Mapa como activador de la memoria, lo que la ciudad ya no es.
- Lugares de memoria histórica.
 - Fosas, asesinatos, emplazamientos, desaparecidos por la dictadura o la represión
- Lugares donde se han cometido violaciones de los DDHH o abusos policiales.
- Lugares adaptados a la diversidad.
 - Funcional (accesibilidad, baños adaptados), sexual, a la ancianidad...
- Espacios verdes y de respeto a la naturaleza.
 - Puntos de reciclaje, etc.

Fuente: Elaboración propia.

tencia y lucha, en los que también compartir saberes comunitarios y anti-hegemónicos.

4. *Algunas iniciativas interesantes de las que aprender*

1. «Mía Rosario»: se trata de un mapa colaborativo que registra las experiencias de acoso callejero en la ciudad de Rosario, en Argentina. Recurso online: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1bQ3BcJuepN3BwirMvqF1Kh-77MAaf41w9&ll=-32.94786379866918%2C-60.66893111231657&z=11>
2. «Un violador en tu camino»: es un mapa colaborativo que recoge las performances transna-

cionales realizadas a nivel mundial por colectivos de mujeres en el espacio público. Recurso online: https://umap.openstreetmap.fr/es/map/un-violador-en-tu-camino-20192021-actualizado-2905_394247#2/17.0/11.1

3. «Wheelmap»: es un mapa colaborativo que indica lugares accesibles para sillas de ruedas y personas con diversidad funcional. Recurso online: <https://wheelmap.org/search>
4. «Humanitarian OpenStreetMap Team» (HOT): es una comunidad global de cartógrafos, que transforman vidas utilizando el poder de los datos de mapas abiertos. Tratan de cuestiones muy diversas como pandemias, desastres naturales, etc. Recurso online: <https://www.hotosm.org/en/>

5. Referencias

- Benjamin, Ruha (2015). «Discriminatory Design». *Rethink*, (10-14). https://wpasets.ncwit.org/wpcontent/uploads/2021/11/03232742/NCWIT_RETHINK_Magazine_Issue01_10212020web_SPREADS.pdf
- Calvo, Dafne; Sola-Morales, Salomé (2025). Visualización y activismo de datos: modos feministas de recuperación del espacio en el mapa de MIIA Rosario. En Cañedo, A.; Calvo, L.M. (2025). *Comunicación y territorio. Desafíos para un futuro social sostenible*. Monografías. Nº 71. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, (p. 155-173). https://doi.org/10.18239/mon_2025.71.00
- Carr, Nicholas (2010). Superficiales ¿qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Taurus.
- Degoutin, S. (2006). *Prisonniers volontaires du rêve américain*. Editions de la Villette.
- Delgado, Manuel (1999). *El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos*, Anagrama, Barcelona.
- Delgado, Manuel (2007). «Ciudadano mitodano», en A. Silva (dir.). *Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos*, Fundación Antoni Tapies (pp. 179-187)
- Duch, Lluís (2015) *Antropología de la Ciudad*. Herder.

- Marquesán Millán, Cándido (10 de diciembre 2019). «Arquitectura hostil: una ciudad contra los sintecho», *Nuevatribuna.es* <https://www.nuevatribuna.es/opinion/candido-marquesan-millan/arquitectura-hostil-ciudad-sintecho/20191210130856168984.html>
- Sharif, Maimunah Mohd (18 noviembre de 2022). «El futuro de la humanidad será urbano». <https://onu-habitat.org/index.php/el-futuro-de-la-humanidad-sera-urbano>
- Zuboff, Shoshana (2021). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

